

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»



# ЭКОНОМИКА РЕГИОНА ГЛАЗАМИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

*Сборник конкурсных работ*

ВОЛОГДА  
2025

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»



# Экономика региона глазами старшеклассников

*Сборник конкурсных работ*

*Выпуск 23*

*Вологда 2025*

ББК 65.9(2Рос-4Вол)  
Э40

Публикуется по решению  
Ученого совета ФГБУН ВолНЦ РАН

*Редакционная коллегия:*

А.А. Шабунова, Л.В. Бабич, Н.Н. Бойцова  
Отв. за вып. – Е.А. Сагидуллина

Э40        **Экономика региона глазами старшеклассников:** сб. конкурсных работ. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2025. – Вып. 23. – 149 с.: ил., табл. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст: электронный.

ISBN 978-5-93299-644-7

Одним из основных направлений деятельности Научно-образовательного центра ФГБУН ВолНЦ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность в сфере экономики. В рамках реализации данного направления в Научно-образовательном центре ежегодно проводится научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников», по итогам которой выпускается сборник конкурсных научно-исследовательских работ и эссе школьников. В данном выпуске опубликованы работы победителей конкурса научно-исследовательских работ и эссе по экономике, социологии, биологии и экологии 2024/25 учебного года.

Сборник представляет интерес для школьников, студентов, аспирантов, а также может быть использован преподавателями образовательных учреждений экономического профиля при работе с обучающимися и специалистами в сфере экономики и экологии.

ББК 65.9(2Рос-4Вол)

ISBN 978-5-93299-644-7

© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2025

## Уважаемые читатели!



В современном мире интеллектуальный капитал становится ключевым ресурсом национальной конкурентоспособности. Именно поэтому так важно готовить научную смену уже со школьной скамьи. Одной из самых эффективных форм вовлечения молодежи в науку являются конкурсы и конференции, где юные исследователи делают свои первые шаги в большую науку.

Научно-образовательный центр ВолНЦ РАН с 2004 года поддерживает традицию проведения конкурса научно-исследовательских работ и эссе, лучшие из которых представляются на ежегодной конференции «Экономика региона глазами старшеклассников».

В 2025 году в рамках XXIII конференции было заслушано 24 доклада, посвященных актуальным вопросам экономики, социологии, биотехнологий:

- Восприятие населением городской среды;
- Пути повышения финансовой грамотности среди обучающихся;
- Особенности туризма определенного региона;
- Внедрение цифровых технологий;
- Ценностные установки людей в информационном обществе;
- Влияние сельского хозяйства на экономику региона;
- Влияние демографических факторов на экономику региона;
- Проблема соответствия спроса и предложения на рынке труда;
- Роль региональных налогов;
- Микотоксины в продуктах питания и их влияние на здоровье человека;
- Исследование электромагнитного поля компьютерной техники;
- Биоэнергетика;
- Пути решения экологических проблем;
- Проблемы перехода к «зеленой экономике»;
- Лесоохранные мероприятия как основа сохранения экологии региона;
- Экологически чистые технологии в лесном и сельском хозяйстве;
- Биоразнообразие и его роль в экономике Вологодской области и др.

Главная ценность конференции не только обмен знаниями, но и развитие ключевых навыков XXI века: критического мышления, креативности, умения работать с информацией. Для юных исследователей это возможность вступить в диалог с учеными, получить экспертные рекомендации и увидеть практическое применение своих идей.

Этот сборник не просто отчет о проделанной работе. Это источник вдохновения для тех, кто только начинает свой путь в науке, и доказательство того, что даже школьные исследования могут содержать серьезный научный потенциал.

Желаем вам увлекательного чтения и новых открытий!

*А.А. Шабунова*  
*Директор ФГБУН ВолНЦ РАН*  
*д.э.н., доцент*



## Дорогие друзья!

Привлечение школьников и студентов к научно-исследовательской работе – один из эффективных механизмов достижения высоких результатов образования. Научная деятельность развивает такие умения и навыки, благодаря которым он может адекватно и эффективно взаимодействовать с постоянно меняющимся миром, а также способствует развитию критического мышления, раскрытию интеллектуального потенциала и формированию интереса к науке и выбору будущей профессии.

Сегодня это особенно актуально, поскольку 2022–2031 годы объявлены Президентом России Владимиром Путиным Десятилетием науки и технологий. И задачей номер 1 этого Десятилетия является привлечение талантливой молодежи в сферу научных исследований и разработок.

На протяжении нескольких лет не теряет своей популярности конкурс научно-исследовательских работ и эссе, главными задачами которого являются: повышение познавательного интереса обучающихся к научно-исследовательской деятельности, развитие их творческих и ораторских способностей, а также активизация самостоятельной работы.

Конкурс проходил среди обучающихся 5–11 классов и студентов средних профессиональных учебных заведений в два этапа: отборочный и заключительный в формате защиты работы на конференции «Экономика региона глазами старшеклассников». Участники представили свои первые научные труды, отражающие интерес к сложным научным дисциплинам в сфере социально-экономических и биоэкономических процессов.

В 2025 году на конкурс НИР и эссе поступило 76 работ от 83 участников из г. Вологды, г. Череповца, г. Тотьмы, г. Грязовца, г. Сокола, Вологодского, Грязовецкого и Сокольского муниципальных округов.

Самой популярной темой в конкурсе эссе стала «Великая Отечественная война в судьбе моей семьи». Сколько личных историй рассказали ребят! Были предложены и такие темы: «Вклад науки в Великую Победу», «Человек или искусственный интеллект?», «Эффективный губернатор – он какой?», «Мой вклад в экологию родного края».

По итогам конкурса НИР состоялась конференция «Экономика региона глазами старшеклассников», на которой было представлено 24 доклада в двух секциях: социально-экономические аспекты развития региона и биологические аспекты развития экономики региона.

Победители и призеры конкурса эссе среди обучающихся 5–7 классов:

1. Караваев Руслан (6 класс, МОУ "СОШ с углубленным изучением отдельных предметов № 8", г. Вологда, руководитель – А.А. Фалина).
2. Кряжева Полина (5 класс, МБОУ "Тотемская СОШ №2, г. Тотьма, научный руководитель – Т.Е. Кряжева).
3. Янин Матвей (7 класс, МОУ «СОШ № 41», г. Вологда, руководитель – Е.Г. Лопичева).
4. Домнина Мария (5 класс, МОУ «СОШ № 26», г. Вологда, руководитель – И.Ю. Новоселова).
5. Самойленко Анна (6 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда, руководитель – А.Н. Королева).
6. Калашников Дмитрий (6 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда, руководитель – А.Н. Королева).
7. Силин Михаил (6 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда, руководитель – А.Н. Королева).
9. Климова Мария (7 класс МОУ «СОШ № 30», г. Вологда, руководитель – Ж.А. Сапожникова).
10. Мишурицкий Артем (6 класс, МБОУ "Погореловская ООШ", д. Погорелово, Тотемский район, Вологодская область, руководитель – О.М. Корешкова).

11. Атаева Ангелина (6 класс, МОУ «Гимназия № 2», г. Вологда, руководитель – С.Л. Лукьянова)
12. Поляшов Артем (7 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда, руководитель – А.Н. Королева).
13. Смирнов Данил (6 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда, руководитель – А.Н. Королева).
14. Смирнов Кирилл (6 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда, руководитель – А.Н. Королева).

Победители и призеры конференции «Экономика региона глазами старшеклассников» среди обучающихся 8–11 классов:

*Секция «Социально-экономические аспекты развития региона»*

1. Ашитков Кирилл (10 класс, МАОУ «ЦО № 42», г. Вологда, руководитель – А.Э. Жданова).
2. Смирнова Александра (3 курс, БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», г. Вологда, руководители – И.В. Жданова и И.Л. Наумова).
3. Теплякова Марина (1 курс, БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж», г. Вологда, руководитель – О.Ю. Рыбичева).
4. Красова Ульяна (3 курс, БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», г. Вологда, руководители – Л.В. Жданова, И.Л. Наумова).
5. Северина Полина (1 курс, БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж», г. Вологда, руководитель – О.Б. Литвинова).
6. Баскова Вероника (3 курс, БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», г. Вологда, руководители – Л.В. Жданова и И.Л. Наумова).

*Секция «Биологические аспекты развития экономики региона»*

1. Босак Екатерина (10 класс, МОУ «СОШ № 26», г. Вологда, руководитель – И.Ю. Новоселова).
2. Бушковская Елизавета, Шалупина Арина (8 класс, МОУ «СОШ № 1», г. Вологда, руководитель – Д.Е. Фалалеева).
3. Сорокина Мария (1 курс, БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», г. Вологда, руководитель – Е.В. Белова).

По традиции в сборнике представлены работы победителей и призеров. Надеемся, что материалы издания будут полезны тем, кто занимается или планирует заниматься научно-исследовательской деятельностью, а также хочет получить дополнительные знания по экономике, социологии и биологии.

*Н.Н. Бойцова,  
к.ф.н., заведующий Научно-образовательным центром  
ФГБУН ВолНИЦ РАН*

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ**

***СЕКЦИЯ***

***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА***

## УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО Г. ВОЛОГДЫ: ФАКТОР ВОСПРИЯТИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В настоящее время наблюдается рост популярности уличного искусства во всем мире, в том числе и в городе Вологде. Граффити, муралы, инсталляции все чаще становятся неотъемлемой частью городской культуры и фактором, определяющим восприятие городской среды в целом. Стрит-арт является одним из механизмов преобразования городского пространства, благодаря уличному искусству неприглядные стены зданий могут «ожить» и «заиграть новыми красками». Однако все это будет работать в случае создания именно искусства, а не способа вандализма.

В качестве *научной проблемы* можно выделить недостаточную изученность влияния уличного искусства на городскую среду и ее жителей. Необходимо обосновать его воздействие и определить оптимальные стратегии для его интеграции в городское пространство с целью улучшения городской среды.

*Целью исследования* является – определение и оценка восприятия уличного искусства в городе Вологде жителями города.

Для достижения поставленной цели были решены следующие *задачи*:

- Проведен анализ научной литературы по теме уличного искусства;
- Определены основные понятия и термины исследования;
- Выявлено отношение населения г. Вологды к уличному искусству, в т. ч. муралам, расположенным на зданиях города;
- Определены позитивные и негативные последствия уличного искусства в городе;
- Предложены меры по популяризации положительного мнения об уличном искусстве среди жителей г. Вологды.

*Объектом исследования* выступает население города Вологды, а *предметом* – уличное искусство (муралы, граффити), как фактор, влияющий на восприятие городской среды.

В работе использовались общенаучные методы изучения городской среды, анализ научной литературы, контент-анализ социальных сетей, посвященных уличному искусству в г. Вологде, а также результаты социологического опроса.

*Эмпирическую базу* исследования составили данные онлайн-опроса «Уличное искусство как фактор влияния на городскую среду». Респондентами выступили жители г. Вологды в возрасте от 14 лет до 55 лет и старше. Выборка стихийная, составила 146 человек.

В настоящее время формирование городской среды и ее облика является актуальной темой. Уличное искусство выступает важным инструментом развития привлекательности городского пространства. Данный вид искусства придает городу свой уникальный образ и художественный облик. Уличное искусство – это не только средство выражения для художника, но и способ получения эмоций для обычных жителей города.

### История возникновения уличного искусства

История уличного искусства восходит к древнейшим временам, включая наскальные рисунки, выполнявшие коммуникативные и ритуальные функции. В Древнем Риме и средневековой Европе также встречались элементы, характерные для уличного искусства, в виде надписей и изображений на стенах.

Первые упоминание граффити появились в 20–30-х годах прошлого века, когда простые надписи или рисунки на улицах города использовались уличными бандами как способом общения. Позже уже молодежь с помощью граффити выражала свое мнение о социальных или политических проблемах общества. Во второй половине века в граффити стали рисовать свои имена или теги, таких людей стали называть райтерами. Граффити писали на всех видных местах города, а больше всего предпочитали метро, рисуя внутри и на вагонах [1].

Однако, современное уличное искусство зародилось в 1960-х годах в США как форма граффити, используемого уличными бандами для обозначения территорий. Постепенно «тэги» усложнялись, а «бомбинг» стал актом протеста.

В 1970-х уличное искусство проникло в галереи, получив признание как legit форма искусства. Жан-Мишель Баския и Кит Харинг стали влиятельными фигурами, начав карьеру на улицах.

С развитием технологий появились новые техники и материалы, позволяющие создавать сложные муралы и инсталляции. В XXI веке уличное искусство стало глобальным феноменом, инструментом городского развития, формирующим идентичность места и привлекающим туристов [2]

«Войдя в городской обиход из XX в., стрит-арт и другие формы «развлекательной» архитектуры, сформировавшейся на стыке традиционного искусства, социального протеста и возможностей компьютерных технологий, к 2020-м гг. стали новыми узнаваемыми приемами формирования образности городской среды цифровой эпохи. Сочетание традиционных живописных техник и гигантских масштабов, меняющих привычный облик сооружений и открытых общественных пространств, позволяет говорить о процессе постепенного возникновения нового художественного языка городской культуры, ориентированного на яркость и гротеск, смешение масштабов и нарушение любой привычной иерархии элементов» [3].

### **Основные направления и виды уличного искусства**

Уличное искусство включает в себя различные направления. К одному из основных относится **граффити**. Данное направление подразумевает под собой надписи или рисунки, часто несанкционированно наносимые на стены или другие поверхности. Основные формы включают тэггинг, бомбинг, throw-up (контурные рисунки с заливкой), piece (сложные композиции) и wildstyle (абстрактные стили). Используются баллончики, маркеры, трафареты. Тематика: имя художника, сообщения, политические заявления, абстракции. Цель: выражение себя, протест, распространение имени [4].

А.В. Дмитриева и А.А. Самофалова дают следующее определение граффити – «это настенные изображения с использованием специальной краски или чернил. Любой вид уличной росписи стен, начиная от слов до больших иллюстраций, можно назвать граффити» [5]. Направление граффити не стоит на месте и в настоящее время широкое распространение получило такое направление граффити как эко граффити. Данное направление позволяет не только преобразить городскую среду, но и способствует ее озеленению [6, 7].

**Стрит-арт**. Более широкое понятие, чем граффити, охватывающее различные виды искусства в общественном пространстве. Включает муралы, стрит-арт инсталляции, стикер-арт, постер-арт, трафаретный стрит-арт и ярибомбинг (вязаные украшения). Техники разнообразны, используются краски, кисти, трафареты, наклейки, ткань, дерево, металл и другие материалы. Тематика: социальные и политические проблемы, экология, культура, история. Цель: привлечение внимания, художественное самовыражение, украшение города, диалог с обществом.

В.А. Гриднева подчеркивает, что «мурал-арт является коммуникатором между художником и зрителем. Он может эффективно использоваться как для эстетического развития городской среды, так и для передачи, распространения сложных комплексов идей, систем ценностей, форм мировосприятия и настроений» [8].

**Паблик-арт.** Искусство, создаваемое для общественного пространства и финансируемое государством. Обычно создается на заказ, доступно и понятно для широкой публики, часто носит образовательный характер. Включает скульптуры, памятники, инсталляции, росписи, ландшафтный дизайн. Тематика: история, культура, наука, социальные проблемы. Цель: украшение города, создание имиджа, просвещение, стимулирование диалога.

Т.В. Каракова и Р.В. Репетух в своем исследовании отмечают, что «public-art характеризуется масштабностью исполнения, мощным социально ориентированным содержанием, присутствием государственной поддержки в виде заказа на его создание» [9].

П.В. Кныш, изучая виды уличного искусства, представила различия между стрит-артом и паблик-артом: «различия связаны с контекстом использования. Паблик-арт часто создается в рамках официальных проектов, фестивалей и коммерческих заказов, имея легальную платформу для выражения художественного видения. Стрит-арт же часто ассоциируется с неофициальным, нелегальным творчеством, выходящим за рамки закона и порой вызывающим дискуссии о праве художников на использование городского пространства. Паблик-арт, встречающийся в официальном пространстве, становится привычным элементом городской среды, в то время как стрит-арт, несанкционированный и временный, подвергается разрушению. Паблик-арт имеет нейтральную или социально одобряемую тему, что облегчает его внедрение, в то время как стрит-арт, более динамичный и менее цензурированный» [10].

**Диджитал-арт** в городском пространстве. Использование цифровых технологий для создания искусства в общественном пространстве. Включает проекции на зданиях, интерактивные инсталляции и AR-арт (дополненная реальность). Используются проекторы, компьютеры, датчики, мобильные устройства. Тематика: будущее, технологии, интерактивность. Цель: создание новых форм искусства, вовлечение зрителей, обогащение городского пространства.

### **Уличное искусство как социокультурный феномен**

Уличное искусство – это не просто рисунки на стенах, а значимый социокультурный феномен, влияющий на городское пространство, идентичность и социальную активность.

**Роль в городском пространстве.** Уличное искусство преображает город, добавляя краски и оригинальность. Оно превращает заброшенные места в арт-объекты, привлекающие внимание и оживляющие среду. Муралы и граффити создают новые точки притяжения и улучшают визуальное восприятие города, формируя атмосферу творчества и инноваций.

**Влияние на идентичность.** Уличное искусство формирует городскую идентичность, отражая уникальность и характер города. Оно отображает историю, культуру и проблемы, создавая визуальный язык, понятный местным жителям. Это позволяет горожанам идентифицировать себя с местом, чувствовать гордость за его культуру и объединяться вокруг общих ценностей, формируя позитивный имидж города.

**Выражение протеста и социальной активности.** Уличное искусство – инструмент протеста и критики. Художники высказывают мнение по социальным и политическим вопросам, привлекают внимание к проблемам и призывают к действию. Граффити и плакаты распространяют информацию и мобилизуют общественность, обходя цензуру и донося альтернативные взгляды. Оно позволяет маргинализированным группам заявить о себе и бороться за свои права.

Примером влияния на идентичность служат муралы с национальными мотивами, укрепляющие культурную принадлежность. А политические граффити, появляющиеся во время волнений, являются визуальным протестом и призывом к переменам.

Изучение уличного искусства носит многоаспектный характер, так, например существуют исследования, которые посвящены граффити как воспитательному потенциалу учащихся [11], влиянию уличного искусства на развитие личности [12], а также, как понимание стрит-арта делит общество на разные группы [13].

Уличное искусство распространено в большинстве городов России, однако многие исследования посвящены стрит-арту городов, находящихся в восточной части страны: Новокузнецк [14], Иркутск [15], Оренбург [16], Южно-Сахалинск [17].

## Проблемы и противоречия уличного искусства в городской

Использование уличного искусства для улучшения городской среды и формирования положительного имиджа города, несмотря на его потенциал, часто сталкивается с рядом проблем и противоречий, которые необходимо учитывать при разработке стратегий его развития:

**Вандализм и несанкционированное искусство.** Граница между уличным искусством и вандализмом часто размыта, и несанкционированные граффити могут рассматриваться как порча городского имущества. Это вызывает негативную реакцию у жителей, владельцев зданий и властей, что затрудняет развитие уличного искусства в целом. Необходимо находить баланс между свободой самовыражения художников и защитой прав собственности [18].

**Конфликты с местными жителями.** Уличное искусство, особенно в районах с плотной застройкой, может вызывать конфликты с местными жителями. Причины могут быть разными: несоответствие тематики и стиля искусства местной культуре, нарушение тишины во время создания работ, блокирование видов из окон и другие неудобства. Важно учитывать мнение местных жителей при выборе мест и тематики для создания уличного искусства, а также проводить разъяснительную работу о его ценности [19].

**Эстетические разногласия и субъективность восприятия.** Восприятие уличного искусства носит субъективный характер и то, что нравится одному человеку, может вызывать отторжение у другого. Разные люди могут иметь разные представления о том, что красиво, уместно и ценно в городском пространстве. Важно учитывать разнообразие мнений и предпочтений при выборе объектов уличного искусства, а также стремиться к созданию работ, которые будут понятны и интересны для широкой аудитории [20].

**Проблема сохранения и реставрации.** Уличное искусство подвержено воздействию окружающей среды, вандализму и другим факторам, которые могут привести к его разрушению. Необходимо разрабатывать стратегии сохранения и реставрации уличного искусства, а также привлекать художников и волонтеров к участию в этих процессах [21]

## Результаты эмпирического исследования

**Методология исследования.** В исследовании в качестве основного метода средства получения информации был использован анкетный опрос. Была составлена анкета, включающая в себя вопросы по выявлению отношения местных жителей к уличному искусству (граффити, муралы).

Вопросы анкеты были составлены при помощи искусственного интеллекта в программе «ChatGPT4». Для этого нами был вбит запрос, включающий в себя следующие сведения для составления вопросов: «Составь вопросы для творческого проекта по социологии, тема проекта: Уличное искусство города Вологды: фактор восприятия городской среды». В приложении 1 представлена анкета «Уличное искусство как фактор влияния на городскую среду».

После оптимизации анкеты проводился социологический опрос при помощи Google Форм. В опросе приняло участие 146 жителей г. Вологды, различных социально-демографических групп. Распределение респондентов по полу и возрасту представлены в *табл. 1* и *2*, соответственно.

Таблица 1. Распределение респондентов в г. Вологде по полу, в %

Пол	%
Мужской	26,7
Женский	73,3

Таблица 2. Распределение респондентов в г. Вологде по возрастным группам, в %

Возрастные группы	%
14–17 лет	23,3
18–35 лет	37,7
36–55 лет	26,7
55 и старше	12,3

#### Анализ данных социологического опроса населения г. Вологды

В ходе проведенного исследования были получены данные о том, что больше половины респондентов (57%) оценивают условия проживания в г. Вологде как «скорее хорошие, чем плохие». Чуть меньше трети опрошенных (30%) говорят о том, что условия проживания в городе хорошие. Остальные придерживаются мнения о том, что условия «скорее плохие, чем хорошие» и «плохие», так считают 6% и 3% респондентов, соответственно. Исходя из этого большинство опрошенных удовлетворены инфраструктурой города, экологией, уровнем безопасности и другими факторами, определяющими качество жизни.

Если рассматривать вопрос информированности населения о существовании различных видов уличного искусства таких как граффити, муралы, стрит-арты и инсталляции, то можно отметить положительный тренд. Большая часть вологжан, которые участвовали в опросе, имеют представление об уличном искусстве. Так 79% респондентов дали ответ, что они «слышали некоторые новости» об этих видах искусства, 19% опрошенных интересуются новостями из данной сферы и регулярно получают информацию об уличном искусстве (рис. 1). Доля тех, кто не знаком с данным направлением низка, и составляет лишь 3%. Можно сделать вывод, что уличное искусство становится все более популярным и заметным в городе, следовательно большее количество жителей становятся осведомленными о его существовании.

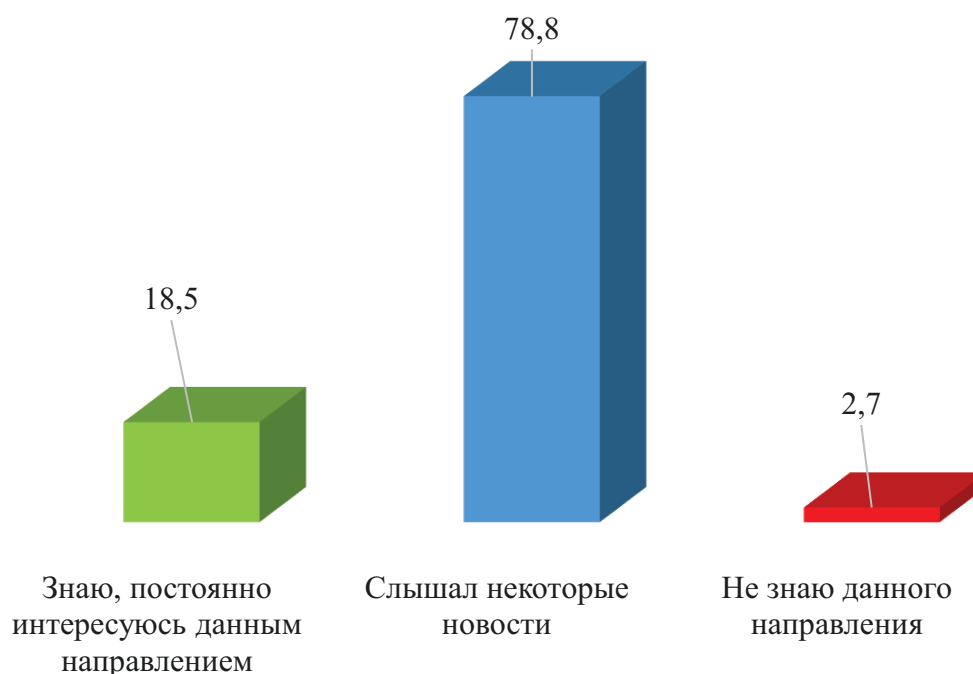


Рис. 1. Осведомленность населения г. Вологды о существовании уличного искусства, в %

Уличное искусство может восприниматься как один из способов украсить городскую среду, сделать ее более яркой и интересной. Многие видят в нем возможность для самовыражения художников и способ привлечения туристов. В связи с чем, после изучения осведомленности жителей города об уличном искусстве, интересным было посмотреть то, как они к нему (искусству) относятся. Было выявлено, что в основном оценки горожан носят положительный характер. Так, 90% респондентов положительно оценивают свое отношение к граффити и муралам в городе (рис. 2). Остальные жители говорят об отрицательном отношении (4%), либо же вовсе не могут дать однозначный ответ (6%).

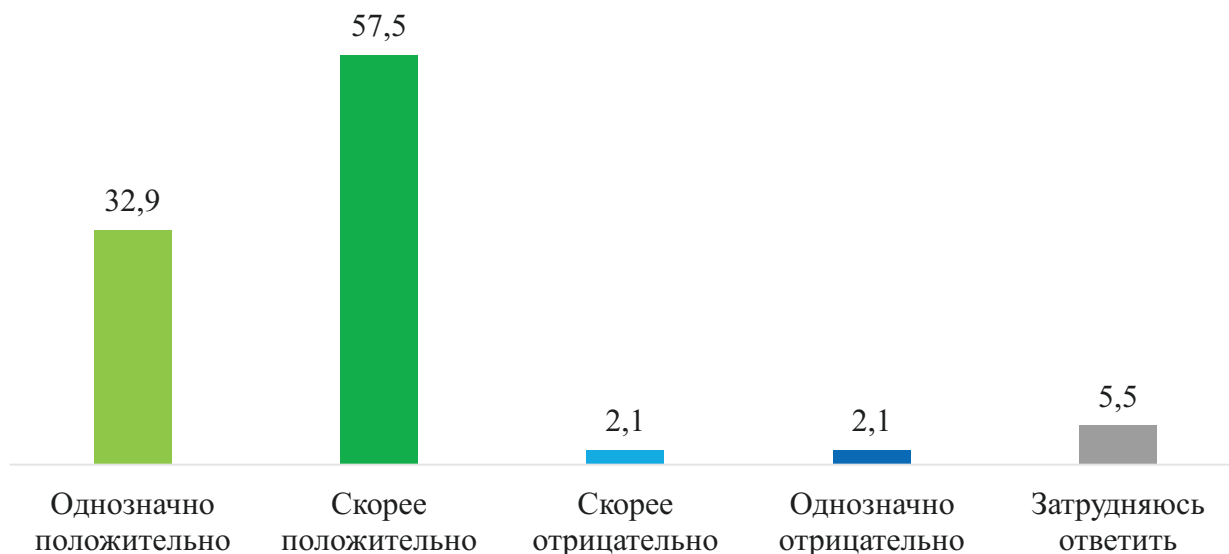


Рис. 2. Отношение населения г. Вологды к уличному искусству, в %

Один из тезисов уличного искусства – это создание привлекательного образа городской среды. В этом утверждении вологжане солидарны, т. к. по данным опроса удельный вес тех, кто считает, что уличное искусство делает городскую среду более привлекательной составляет большую часть от числа всех респондентов, а именно 89% (53% – «скорее да, чем нет», 36% – «однозначно да», табл. 3). Удельный вес отрицательных оценок не превышает 7%. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что уличное искусство в г. Вологде выполнено качественно, гармонично вписывается в архитектуру города и отражает его уникальность.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «На ваш взгляд уличное искусство г. Вологды делает ее городскую среду более привлекательной?», в %

Варианты ответов	%
Однозначно да	36,3
Скорее да, чем нет	52,7
Скорее нет, чем да	4,8
Однозначно нет	1,4
Затрудняюсь ответить	4,8

Яркие муралы, интересные граффити и другие формы уличного искусства могут радовать глаз местных жителей, вызывать положительные эмоции и поднимать настроение жителям города. Это подтверждается и в ответе респондентов на вопрос: «Как вы считаете, какое влияние оказывает уличное искусство на настроение жителей города?», где большую часть составляют положительные ответы (рис. 3)

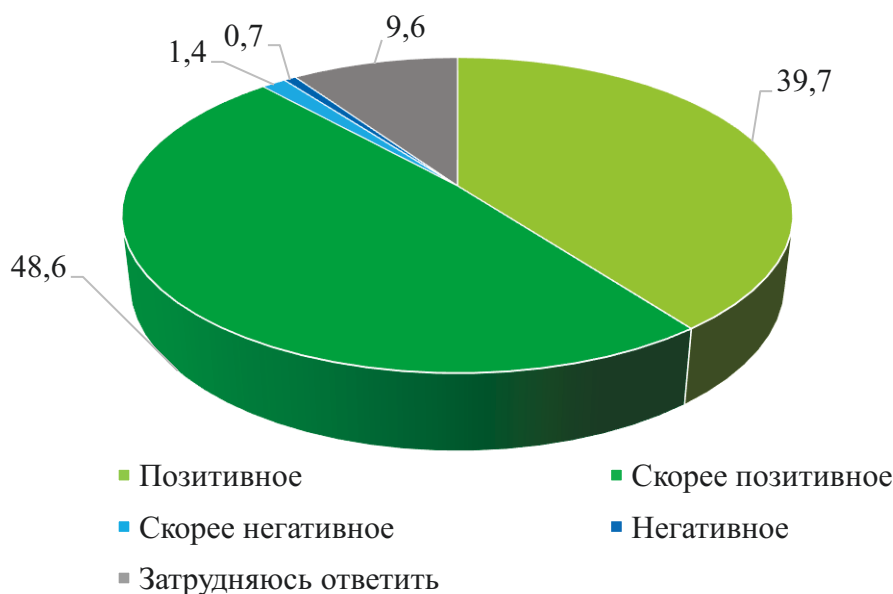


Рис. 3. Влияние уличного искусства на настроение местных жителей, в %

Несмотря на то, что уличное искусство это свобода и творчество самого художника, вологжане сходятся во мнении, что такой вид искусства должен быть согласован с местной администрацией и получено официальное разрешение, например на создание мурала на стене жилого многоэтажного дома. Исходя из данных опросов видно, что 56% респондентов говорят о том, что официальные разрешения должны быть получены всегда и во всех случаях, 40% – разрешение должно быть получено в определенных случаях (табл. 4).

Таблица 4. Мнение респондентов относительно получения официального разрешения художникам для создания своих работ, в %

Варианты ответов	%
Да, всегда	56,2
Да, в определенных случаях	39,7
Нет, не должны	2,7
Затрудняюсь ответить	1,4

В табл. 5 представлено распределение ответов респондентов относительно изменений городской среды и уровня вандализма при появлении в городе стрит-артов, муралов и граффити. Можно сделать вывод, что по мнению вологжан уличное искусство меняет городскую среду в лучшую сторону (65%), но не всегда влияет на уровень вандализма. По мнению 29% респондентов такое искусство не оказывает влияния на уровень вандализма в городе, а 25% опрошенных считают, что уменьшает вандализм. Уличное искусство может оживить городское пространство, добавить ему индивидуальности и сделать его более привлекательным для жителей и гостей города. Некоторые считают, что уличное искусство отвлекает вандалов от нанесения ущерба другим объектам. Другие полагают, что оно, наоборот, может провоцировать вандализм.

Таблица 5. Влияние стрит-артов, муралов и граффити на изменения в городской среде и вандализме, в %

Городская среда	%	Вандализм	%
Изменилась в лучшую сторону	65,1	Уменьшает	25,3
Изменилась в худшую сторону	1,4	Увеличивает	10,3
Не изменилась, осталась нейтральной	27,4	Не влияет	28,8
Затрудняюсь ответить	6,2	Затрудняюсь ответить	35,6

В ходе исследования выявлено, что более 74% респондентов высказались за увеличение количества муралов и граффити в городе Вологде (рис. 4). Это говорит о том, что большинство жителей положительно воспринимают уличное искусство и хотят видеть его в большем объеме.

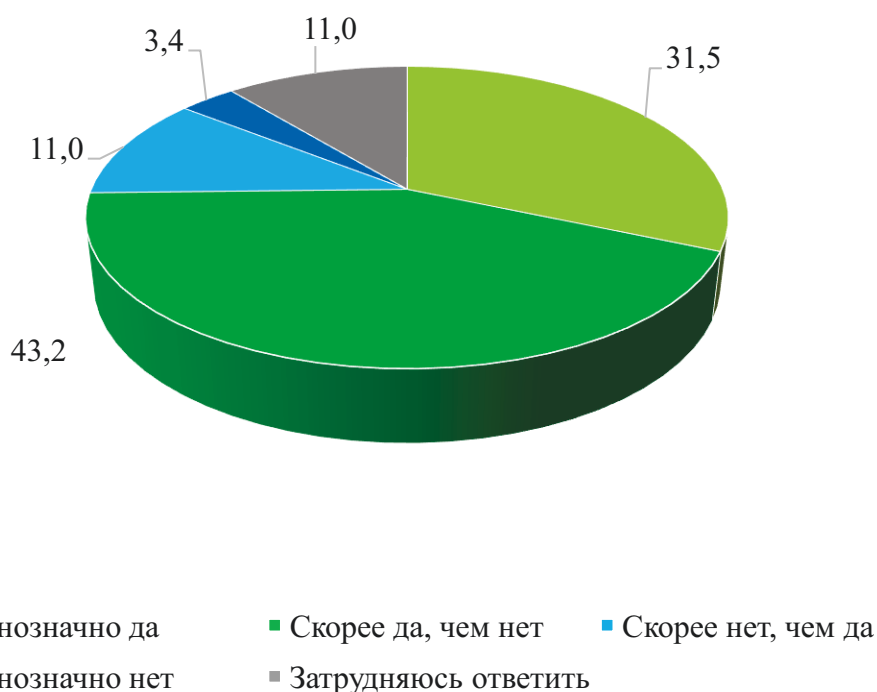


Рис. 4. Желание местных жителей об увеличении объектов уличного искусства в городском пространстве г. Вологды, в %

На рис. 5 представлен рейтинг наиболее привлекательных тем для уличного искусства в г. Вологде. Можно отметить, что в большинстве случаев вологжанам нравятся муралы и граффити, которые отражают историю города (69%) либо же, когда изображены природные мотивы и пейзажи (63%). Также для населения города привлекательными кажутся объекты, посвященные известным личностям (39%) или русскому фольклору (37%).



Рис. 5. Рейтинг тем, наиболее привлекательных для уличного искусства в г. Вологде, в %

Для более глубокого понимания эмоционального воздействия уличного искусства в городе Вологде респондентам был задан вопрос, в ходе которого предлагалось назвать три эмоции, возникающие при взгляде на объекты уличного искусства в городе. Полученные данные визуализированы в виде облака ассоциаций (рис. 6), где размер слова отражает частоту его упоминания. Можно сделать вывод, что уличное искусство вызывает у горожан интерес, радость, восхищение, восторг, иногда удивление. Негативные эмоции, такие как раздражение и непонимание, встречаются значительно реже, что свидетельствует о положительном восприятии уличного искусства большинством жителей города.



Рис. 6. Рейтинг тем, наиболее привлекательных для уличного искусства в г. Вологде, в %

Для более детального понимания эстетических предпочтений жителей Вологды относительно уличного искусства респондентам было предложено выбрать 3 мурала, созданных в г. Вологде в 2024 г. в рамках фестиваля стрит-арта ПАЛИСАД, которые, по их мнению, являются наиболее привлекательными. На рис. 7 представлено рейтинговое распределение ответов респондентов относительно привлекательности созданных муралов, а в приложении 2 представлены фотографии муралов, созданных в рамках фестиваля ПАЛИСАД в 2024 г.

Мурал под номером 18 является лидером, что говорит о его высокой привлекательности для аудитории. Вероятно, многим он понравился тем, что обладает яркими визуальными характеристиками, интересным сюжетом или удачно вписывается в окружающую среду, а также символизирует историческую ценность и традиции русского народа и г. Вологды.

Тройка лидеров-муралов отражает предпочтения горожан, которые можно отнести к исторической памяти, семейным ценностям, а также природным мотивам.

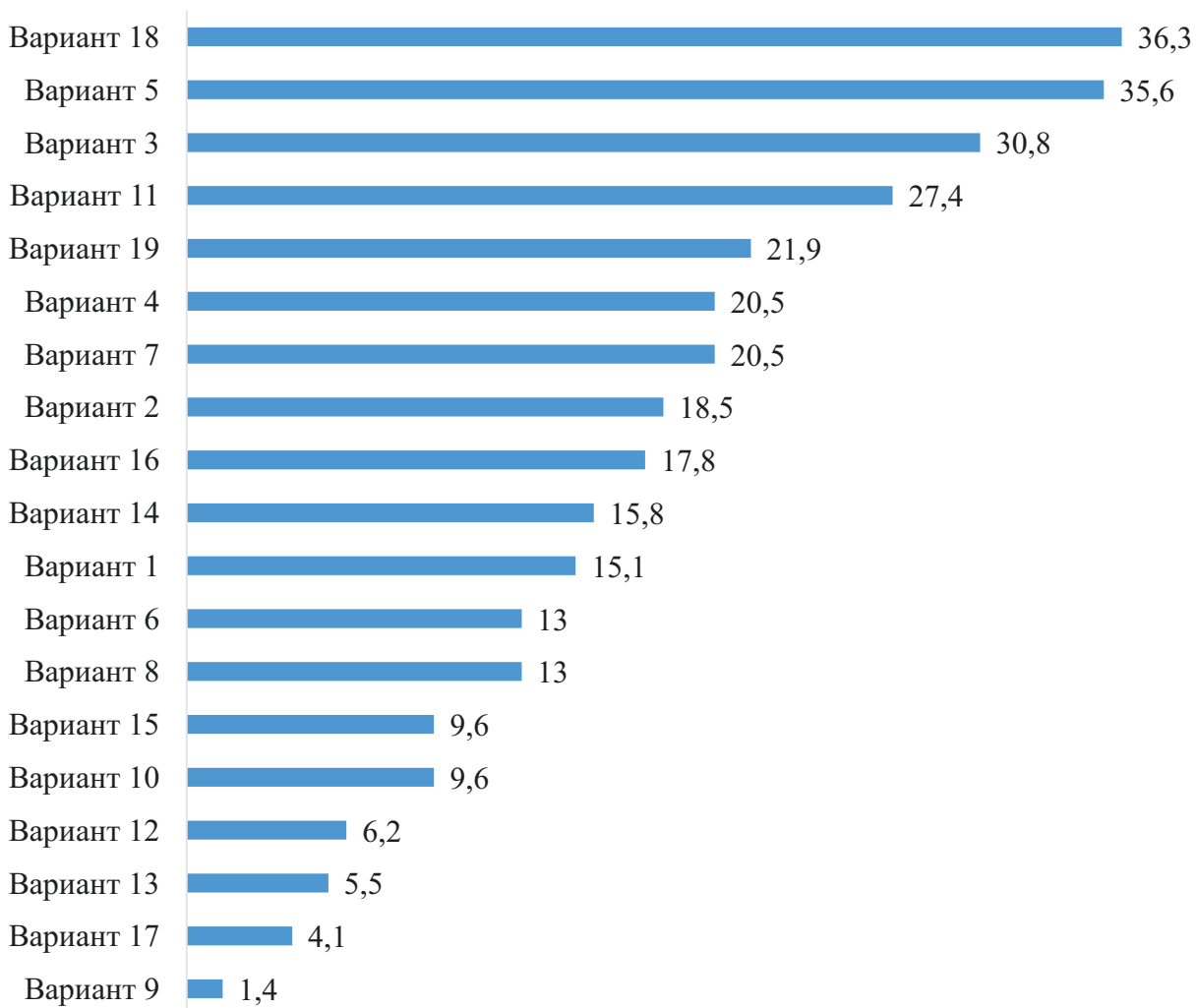


Рис. 7. **Рейтинг наиболее привлекательных муралов в г. Вологде, созданных в 2024 году, в %**

Исходя из данных, полученных путем проведения социологического опроса населения г. Вологды, можно сделать вывод, что горожане позитивно оценивают условия проживания в своем городе и позитивно относятся к уличному искусству, считая, что оно помогает измениться городской среде в лучшую сторону, и в целом поднимает настроение местных жителей. Жители Вологды ценят в уличном искусстве качество исполнения, гармоничное сочетание цветов и стилей, а также тематику, близкую к истории города, природе и культуре. Муралы, выполненные в ярких и позитивных тонах, пользуются большей популярностью, чем работы в монохромной цветовой гамме.

#### **Рекомендации для населения города по популяризации уличного искусства** **Интерактивная карта муралов в г. Вологде**

Проведя социологическое исследование, был получен вывод о том, что население г. Вологды позитивно относится к уличному искусству (муралы, граффити, стрит-арты) поэтому для его популяризации среди различных социально-демографических групп населения прилагается создание интерактивной карты, чтобы облегчить знакомство с уличным искусством Вологды и сделать его более доступным для жителей и гостей города. Карта была создана на базе Google My Maps. На этой карте отмечены адреса всех муралов, созданных в рамках фестивалей уличного искусства и других инициатив (*приложение 3*).

### **Пользователи карты могут:**

- Легко найти интересующие муралы: просто перемещаясь по карте или используя поиск по адресу, чтобы найти интересующие объекты уличного искусства;
- Получить дополнительную информацию: к каждому муралу добавлена информация об авторе, названии (при наличии), дате создания и тематике;
- Проложить маршрут: используя функцию навигации Google Maps, чтобы построить оптимальный маршрут от своего местоположения до выбранного мурала.
- Погрузиться в атмосферу уличного искусства: прогуливаясь по городу и следуя маршрутам на карте, можно увидеть муралы вживую, оценить их масштаб и детали, а также ощутить атмосферу уличного искусства Вологды.

Данная интерактивная карта – удобный инструмент для самостоятельных прогулок и изучения уличного искусства Вологды. Она выступает механизмом, открывающим новые интересные места в городе и возможность рассмотреть их другой стороны.

Проведенное исследование подтвердило, что уличное искусство оказывает значительное влияние на восприятие городской среды. Большинство жителей Вологды положительно относятся к нему, считая его одним из способов создания города более привлекательным, интересным и вдохновляющим. Анализ предпочтений и эмоций позволил выявить ключевые факторы успеха уличного искусства в г. Вологде: качество исполнения, соответствие тематики истории и культуре города, позитивная цветовая гамма.

Правильная интеграция уличного искусства способна существенно улучшить городскую среду и повлиять на позитивное настроение горожан.

Участие местных жителей в процессах благоустройства является важным фактором создания современных и комфортных городских пространств, поэтому также необходимо изучать мнение жителей относительно создания объектов уличного искусства.

Стрит-арт представляет собой значимый инструмент, способствующий развитию или трансформации городского пространства. Он способен «оживить» унылые и непривлекательные стены, а также привлечь внимание к актуальным проблемам, таким как сохранение исторических памятников или экологические вопросы. Многие города являются относительно молодыми и имеют однородную застройку, в то время как работы граффитистов могут значительно разнообразить визуальный облик целых микрорайонов. Кроме того, граффити, стрит-арт и муралы могут превращать города в подобие музея под открытым небом. Это делает их привлекательными для туристов.

### **Список использованной литературы**

1. Войлошникова А.С., Галкина Е.Г. Граффити на фасадах жилых домов, как элемент формирования общественного пространства // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: Материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 01 декабря 2023 года. Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. С. 273–276.
2. Вешнев В.П. Художественное проектирование изделий графического и текстильного дизайна в стилистике стрит-арта // Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. С. 22–28.
3. Маевская М.Е. Уличное искусство как способ самоидентификации городского пространства // Современная архитектура мира. 2024. № 2 (23). С. 277–295.
4. Что такое стрит-арт? // MSCA. URL: <https://msca.ru/blog/articles/what-is-street-art> (дата обращения: 05.04.2025).
5. Дмитриева А.В., Самофалова А.А. Феномен граффити в социокультурной молодежной среде города Краснодара // Культура и время перемен. 2019. № 3 (26). С. 17.

6. Мхитарян К.О. Эко граффити - как тип вертикального озеленения в дизайне городской среды // *Дизайн-ревью*. 2017. № 1–4. С. 55–59.
7. Мхитарян К.О. Типология форм вертикального озеленения в городской среде // *Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета*. 2017. № 1 (39). С. 65–72.
8. Гриднев В.А. Мурал-арт как способ коммуникации в современной культуре // *Философия и гуманитарные науки в информационном обществе*. 2020. № 2(28). С. 56–66.
9. Каракова Т.В., Репетух Р.В. Роль муралов в социокультурном пространстве города // *Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Архитектура и градостроительство: Сборник статей 80-ой юбилейной Всероссийской научно-технической конференции, Самара, 17–22 апреля 2023 года / Под редакцией М.В. Шувалова, А.А. Пищулева, Е.А. Ахмедовой*. Самара: Самарский государственный технический университет, 2023. С. 1039–1046.
10. Кныш П.В. Дизайн текста в уличном искусстве: коммуникативные стратегии города // *Техническая эстетика и дизайн-исследования*. 2023. Т. 5. № 2. С. 26–37. DOI: 10.34031/2687-0878-2023-5-2-26-37
11. Кружкова О.В., Бабикова М.Р., Робин С.Д. Особенности восприятия учащимися городских граффити с выраженным воспитательным потенциалом // *Образование и наука*. 2024. №26 (6). С. 68–94. DOI:10.17853/1994-5639-2024-6-68-94
12. Факеева С.С., Марчишина Т.В. Стрит-арт в культурном пространстве города: влияние уличного искусства на развитие личности // *Молодежь. Наука. Инновации*. 2024. Т. 2. С. 169–172.
13. Лукиных А.А. Уличное искусство как социальная технология // *Master's Journal*. 2024. № 1. Art. № 13.
14. Медведева А.Б. Образ Новокузнецка глазами стрит-арт-художников (на материале фестиваля «Неделя уличного искусства») // *Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока*. 2024. № 1(18). С. 80–87.
15. Тарасова Н.И. Иркутские муралы. Монументальное искусство в городском пейзаже // *Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока*. 2024. № 2 (19). С. 96–105.
16. Карпова Э.В. Влияние уличного искусства на визуальный образ Оренбурга // *Шаг в науку*. 2023. № 3. С. 54–58.
17. Фокеева Е.И., Абрамовская Е.Н., Комплектов А.И., Комплектова Г.И. Оформление фасадов зданий муралами как часть дизайн-кода города (на примере города Южно-Сахалинска) // *Архитектура и дизайн: история, теория, инновации*. 2024. № 8. С. 295–300.
18. Маслова Е.В. Плюсы и минусы уличного искусства // *Академическая публицистика*. 2020. № 7. С. 151–159.
19. Сафонов И.Е., Шапиро Е.В., Лукина Е.М., Щепкина С.А. Граффити для города или город для граффити? Легитимность нелегальных граффити в историческом центре Санкт-Петербурга // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 2022. Т. 4. № 3. С. 100–122.
20. Бочковская В.И., Святова К.О. Уличное искусство в городском пространстве Барнаула // *Культурное наследие Сибири*. 2022. № 3 (35). С. 27–34.
21. Миронова Ю.А. Современное уличное искусство как средство популяризации туристских достопримечательностей // *Региональные проблемы геологии, географии, техносферной и экологической безопасности: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, г. Оренбург, 24 ноября 2023 года*. Оренбург: Оренбургский государственный университет. 2023. С. 521–524.

**Анкета «Уличное искусство как фактор влияния на городскую среду»**

**1) Оцените, пожалуйста, условия проживания в Вашем городе?**

1. Хорошие.
2. Скорее хорошие, чем плохие.
3. Плохие.
4. Скорее плохие, чем хорошие.
5. Затрудняюсь ответить.

**2) Знаете ли Вы о существовании различных видов уличного искусства (граффити, муралы, инсталляции, стрит-арты)?**

1. Знаю, постоянно интересуюсь данным направлением.
2. Слышал некоторые новости.
3. Не знаю данного направления.
4. Затрудняюсь ответить.

**3) Как Вы в целом относитесь к уличному искусству (граффити, муралы, инсталляции, стрит-арты)?**

1. Однозначно положительно.
2. Скорее положительно.
3. Скорее отрицательно.
4. Однозначно отрицательно.
5. Затрудняюсь ответить.

**4) На Ваш взгляд уличное искусство г. Вологды делает ее городскую среду более привлекательно?**

1. Однозначно да.
2. Скорее да, чем нет.
3. Скорее нет, чем да.
4. Однозначно нет.
5. Затрудняюсь ответить.

**5) Как Вы считаете какое влияние оказывает уличное искусство на настроение жителей города?**

1. Позитивное.
2. Скорее позитивное.
3. Скорее негативное.
4. Негативное.
5. Затрудняюсь ответить.

**6) На Ваш взгляд уличные художники должны получать официальное разрешение на создание своих работ в городе?**

1. Да, всегда.
2. Да, в определенных случаях.
3. Нет, не должны.
4. Затрудняюсь ответить.

**7) Как изменилась Ваша оценка городской среды с появлением на улицах города стрит-артов, муралов и граффити?**

1. Изменилась в лучшую сторону.
2. Изменилась в худшую сторону.
3. Не изменилась, осталась нейтральной.
4. Затрудняюсь ответить.

**8) Как по Вашему мнению уличное искусство влияет на вандализм в городе?**

1. Уменьшает.
2. Увеличивает.
3. Не влияет.
4. Затрудняюсь ответить.

**9) Хотели бы Вы, чтобы в г. Вологде стало больше муралов и граффити на стенах многоквартирных домов и общественных пространствах?**

1. Однозначно да.
2. Скорее да, чем нет.
3. Скорее нет, чем да.
4. Однозначно нет.
5. Затрудняюсь ответить.

**10) Как Вы считаете какие темы наиболее привлекательные для уличного искусства в г. Вологде? (возможен выбор нескольких ответов)**

1. История города.
2. Патриотичная символика.
3. Природные мотивы и пейзажи.
4. Абстракция.
5. Известные личности.
6. Фэнтези.
7. Животные.
8. Русской фольклор.
9. Свой вариант.

**11) Напишите 3 эмоции, которые у Вас вызывает уличное искусство в г. Вологде (например, радость, интерес, раздражение и т. д.)**

**12) Какие из муралов в г. Вологде на Ваш взгляд наиболее привлекательные (выбрать 3 ответа)**

**13) Укажите Ваш пол?**

1. Мужской.
2. Женский.

**14) Укажите Ваш возраст?**

1. 14–17.
2. 18–35.
3. 36–55.
4. 55 и старше.

*Благодарим Вас за участие в исследовании!*

**Муралы, созданные в г. Вологде в рамках фестиваля стрит-арта ПАЛИСАД в 2024 г.**

Источник фото: ПАЛИСАД. Фестиваль стрит-арта. URL: <https://vk.com/palisad2022> (дата обращения: 12.02.2025 г.).



Вариант № 1



Вопрос № 4



Вариант № 7



Вариант № 2



Вариант № 5



Вариант № 8



Вариант № 3



Вариант № 6



Вариант № 9



Вариант № 10



Вариант № 14



Вариант № 17



Вариант № 11



Вариант № 15



Вариант № 18



Вариант № 12



Вариант № 16



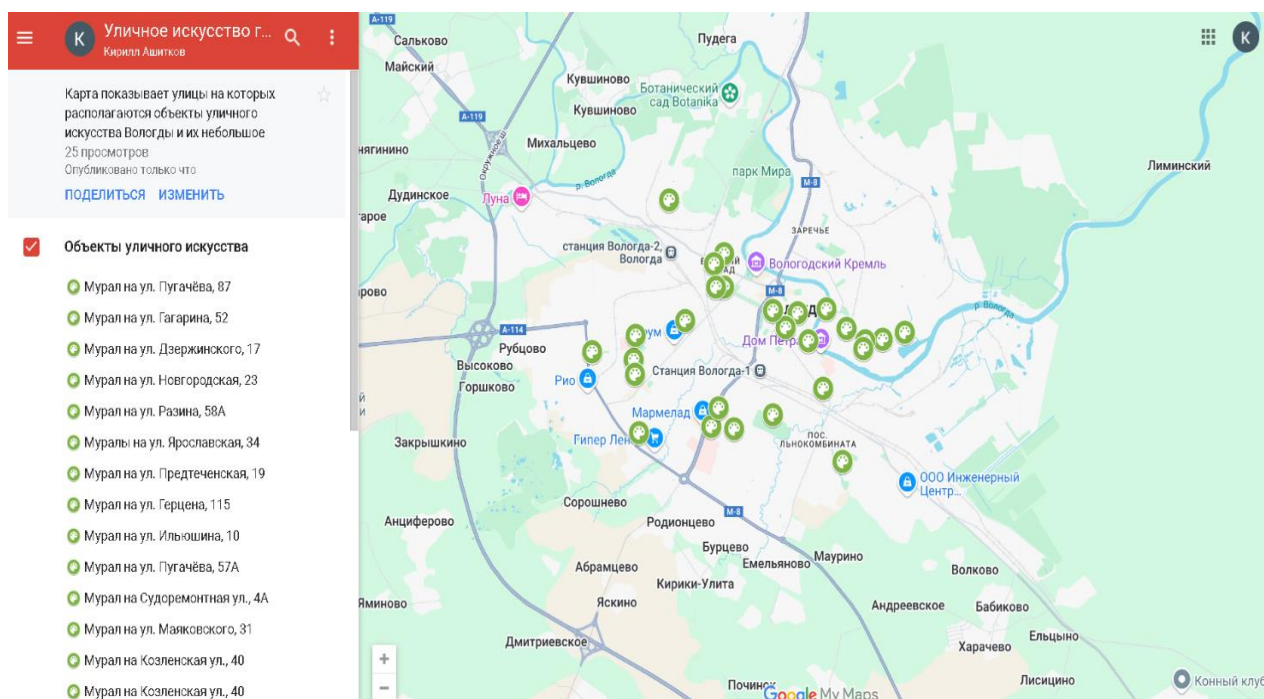
Вариант № 19



Вариант № 13

## Интерактивная карта объектов уличного искусства в городе Вологде

URL: <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=19AuCXTJjd40wB8XvioNwQQ4vAf31o1c&usp=sharing>



## **ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА**

Демографические факторы являются одним из основных аспектов, определяющих экономическое развитие регионов и формирующих его экономическую структуру. Численность, состав и распределение населения, его возрастная структура, уровень рождаемости и миграции оказывают значительное влияние на потребительский спрос, трудовые ресурсы и социальную стабильность.

В условиях динамичного изменения демографической ситуации, вызванного как внутренними, так и внешними факторами, становится особенно важно понимать, каким образом эти изменения отражаются на экономике.

Соответственно, актуальность работы обусловлена тем, что демографические изменения, такие как уровень рождаемости, старение населения и миграционные процессы, оказывают значительное влияние на трудовые ресурсы, потребительский спрос и другие не менее важные факторы. Эти изменения необходимо фиксировать и анализировать для устойчивого экономического роста и развития региона.

Объектом исследования являются демографические факторы, влияющие на экономику региона.

Предмет исследования – взаимосвязь между изменениями в демографической структуре населения и экономическими показателями региона.

Целью исследования является анализ влияния демографических факторов на экономику региона.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи.

1. Рассмотреть теоретические аспекты демографии;
2. Исследовать демографические факторы;
3. Проанализировать демографическую ситуацию региона;
4. Изучить демографическую политику региона;
5. Выявить влияние демографических факторов на экономику региона.

Методы исследования: теоретические и практические.

Источники исследования: статистические данные, статьи, интернет-ресурсы.

### **Теоретические аспекты демографии**

Слово «демография» переводится с греческого как описание народа. Термин «демография» появился в 1855 году в названии книги французского ученого А. Гийяра «Элементы статистики человека, или Сравнительная демография».

Первоначально «демография» употреблялась как синоним статистики населения, как вид практической деятельности по сбору данных, описанию и анализу изменений в численном составе и воспроизводстве населения [1].

Существуют различные определения термина «Демография», но все они сводятся к одному: Демография – это наука о народонаселении, изучающая закономерности его воспроизводства, численности, структуры и расселения, о причинах и последствиях изменений, происходящих в демографической структуре стран.

Как самостоятельная общественная наука демография изучает закономерности и социальную обусловленность рождаемости, смертности, брачности и прекращения брака, воспроизводство супружеских пар и семей, воспроизводство населения в целом как единства этих процессов. Она исследует изменения возрастно-половой, социальной структур населения, взаимосвязь демографических. Демография разрабатывает методы описания, анализа и прогноза демографических процессов и структур. Объектом изучения демографии является население (народонаселение).

В отечественной демографии термины «население» и «народонаселение» являются синонимами. Население – это совокупность людей, проживающих на определенной территории или на всей Земле. Население – это не простая статистическая совокупность людей, а сложная, постоянно изменяющаяся система. Предмет изучения демографии – закономерности воспроизводства населения.

Воспроизводство населения – это постоянное обновление народонаселения в результате процессов рождаемости, смертности и миграции. Основная социальная функция воспроизводства населения – каждый отдельно взятый человек смертен, а население в целом за счет процессов воспроизводства населения (рождаемости, смертности и миграции) бессмертно.

Рождаемость – процесс деторождения в совокупности людей, составляющих поколение, или в совокупности поколений. Следует отметить, что протяженность поколения в демографии составляет приблизительно 25–27 лет.

Смертность – процесс вымирания поколения, складывающийся из множества единичных смертей, наступающих в разных возрастах.

Миграция – процесс пересечения территориальных границ, процесс движения людей через границы тех или иных территорий с целью постоянного устройства или относительно длительного пребывания на новом месте.<sup>1</sup>

Метод демографии как совокупность специфических приемов, при помощи которых она изучает свой предмет, представляет собой «единство теоретического анализа, статистического изменения, определения практической политики и научный прогноз».

Теоретический анализ определяет общие подходы к изучению такой сложной совокупности, как население. Это прежде всего диалектический метод.

Таким образом, различают три формы движения населения:

1. Естественное движение населения, отражающее изменения, происходящие в населении в связи рождаемостью, смертностью, переходом из одной возрастной группы в другую, родителем, брачностью, разводимостью;

2. Миграционное или механическое движение населения, связанное с передвижением населения по территории и переменой места жительства (эмиграция, иммиграция, распределение населения по территории страны);

3. Социальное движение населения, связанное с социальной мобильностью населения и отражающее изменения социального, экономического, образовательного, профессионального, квалификационного состава населения.

### **Демографические факторы**

Демографический фактор – это термин, используемый в научной литературе для определения зависимости между общественным развитием, его отдельных социальных и экономических параметров от общей численности населения, возрастно-половой структурной принадлежности, структуры семейного состава, динамических показателей смертности и рождаемости.

---

<sup>1</sup> Рыбкина М.В. Демография: учебное пособие. URL: <https://lib.laop.ulstu.ru/venec/disk/2021/79.pdf>. (дата обращения: 25.03.2025).

## Основные демографические факторы.<sup>2</sup>

1. Социальная мобильность населения.
2. Миграция (въезд и выезд граждан).
3. Структура расселения граждан по стране.
4. Средний уровень образования людей.
5. Среднее состояние здоровья населения страны.

Социальная мобильность (от лат. *mobilis* – подвижный) – это перемена индивидом или социальной группой их места в структуре общества. Термин ввел Сорокин П.А. для характеристики изменений в социальной структуре современного общества вследствие перемещения больших масс людей из деревень в города в процессе урбанизации, а также перехода значительной части населения с нижних ступеней социальной лестницы на более высокие.

В качестве факторов, способствующих повышению мобильности, С. Липсет и Р. Бендикс выделили: юридическую отмену сословных и других статусных привилегий и установление равенства граждан перед законом; рост экономики, ведущий к привлечению в производство все большего числа квалифицированных высокооплачиваемых работников; развитие системы образования, в том числе высшего университетского, дающего возможность социального продвижения для широких масс населения [1].

Миграция населения делится на внутреннюю и международную.

Внутренняя миграция происходит внутри одной страны, когда люди перемещаются из сельской местности в города в поисках работы и лучших условий жизни. Это ведет к урбанизации и изменению структуры трудового рынка.

Международная миграция включает перемещение людей между странами, что может быть вызвано экономическими, политическими или экологическими факторами. Она способствует обмену культур, знаний и навыков, но также может вызывать социальные и экономические напряжения в принимающих странах.

Миграция влияет на демографическую структуру, приводя к изменению численности и состава населения. В некоторых регионах она может компенсировать старение населения, а в других – создавать новые вызовы, связанные с интеграцией мигрантов в общество.

Структура расселения граждан по стране отражает распределение населения по территории и влияет на многие аспекты жизни, включая экономическое развитие, инфраструктурные потребности и социальные услуги.

Факторы, влияющие на структуру расселения, включают:

- уровень урбанизации: концентрация населения в городах приводит к развитию инфраструктуры и экономических возможностей;
- географические особенности: наличие природных ресурсов, климатические условия и доступность земель способствуют формированию населенных пунктов;
- экономические возможности: наличие рабочих мест привлекает людей, в то время как регионы с недостатком работы могут опустошаться;
- социальные и культурные факторы: традиции и культура также влияют на распределение населения.

Изучение структуры расселения помогает прогнозировать демографические изменения и разрабатывать политику, направленную на сбалансированное развитие территорий.

Средний уровень образования определяет:

- 1) качество рабочей силы;
- 2) уровень доходов;
- 3) здоровье и жизненные стандарты;
- 4) социальная мобильность;
- 5) участие в общественной жизни.

---

<sup>2</sup> Факторы демографии // Образовательный портал «Справочник». URL: [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/demograficheskaya\\_politika/factory\\_demografii/](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/demograficheskaya_politika/factory_demografii/) (дата обращения 03.06.2025).

Соответственно, уровень образования напрямую влияет на экономический рост, производительность труда, неразрывно связан с развитием и продвижением демократических институтов; более образованные люди живут дольше, чаще пребывают в состоянии полного физического и психологического благополучия (т. е. более «здоровы»), позже «стареют», более приспособлены к негативным последствиям природных катастроф, частота которых будет неизбежно возрастать в связи с изменением климата, они лучше адаптированы к моделям устойчивого развития.

**Среднее состояние здоровья населения страны включает в себя:**

- Продолжительность жизни. Здоровое население обычно живет дольше, что отражает качество медицинского обслуживания и образа жизни.
- Производительность труда. Здоровые работники более продуктивны, что напрямую влияет на экономический рост.
- Затраты на здравоохранение. Низкий уровень заболеваемости сокращает расходы государства и домохозяйств на медицинские услуги.
- Социальное благополучие. Уровень здоровья воздействует на уровень удовлетворенности жизнью и социальной стабильности.
- Воспроизводство населения. Здоровье влияет на рождаемость и смертность, что важно для демографического баланса страны.

**На состояние здоровья, в свою очередь, следующие факторы.**

1. Условия и образ жизни. На них приходится около 50% влияния на здоровье человека. К факторам относятся, например, курение, несбалансированное питание, стрессовые ситуации, вредные условия труда.
2. Генетические факторы. На предрасположенность к наследственным болезням приходится около 20% влияния.
3. Окружающая среда. На нее приходится 17–20% влияния. К факторам относятся климат, загрязнение воздуха, воды и почвы.
4. Здравоохранение. На неэффективность профилактических мероприятий, низкое качество медицинской помощи и несвоевременность медицинской помощи приходится около 10% влияния.

Различные демографические факторы являются важнейшими предпосылками для развития общества. Также они выполняют функцию носителей разнообразных общественных связей между различными социальными группами. Они дают возможность проводить анализ процесса воспроизводства населения, его особенности и тенденции. Тем самым проводить различные мероприятия для корректировки данного процесса.

Экономический фактор оказывает огромное влияние, хотя и косвенное, на все протекающие демографические в обществе процессы. По мнению большого количества социологов и демографов, доля тяжелых условий жизни, неудовлетворительное состояние материального комфорта населения, составляет примерно 30% снижения рождаемости в данной стране. Снижение уровня благосостояния больших групп населения и как его прямое следствие – ухудшение качества питания, заметный рост цен на лекарства и медицину приводит неизбежно к росту смертности.

Экономические факторы также способны влиять на миграционные процессы. Могут изменяться как внутренние, так и внешние миграционные потоки населения. Благополучная экономика с хорошим уровнем средних зарплат и в достаточной степени лояльным законодательством притягивает мигрантов из других стран. Внутренняя миграция объясняется тем, что население переезжает в более благополучные регионы страны.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Факторы демографии // Образовательный портал «Справочник». URL: [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/demograficheskaya\\_politika/factory\\_demografii/](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/demograficheskaya_politika/factory_demografii/) (дата обращения 03.06.2025).

Различные группы и слои населения должны иметь поддержку и защиту своих прав от государства. Если данное условие не выполняется, происходит увеличение внешней миграции, что ведет к снижению численности населения. Как правило, страну покидает трудоспособное население, а также научная интеллигенция. Тем самым, страну могут в дальнейшем ждать экономические и социальные проблемы различного рода. Государство обязано выплачивать населению пенсии, различные виды пособий, субсидии, предоставлять льготы. Подобная забота порождает в людях чувство защищенности и уверенности.

В различных странах и этносах существует традиция моноэтнических или моноконфессиональных браков. В нашей стране такие традиции особенно характерны для кавказских и азиатских национальностей. Подобные явления также могут приводить к снижению уровня миграции из многих государств.

Фактор государственной и законодательной защищенности института семьи и брака также влияет на демографию. В современных условиях, одной из главных причин демографического кризиса в России, является отказ от материнства, который выражается в стремительном росте количества проводимых абортов, большом количестве отказов от детей, отречении от родительства в принципе. Также наблюдается устойчивая тенденция к созданию малодетных семей.

Утрата моральных и этических принципов и ценностей института семьи и брака, что выражается в так называемых гражданских или гостевых браках, колоссальном количестве разводов, рождении детей вне брака и других негативных общественных явлениях. Государство уделяет недостаточно внимания различным вопросам семьи и брака. Институт семьи требует возрождения на государственном и национальном уровне, необходимо проводить всестороннюю поддержку семей, супругов, детей.

Негативное воздействие данного фактора сложно и трудно нивелировать без адекватной политики государства в области медицины и здравоохранения, достойного материального положения учреждений здравоохранения, строгим мониторингом за состоянием здоровья населения.

Эпидемии за незначительный временной промежуток способны сильно снизить численность населения страны.

Таким образом, существует ряд демографических факторов, которые составляют демографическую ситуацию региона, впоследствии формируя демографическую политику субъекта.

### **Анализ демографической ситуации региона**

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (Далее – ВологдаСтат) ежегодно публикует статистические данные с показателями о демографии региона.<sup>4</sup>

Исходя из данных о численности постоянного населения за ряд лет (*приложение 1*), численность населения Вологодской области сокращается.

Судя по предварительной оценке численности населения области на 1 января 2025 года в сравнении со средним значением за 2024 год (*рис. 1*) наблюдается так же спад численности населения на 3352 человек.

---

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики Вологодской области. Демография. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (дата обращения 25.03.2025).

На 1 января 2025 года			В среднем за 2024 год		
все население	городское население	сельское население	все население	городское население	сельское население
1114639	811594	303045	1117991	813211	304780

**Рис. 1. Предварительная оценка численности населения Вологодской области на 1 января 2025 года и в среднем за 2024 год**

Делаем вывод, что численность населения Вологодской области так же, как и численность многих других регионов, имеет тенденцию к снижению.

Сокращение численности населения области происходит в связи с естественной и миграционной убылью населения. Естественная убыль населения за январь – август 2024 года составила 5223 человек, что на 24,2% больше аналогичного периода прошлого года. Коэффициент естественной убыли 7,0 человек на 1000 человек населения против 5,6 человек на 1000 человек населения в январе – августе 2023 года.

Миграционная убыль населения за январь – июль 2024 года составила 395 человек, за аналогичный период прошлого года миграционный прирост составил 371 человек.

По оценке в 2024 году ожидалось снижение среднегодовой численности населения на 0,8% к уровню 2023 года до 1116,5 тыс. человек. Коэффициент естественной убыли населения в 2024 году по прогнозу составлял 6,9 человек на 1000 человек. Миграционная убыль населения в 2024 году – 1,8 тыс. человек.

В Приложении 2 приведены статистические данные ВологдаСтата, отражающие общие коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста (убыли) по Вологодской области за 2011–2021 годы на тысячу человек населения. По таблице можно отследить тенденцию к снижению рождаемости. При этом показатели смертности повышаются, что приводит к естественной убыли населения, которая имеет склонность к повышению. В 2021 году наблюдается стремительный рост смертности, из-за чего увеличивается естественная убыль населения области.

Действительные показатели за 2024 год и прогноз на 2025 год можно увидеть в отчете ВологдаСтата о демографической ситуации в регионе (рис. 2).

	Человек			Январь 2025г. в % к январю 2024г.	На 1000 человек населения	
	январь		прирост, снижение (-)		январь	
	2024г.	2025г.			2024г.	2025г.
Родившиеся	644	678	34	105,3	6,8	7,2
Умершие	1740	1493	-247	85,8	18,3	15,8
в том числе дети в возрасте до 1 года	2	2	-	100,0	2,7*	2,9*
Естественный прирост, убыль (-)	-1096	-815	x	74,4	-11,5	-8,6
Число браков, ед.	261	359	98	137,5	2,7	3,8
Число разводов, ед.	417	347	-70	83,2	4,4	3,7

\* На 1000 родившихся.

**Рис. 2. Демографическая ситуация в Вологодской области**

Таким образом, по прогнозам, в 2025 году рождаемость должна увеличиться на 0,4 на 1000 человек населения, смертность снизиться на 2,5 на 1000 человек населения, естественная убыль снизиться на 2,9 на 1000 человек населения.

Миграционный прирост (убыль) населения, изменения которого отражены на рис. 3 в период с 2011 по 2021 г., в Вологодской области остается актуальной проблемой. Этот процесс связан с тем, что число выезжающих превышает количество мигрантов, прибывающих в регион.

### Основные причины миграционной убыли включают:

- поиск лучших условий жизни: многие молодые люди и семьи покидают область в поисках возможностей в более крупных городах или регионах с развитыми экономическими условиями;
- экономическая ситуация: отсутствие достаточного числа рабочих мест и низкий уровень заработных плат способствуют оттоку населения;
- социальные факторы: нехватка современных инфраструктур, такие как образование и здравоохранение, также играют роль в миграционных процессах.

	Миграционный прирост населения, заложенный в расчет численности населения, человек	Коэффициент миграционного прироста на 10000 человек	Коэффициент миграционного прироста на 1000 человек
2011	403	3,4	0,3
2012	-1159	-9,7	-1,0
2013	-1427	-11,9	-1,2
2014	-963	-8,1	-0,8
2015	-2085	-17,5	-1,8
2016	-1794	-15,1	-1,5
2017	-3766	-31,9	-3,2
2018	-4551	-38,8	-3,9
2019	-2179	-18,7	-1,9
2020	-2157	-18,7	-1,9
2021	-986	-8,6	-0,9

\* Пересчитано с учётом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года

Рис. 3. Миграционный прирост населения и коэффициент миграционного прироста по Вологодской области за 2011 – 2021 годы<sup>5</sup>

Таким образом, демографическая ситуация в Вологодской области имеет свои особенности. В том числе: снижение рождаемости, повышение естественной убыли населения. Имеющиеся факторы требуют внедрения демографической политики, направленной на увеличение численности населения.

### Демографическая политика региона

В Вологодской области с 1 января 2025 года ведется активная демографическая политика, главным приоритетом которой является увеличение рождаемости.

Власти Вологодской области рассчитывают на повышение показателя рождаемости в 1,5–2 раза в ближайшие пять лет за счет комплексной программы решения демографической проблемы. Об этом сообщил губернатор Вологодской области Георгий Филимонов.

При поддержке федерального центра формируется единая экосистема в решении демографических задач в связке с введением ограничений по розничной продаже алкоголя, программой губернатора «Оплот Русского Севера» и популяризацией здорового образа жизни.

<sup>5</sup> Федеральная служба государственной статистики Вологодской области. Демография. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (дата обращения 25.03.2025).

По данным Росстата<sup>6</sup>, за 11 месяцев 2024 года в Вологодской области рождаемость снизилась почти на 18% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. По информации правительства региона, в целом за 2024 год родилось более 8,2 тыс. детей, при этом в 2023 году – 8837, в 2022 году – 9287 детей, в 2021 году – 10481 ребенок, в 2020 году – 10749 детей. По данным областного правительства, в 2022 году родилось 89 детей в результате отказа женщин от аборта и сохранения беременности, в 2023 году – 226 детей.

**Некоторые меры, которые реализуются в рамках проекта «Семья – оплот Русского Севера».**<sup>7</sup>

1. Выплата 100 тысяч рублей молодой женщине, которая впервые родит ребенка в возрасте до 25 лет.

2. Региональный материнский капитал в размере 150 тысяч рублей в случае рождения четвертого ребенка и последующих детей.

3. Выделение 300 тысяч рублей молодым семьям на третьего или последующего ребенка, родившегося с 1 января 2025 года.

4. Направление 500 тысяч рублей из областного бюджета на улучшение жилищных условий многодетной семьи;

5. Компенсация на оплату обучения в сумме до 91 тысячи рублей в год для студенческих семей, в которых родится ребенок;

6. Выплата 5 тысяч рублей каждому врачу, отговорившему женщину от аборта в женских консультациях.

Кроме того, власти планируют создать пункты проката предметов первой необходимости для новорожденных детей из студенческих и многодетных семей и развить проект «Социальная няня».

Помимо этого, необходимо обеспечить сокращение миграционной убыли населения региона. Для этого на территории региона реализуется комплекс мер и проектов для молодежи по нескольким направлениям<sup>8</sup>:

- профориентация (содействие в выборе профессии, трудоустройстве);
- содействие занятости молодежи;
- заключение договоров на целевое обучение с выпускниками школ;
- заочное обучение в колледже;
- предоставление студенческого общежития выпускникам 9-х и 11-х классов;
- организация временного трудоустройства выпускников.

К примеру, в 2023 году в профориентационных мероприятиях приняли участие более 13 тысяч школьников. За предоставлением субсидии для организации временного трудоустройства выпускников обратились 28 работодателей, которые трудоустроили 93 выпускника и закрепили за ними 34 наставника. Как показывает практика 2022 года, почти половина выпускников остается работать в организациях и на предприятиях на постоянной основе.

---

<sup>6</sup> Федеральная служба государственной статистики. Переписи населения. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.03.2025).

<sup>7</sup> Объявлены новые меры по улучшению демографии на Вологодчине // Информационное агентство «Вологда Регион». URL: <https://vologdaregion.ru/news/2024/12/20/ob-yavlenynovyemyepo-uluchsheniyu-demografii-na-vologodchine> (дата обращения 25.05.2025).

<sup>8</sup> Причины оттока молодежи и пути решения этой проблемы на Вологодчине обсудили в Правительстве региона // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: [https://vologda-oblast.ru/novosti/novosti\\_organov-vlasti/prichinyottokamolodezhiiputiresheniyaetoyproblemynavologodchineobsudilivpravitelstveregiona](https://vologda-oblast.ru/novosti/novosti_organov-vlasti/prichinyottokamolodezhiiputiresheniyaetoyproblemynavologodchineobsudilivpravitelstveregiona) (дата обращения 25.03.2025).

В 2023 году работодатели области также представили более 190 предложений по заключению договоров на целевое обучение. В рамках стратегического проекта «Студенческое общежитие» в 2023 году создано дополнительно 271 место.

Вологодская область принимает участие в федеральном проекте «Профессионалитет», Правительство области продолжает участие в конкурсных отборах Минпросвещения России на создание образовательных кластеров среднего профессионального образования и образовательно-производственных центров.

В этом учебном году 550 студентов «Профессионалитета» уже обучаются в оснащенных новейшим оборудованием мастерских и лабораториях. Их учат преподаватели, мастера и наставники с предприятий, прошедших профессиональную переподготовку и стажировку.<sup>9</sup>

В новом учебном году количество бюджетных мест для абитуриентов увеличено до 650. Федеральный проект «Профессионалитет» по решению Президента включен в число стратегических инициатив социально-экономического развития страны до 2030 года.

Можно сделать вывод о том, что Вологодская область активно внедряет демографическую политику, направленную на увеличение рождаемости, сокращение миграционной убыли населения и снижение смертности путем пропаганды здорового образа жизни.

### **Влияние демографических факторов на экономику региона**

Демография изучает механизмы взаимосвязи и взаимовлияния экономического развития и воспроизводства населения, а также анализирует воздействие демографических процессов на развитие производительных сил, на изменение его содержания.

Задача экономической демографии состоит в том, чтобы установить зависимость между развитием экономики и основными показателями роста численности населения, изменениями социальной структуры и миграционными процессами. Знание экономической демографии позволяет предвидеть последствия, которые могут быть вызваны взаимовлиянием экономических и демографических факторов.

**Демографические факторы влияют на экономику региона через несколько ключевых аспектов.**

- Предложение рабочей силы. Уровень смертности, продолжительность жизни и экономическая активность влияют на предложение рабочей силы. Увеличение этого предложения, хотя и сопровождается ростом экономики, не всегда оказывается благоприятным. Если рост населения не сопровождается соответствующим уровнем квалификации и созданием рабочих мест, это может оказаться негативным для экономики.

- Потребление населением. Демография формирует спрос на товары и услуги, включая вопросы импортозамещения. Влияние демографии на структуру спроса в различных секторах, в том числе на продукты отечественного и импортного производства, имеет существенное значение.

- Финансовое бремя. Уменьшение числа трудоспособного населения приводит к увеличению налогов и социальных страховых взносов. Это необходимо для обеспечения социальных выплат и пенсий. Рост ставок налогов увеличивает себестоимость товаров и услуг, снижает конкурентоспособность отечественной продукции.

---

<sup>9</sup> Вологодская область продолжит участие в федеральном проекте «Профессионалитет» // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: [https://vologda-oblast.ru/novosti/vologodskaya\\_oblast\\_prodolzhit\\_uchastie\\_v\\_federalnom\\_proekte\\_professionalitet/](https://vologda-oblast.ru/novosti/vologodskaya_oblast_prodolzhit_uchastie_v_federalnom_proekte_professionalitet/) (дата обращения 25.03.2025).

### **Демографические факторы, которые влияют на экономику региона:**

1. Уровень рождаемости и смертности. В развитых странах обычно наблюдается низкий уровень рождаемости и смертности, что приводит к стареющему населению и снижению естественного прироста населения. Эта тенденция, в свою очередь, может привести к нехватке рабочей силы и увеличению затрат на социальное обеспечение. В развивающихся странах часто присутствует высокий уровень рождаемости и смертности, что может создавать демографические вызовы в области обеспечения населения услугами здравоохранения и образования.

2. Возрастная структура населения. Стареющее население может привести к увеличению социальных расходов на пенсии и медицинское обслуживание, а также снижению численности рабочей силы, как говорилось ранее, что может негативно сказаться на экономике региона. С другой стороны, молодое население может создать потенциал для экономического роста, при условии обеспечения доступа к образованию и здравоохранению.

3. Миграция. Миграция может повлиять на рост населения в одних регионах и снижение в других, а также способствовать культурному обмену и социальной интеграции. Отток населения негативно сказывается на рынке труда и замедляет экономический рост. Уменьшение числа трудоспособных людей снижает производительность и влияет на налогообложение.

4. Уровень образования и занятость. Образованное население чаще имеет более высокий уровень дохода и лучшие перспективы трудоустройства, что способствует экономическому развитию. Уровень образования влияет на качество рабочей силы. Высококвалифицированные специалисты способствуют развитию высокотехнологичных отраслей, что положительно сказывается на экономике.

Анализ демографических данных играет важную роль в формировании стратегий развития региональной экономики, а также позволяет прогнозировать и адаптировать реакцию на изменяющиеся условия и требования населения.

### **Демографические факторы могут оказывать негативное влияние на экономику Вологодской области, в частности, через следующие механизмы:**

1. Снижение численности занятых. Старение населения и снижение рождаемости приводят к недостатку рабочей силы, оттоку кадров и миграции населения. Трудоспособные люди ищут работу в других регионах, более привлекательных по условиям труда и заработной плате. Это приводит к нехватке квалифицированных специалистов и утрате человеческого капитала.

2. Социальные и экономические неравенства. Различия в уровне жизни и развитии между городскими и сельскими районами создают дополнительные вызовы.

3. Ухудшение потенциала развития малых и средних городов. Неблагоприятная демографическая ситуация, выраженная в естественной убыли населения и миграции в более крупные города, особенно касается представителей молодого поколения. Это ведет к сокращению потенциала саморазвития не только малых и средних городов, но и прилегающих сельских территорий.

Для решения этих проблем требуется комплексный подход, включающий инвестиции в инфраструктуру, поддержку малого и среднего бизнеса, развитие образовательной системы и реализацию социальной политики, направленной на улучшение жизненных условий населения.

С точки зрения экономики основным демографическим показателем являются количество трудоспособного и нетрудоспособного населения. При этом различают лиц трудоспособного возраста, занятых в общественном производстве и не участвующих в нем. Среди последних выделяют безработных, домохозяек, иждивенцев, учащуюся молодежь дневной формы обучения в возрасте от 14 лет. В нашей стране, соответственно и в регионе, нижней границей трудоспособного возраста считается 14 лет, а верхней для женщин – 60 лет, для мужчин – 65 лет. На сокращение количества трудоспособного населения влияет смертность в этих возрастах, а также случаи потери полной или частичной трудоспособности.

Таким образом, демографические факторы оказывают значительное влияние на экономику Вологодской области. Сниженная рождаемость и старение населения приводят к уменьшению рабочей силы, что сказывается на производительности и конкурентоспособности региона.

Кроме того, демографические изменения отражаются на потребительском спросе, меняя структуру рынка и требуя адаптации бизнес-моделей. Несмотря на существующие вызовы, грамотная демографическая политика и инвестиции в человеческий капитал могут улучшить ситуацию, способствуя экономическому росту Вологодской области. Эффективная координация действий властей, образовательных учреждений и бизнеса станет ключом к успешному преодолению демографических вызовов и обеспечению устойчивого развития региона.

В ходе исследования было изучено понятие демографии и что она изучает. Также были рассмотрены основные понятия по теме, выявлено три формы движения населения: естественное, миграционное, социальное.

Далее были рассмотрены демографические факторы и сделан вывод о том, что различные демографические факторы являются важнейшими предпосылками для развития общества. Они выполняют функцию носителей разнообразных общественных связей между различными социальными группами и дают возможность проводить анализ процесса воспроизводства населения, его особенности и тенденции. Тем самым проводить различные мероприятия для корректировки данного процесса.

Анализ демографической ситуации региона на основе статистических данных, опубликованных на сайте Федеральной службы государственной статистики Вологодской области, показал, что в Вологодской области демографическая ситуация имеет свои особенности. Например, в регионе наблюдается естественная убыль населения. Это происходит за счет снижения рождаемости, увеличения смертности, миграционной убыли населения.

Имеющаяся на данный момент ситуация требует внедрения демографической политики, направленной на увеличение численности населения. Было выяснено, что Вологодская область уже реализует множество проектов, направленных на улучшение демографической ситуации в регионе, то есть на увеличение рождаемости, сокращение миграционной убыли населения и снижение смертности путем пропаганды здорового образа жизни.

Для решения этих проблем требуется комплексный подход, включающий инвестиции в инфраструктуру, поддержку малого и среднего бизнеса, развитие образовательной системы и реализацию социальной политики, направленной на улучшение жизненных условий населения.

В ходе исследования установлено, что демографические факторы оказывают как положительное, так и негативное влияние на экономику региона через ряд ключевых аспектов

Полученные результаты исследования дают возможность утверждать, что после решения всех поставленных задач в полном объеме, цель работы, заключающаяся в анализе влияния демографических факторов на экономику региона, была достигнута.

#### **Список использованной литературы**

1. Факторы демографии // Образовательный портал «Справочник». URL: [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/demograficheskaya\\_politika/factory\\_demografii/](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/demograficheskaya_politika/factory_demografii/) (дата обращения: 03.06.2025).
2. Хавроничев В.И., Тюлю Г.М., Мельникова Н.С. Исследование демографической ситуации Вологодской области// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. № 1 (65). URL: <https://eee-region.ru/article/6518/> (дата обращения 26.03.2025).

Динамика численности постоянного населения Вологодской области за ряд лет<sup>10</sup>

	тысяч человек				
	Все население	в том числе:		В % ко всему населению	
		городское население	сельское население	городское население	сельское население
1970 г. (на 15 января) <sup>1</sup>	1293,0	613,4	679,6	47,4	52,6
1979 г. (на 17 января) <sup>1</sup>	1309,3	763,7	545,6	58,3	41,7
1989 г. (на 12 января) <sup>1</sup>	1349,0	875,5	473,5	64,9	35,1
1990 г. (на 1 января)	1354,5	886,9	467,6	65,5	34,5
1995 г. (на 1 января)	1340,0	902,5	437,5	67,4	32,6
2002 г. (на 9 октября) <sup>1</sup>	1269,6	876,6	393,0	69,0	31,0
2003 г. (на 1 января)	1266,8	875,5	391,3	69,1	30,9
2004 г. (на 1 января)	1255,9	870,8	385,1	69,3	30,7
2005 г. (на 1 января)	1245,8	850,9	394,9	68,3	31,7
2006 г. (на 1 января)	1234,9	847,6	387,3	68,6	31,4
2007 г. (на 1 января)	1225,8	846,1	379,7	69,0	31,0
2008 г. (на 1 января)	1219,8	846,1	373,7	69,4	30,6
2009 г. (на 1 января)	1214,1	846,1	368,0	69,7	30,3
2010 г. (на 1 января)	1208,4	846,2	362,2	70,0	30,0
2010 г. (на 14 октября) <sup>1</sup>	1202,4	849,9	352,6	70,7	29,3
2011 г. (на 1 января)	1201,2	850,8	350,4	70,8	29,2
2012 г. (на 1 января) <sup>2</sup>	1198,4	852,0	346,4	71,1	28,9
2013 г. (на 1 января)	1195,9	852,5 <sup>3</sup>	343,4 <sup>3</sup>	71,3	28,7
2014 г. (на 1 января)	1193,0	852,6	340,4	71,5	28,5
2015 г. (на 1 января)	1190,5	854,4	336,1	71,8	28,2
2016 г. (на 1 января)	1187,2	854,3 <sup>4</sup>	332,9 <sup>4</sup>	72,0	28,0
2017 г. (на 1 января)	1183,3	853,2	330,1	72,1	27,9
2018 г. (на 1 января)	1176,0	849,4	326,6	72,2	27,8
2019 г. (на 1 января)	1166,9	844,7	322,2	72,4	27,6
2020 г. (на 1 января)	1159,6	839,3	320,3	72,4	27,6
2021 г. (на 1 января)	1150,1	832,6	317,5	72,4	27,6
2021 г. (на 1 октября) <sup>1</sup>	1142,8	827,6	315,2	72,4	27,6
2022 г. (на 1 января)	1138,4	825,0	313,4	72,5	27,5
2023 г. (на 1 января)	1128,8	818,6	310,2	72,5	27,5
2024 г. (на 1 января)	1121,3	814,8	306,5	72,7	27,3

<sup>10</sup> Федеральная служба государственной статистики Вологодской области. Демография. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (дата обращения 25.03.2025).

**Общие коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста (убыли) по Вологодской области за 2011 – 2021 годы\*, на тысячу человек населения<sup>11</sup>**

	Общие коэффициенты:		
	рождаемости	смертности	естественного прироста, убыли (-)
<b>Всё население</b>			
2011	13,0	15,7	-2,7
2012	14,0	15,1	-1,1
2013	13,8	15,0	-1,2
2014	13,6	14,8	-1,2
2015	13,8	14,8	-1,0
2016	13,3	15,0	-1,7
2017	11,4	14,4	-3,0
2018	10,5	14,4	-3,9
2019	9,6	14,1	-4,5
2020	9,3	15,7	-6,4
2021	9,1	18,4	-9,3
<b>Городское население</b>			
2011	12,8	13,7	-0,9
2012	13,8	13,4	0,4
2013	13,6	13,4	0,2
2014	13,5	13,4	0,1
2015	15,0	13,3	1,7
2016	14,4	13,7	0,7
2017	12,3	13,2	-0,9
2018	11,4	13,1	-1,7
2019	10,3	12,9	-2,6
2020	10,1	14,4	-4,3
2021	9,8	17,1	-7,3
<b>Сельское население</b>			
2011	13,5	20,4	-6,9
2012	14,4	19,2	-4,8
2013	14,3	19,3	-5,0
2014	13,7	18,4	-4,7
2015	10,6	18,7	-8,1
2016	10,3	18,3	-8,0
2017	9,3	17,6	-8,3
2018	8,3	17,8	-9,5
2019	7,9	17,1	-9,2
2020	7,2	19,0	-11,8
2021	7,1	21,7	-14,6

\* Пересчитано с учётом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года.

<sup>11</sup> Федеральная служба государственной статистики Вологодской области. Демография. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (дата обращения 25.03.2025).

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ВОЛОГОДСКОГО АГРАРНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА)**

*Актуальность исследования.* В современном обществе исследователями выделяются различные факторы, влияющие на уровень жизни населения. Одним из них является финансовая безграмотность населения. Из-за нехватки финансовой грамотности и навыков ее применения в жизни большинство людей не умеют правильно обращаться со своими финансами и часто становятся жертвами мошеннических схем. Также такие люди не в состоянии принимать обдуманные финансовые решения, планировать свой бюджет, осуществлять долгосрочные сбережения. Кроме того, неэффективное управление деньгами делает потребителей финансовых услуг особенно уязвимыми в условиях финансового кризиса.

Проблема недостаточной финансовой грамотности среди молодежи приводит к неэффективному управлению личными финансами, росту финансовых рисков и отсутствию безопасности. Так, по оценкам экспертов, в России доля граждан, обладающих достаточными финансовыми знаниями и умениями, остается недостаточно высокой [4]. При этом более низкие значения данного показателя у представителей молодежи 18–34 лет, опрошенных без высшего образования, жителей сельской местности и безработных [10].

Несомненно, все стороны жизни человека связаны с финансовыми отношениями. Студенты образовательных организаций должны быть готовы к взрослой самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики. Таким образом, молодежи «необходимо уметь сопоставлять свои потребности и возможности; грамотно использовать и развивать человеческий капитал; оценивать и распределять свои материальные и трудовые ресурсы; принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом» [9, с. 212]. В связи с этим финансовое образование молодежи является приоритетным направлением для повышения общего уровня финансовой грамотности в нашей стране.

*Целью работы* является выявление уровня финансовой грамотности студентов 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» и разработка мероприятий по его повышению.

*Объект исследования:* студенты 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж».

*Предмет исследования:* финансовая грамотность студентов 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж».

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия «финансовая грамотность»;
- изучить методики оценки финансовой грамотности;
- оценить финансовую грамотность студентов 1 курса колледжа посредством социологического опроса;
- определить пути повышения финансовой грамотности студентов БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж», разработать буклет с рекомендациями для студентов.

Гипотезой исследования выступает предположение о том, что уровень финансовой грамотности студентов 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» является низким.

*Методы исследования:* анализ, синтез, индукция, дедукция, описание, анкетирование.

*Практической значимостью* исследования является разработка для последующего распространения среди студентов 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» буклета, направленного на повышение их финансовой грамотности.

## **Теоретико-методологические основы исследования финансовой грамотности**

### **Определение сущности понятия «финансовая грамотность»**

Зачастую понятие «финансовая грамотность» отождествляется с такими терминами, как «финансовая культура», «финансовое просвещение», «финансовое образование», «финансовая компетентность», «финансовая осведомленность» и др. [9, с. 213]. Однако перечисленные понятия существенно различаются между собой, обозначая широкий круг категорий от процесса получения финансовых знаний до результатов их применения на практике. Понятие «финансовая грамотность» более узкое, но характеризуется исследователями по-разному. Выделяют три основных подхода к определению его сущности.

Первый подход основывается на знаниях. Е.П. Рошко дает следующее определение: «Финансовая грамотность – это базовые знания, которыми люди должны обладать, чтобы выжить в современном обществе» [6, с. 60].

Второй подход деятельностный, где «финансовая грамотность – это результат финансового обучения, выраженный в способности человека к рациональным действиям в экономической жизни для обеспечения собственного благополучия» [9, с. 216].

А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов, разделяя деятельностный подход, под финансовой грамотностью понимают «способность физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения» [3, с. 10].

В рамках третьего – «комплексного» подхода – финансовая грамотность основана не только на знаниях и умениях пользоваться сложными финансовыми инструментами, но и на понимании основных принципов управления личными финансами, а именно финансовой ответственности за принятые решения, умении оценивать риски [5].

Для Е. Kempson, V. Perotti, K. Scott «финансовая грамотность представляет собой комбинацию осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, которые необходимы для принятия правильных финансовых решений и достижения индивидуального финансового благополучия» [12].

Г.В. Белехова, О.Н. Калачикова [1] под финансовой грамотностью понимают обобщенную характеристику финансовых компетенций и действий человека, которые органично сочетают знания, умения, информированность и понимание личной ответственности.

Если говорить о публикациях зарубежных авторов, то в данном случае необходимо обратить внимание на исследование С. Хьюстон [11]. Данное исследование было проведено в 2010 году с целью оценки финансовой грамотности в Техасском технологическом университете. Так, автор выявил, что термины финансовая грамотность, финансовые знания, финансовое образование, поведение и благосостояние часто используются как взаимозаменяемые, хотя они не являются таковыми. Стоит отметить, что понятие «финансовая грамотность» отличается от всех остальных тем, что «имеет дополнительное прикладное измерение, которое подразумевает, что человек должен обладать способностью и уверенностью использовать свои финансовые знания для принятия финансовых решений» [11, с. 296]. Кроме этого, С. Хьюстон в своем исследовании определяет финансовую грамотность как «компонент человеческого капитала, который может быть использован в финансовой деятельности для увеличения ожидаемой пожизненной полезности от потребления (то есть поведения, повышающего финансовое благополучие)» [11, с. 297].

Таким образом, финансовая грамотность – это результат финансового обучения, выраженный в способности человека к рациональным действиям в экономической жизни для обеспечения собственного благополучия. Формирование финансовой грамотности должно носить целенаправленный непрерывный характер.

### **Методики оценки финансовой грамотности**

В настоящее время разработаны и используются на практике различные методики оценки финансовой грамотности населения. Чаще всего они включают оценку от четырех до девяти показателей финансовой грамотности [8].

1. Финансовые знания и способность использовать, финансовое поведение, финансовое доверие.

2. Базовые знания, управление капиталом, сбережения и инвестиции, управление рисками.

3. Знание основных понятий и определений, способность использовать современные технологии для получения и анализа информации, навыки управления денежными средствами и совершения необходимых операций через системы мобильных банковских услуг.

4. Доходы и расходы, семейный бюджет и финансовое планирование, сбережения и вклады, кредитование, инвестирование и налоги, страхование и пенсии и т. д.

И.Ю. Евстафьева в работе «Методические основы оценки уровня финансовой грамотности населения» при проведении исследования использует следующие индикаторы:

- понимание основ пенсионного обеспечения;
- понимание соотношения «риск – вознаграждение» при выборе финансовых продуктов;
- понимание важности наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций;
- уверенность активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов в справедливом разрешении споров с финансовыми организациями;
- понимание активными и потенциальными потребителями финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов необходимости сравнения альтернативных предложений при выборе кредитных продуктов;
- знание базовых основ финансовой арифметики;
- понимание населением личной ответственности за понесенные потери на финансовых рынках;
- понимание населением важности формирования добровольных накоплений для обеспечения старости;
- понимание населением неприемлемости отказа от погашения кредита;
- наличие практики предпринимать действия административного или юридического характера при обнаружении обмана со стороны организации, предоставляющей финансовые услуги» [2, с. 47].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [10] для измерения уровня финансовой грамотности населения использует следующую методологию, основанную на трех компонентах.

1. «Финансовые знания», отражающие понимание человеком базовых финансовых понятий, свойств инфляции, взаимосвязи риска и доходности.

2. «Финансовые навыки», позволяющие оценить умение человека принимать повседневные финансовые решения, планировать и вести семейный бюджет, решать финансовые проблемы и т. д.

3. «Финансовые установки», демонстрирующая настрой человека на достижение долгосрочных финансовых целей, соблюдение баланса между тратами и сбережениями.

Данная методика основана на оценке финансовой грамотности населения, в том числе молодежи, и содержит описание каждого компонента финансовой грамотности (знания, навыки, установки). Индекс финансовой грамотности, согласно методике, принимает значения от 1 (минимальный уровень финансовой грамотности) до 21 балла (максимальный уровень). На основании значений Индекса могут быть выделены три группы населения:

1. с низким (1–11 баллов)

2. средним (12–15 баллов)

3. и высоким (16–21 баллов) уровнем финансовой грамотности. [10]

Трехмерная модель оценки, используемая в исследовании PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся), состоит из трех компонентов [7]:

а) содержание (тематическое), которое включает такие области, как:

– деньги и денежные операции;

– планирование и управление финансами;

– риски и вознаграждения;

– финансовая среда (отдельные вопросы из области финансов).

б) познавательные процессы (умения и навыки), включающие четыре вида познавательной деятельности:

– выявление финансовой информации;

– анализ информации в финансовом контексте;

– оценка финансовых проблем;

– применение финансовых знаний.

в) контексты (жизненные ситуации), к которым обращаются задания из области финансовой грамотности. Так, в исследовании PISA представлены четыре контекста:

– образовательный и профессиональный;

– домашний и семейный;

– личностный;

– общественный.

Таким образом, проанализировав методики оценки финансовой грамотности различных авторов, за основу нашего исследования мы возьмем методологию организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая включает 3 показателя: «финансовые знания», «финансовые навыки» и «финансовые установки». На наш взгляд, данная методика позволяет наиболее эффективно оценить финансовую грамотность, под которой мы понимаем результат финансового обучения, выраженный в способности человека к рациональным действиям в экономической жизни для обеспечения собственного благополучия.

## Оценка финансовой грамотности студентов БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» Исследование финансовой грамотности студентов колледжа посредством социологического опроса

Для выявления уровня финансовой грамотности студентов нами было организовано анкетирование студентов 1 курса Вологодского аграрно-экономического колледжа. Анкетирование проводилось с помощью анкеты, составленной в Google-форме, состоящей из 15 вопросов (Приложение 1). Всего был опрошен 81 человек из 174 студентов, обучающихся на 1 курсе колледжа. Среди опрошенных доля участников по специальности «Ветеринария» составила 28,4% (23 человек), «Банковское дело» – 22,2% (18 человек), «Страховое дело» – 22,2% (18 человек), «Юриспруденция» – 14,8% (12 человек), «Торговое дело» – 12,3% (10 человек; рис. 1). Студенты всех специальностей, кроме «Юриспруденции», обучаются за бюджетный счет. Большинство опрошенных (83,8%) – лица женского пола.

Пожалуйста, укажите название своей специальности

81 ответ

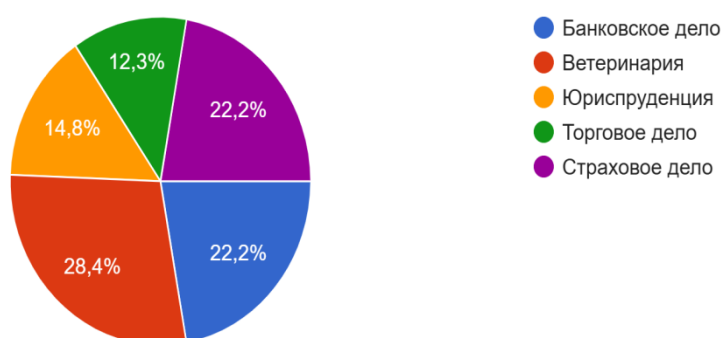


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Название вашей специальности?», в %

Разработанная нами анкета включала в себя 3 блока вопросов, направленных на выявление финансовых знаний, финансовых навыков и финансовых установок. Вопросы анкеты предполагали самооценку студентами своих знаний и навыков в области финансовой грамотности, а также демонстрацию сформированных финансовых установок.

Рассмотрим полученные нами результаты.

Анализ первого блока, состоящего из 5 вопросов, направленного на выявление уровня финансовых знаний, показал следующее:

– большинство студентов всех специальностей отлично осведомлены в вопросе использования денежных средств (63%), личного бюджета и его планирования (56,8%), финансовой безопасности (69,1%). Около трети опрошенных частично осведомлены и от 1 до 4% всех респондентов не знают ничего в данных вопросах;

– В вопросах использования кредитных операций доля отлично осведомленных составляет лишь 18,5%, а в инвестировании и работы фондового рынка – 12,3%. Кое-что знают в данных направлениях 63% и 44,4% соответственно. Не располагают знаниями в данных вопросах 18,5 и 43,2% от числа всех опрошенных. Причем, наиболее низко оценили свой уровень осведомленности в вопросах использования кредитных средств студенты специальности «Ветеринария», а инвестирования – студенты специальности «Ветеринария», «Банковское дело», «Страховое дело» и «Юриспруденция» (табл. 1). Это можно объяснить тем, что они не сталкиваются с этим в жизни, а также данные темы сложны для понимания и требуют дополнительного изучения.

**Таблица 1. Уровень финансовых знаний студентов 1 курса БПОУ «Вологодский аграрно-экономический колледж»**

Специальность	Оцените, пожалуйста, уровень своей осведомленности в вопросах														
	использования денежных средств			личного бюджета и его планирования			кредитных операций			инвестирования и работы фондового рынка			финансовой безопасности		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Банковское дело	55,6	44,4	0,0	55,6	38,9	5,6	11,1	72,2	16,7	11,1	38,9	50,0	61,1	38,9	0,0
Торговое дело	70,0	30,0	0,0	70,0	20,0	10,0	0,0	90,0	10,0	20,0	70,0	10,0	70,0	20,0	10,0
Ветеринария	69,6	26,1	4,3	60,9	39,1	0,0	17,4	52,2	30,4	4,3	39,1	56,5	69,6	30,4	0,0
Страховое дело	61,1	38,9	0,0	38,9	61,1	0,0	33,3	50,0	16,7	11,1	50,0	38,9	66,7	33,3	0,0
Юриспруденция	58,3	41,7	0,0	66,7	25,0	8,3	25,0	66,7	8,3	25,0	33,3	41,7	83,3	8,3	8,3
В среднем	63	35,8	1,2	56,8	39,5	3,7	18,5	63	18,5	12,3	44,4	43,2	69,1	28,4	2,5

Источник: рассчитано автором.

Анализ второго блока, состоящего из 5 вопросов, направленного на выявление уровня финансовых навыков, показал следующее:

– большинство студентов всех специальностей часто сталкиваются с планированием сумм средств на приобретение продуктов и услуг (58%), сравнением цен на продукты и услуги для дальнейшего выбора наиболее подходящего варианта (64,2%), экономией денежные средства ввиду необходимости «жить по средствам» (55,6%);

– лишь 42% опрошенных студентов регулярно участвуют в ведении личного/семейного бюджет. Значительная доля студентов, особенно специальности «Торговое дело» (40%) и «Банковское дело» (27,8%), никогда не прибегали к его ведению. Возможно, это связано с тем, что живут опрашиваемые с родителями и все основные расходы и процедуры ложатся на их плечи;

– поскольку мы опрашивали несовершеннолетних студентов 1 курса большинство (50%) из них редко сталкиваются с открытием банковского счета (табл. 2).

**Таблица 2. Уровень финансовых навыков студентов 1 курса БПОУ «Вологодский аграрно-экономический колледж»**

Специальность	Часто ли вы лично сталкивались со следующей жизненной ситуацией:														
	планирование средств на приобретение продуктов и услуг			ведение личного/семейного бюджета			сравнение цен на продукты и услуги			необходимость «жить по средствам»			открытие банковского счета		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Банковское дело	44,4	33,3	22,2	50,0	22,2	27,8	55,6	33,3	11,1	61,1	11,1	27,8	16,7	50,0	33,3
Торговое дело	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	70,0	30,0	0,0	30,0	50,0	20,0	10,0	60,0	30,0
Ветеринария	68,2	27,3	4,6	40,9	40,9	18,2	68,2	27,3	4,6	63,6	18,2	18,2	9,1	45,5	45,5
Страховое дело	66,7	27,8	5,6	50,0	44,4	5,6	72,2	27,8	0,0	61,1	33,3	5,6	22,2	33,3	44,4
Юриспруденция	41,7	41,7	16,7	33,3	50,0	16,7	50,0	25,0	25,0	41,7	41,7	16,7	25,0	41,7	33,3
В среднем	58	32,1	9,9	42	38,3	19,8	64,2	28,4	7,4	55,6	27,2	17,3	16	45,7	38,3

Источник: рассчитано автором.

Анализ третьего блока, состоящего из 5 вопросов, направленного на выявление наличие финансовых установок, показал следующее:

– большая часть студентов (86,4%) не готова брать в долг крупную сумму денег, понимая, что заемные средства необходимо возвращать;

– почти 90% студентов согласны с утверждением «Сбережения необходимы любой семье, чтобы иметь уверенность в завтрашнем дне», что свидетельствует об их нацеленности на стабильную финансовую жизнь, в рамках которой средств хватает как на бытовые, так и на планируемые дорогостоящие покупки. Однако четверть опрошенных специальности «Юриспруденция» не считает нужным сберегать денежные средства;

– 70,4% студентов считают, что нельзя сообщать банковские реквизиты посторонним людям, что доказывает их осведомленность о риске финансового мошенничества и необходимости защиты от денежных потерь. Однако 1/3 опрошиваемых не владеет знаниями финансовой безопасности, что требует дополнительной работы с этой группой студентов. Прежде всего это касается студентов специальности «Юриспруденция» и «Страховое дело»;

– при этом большинство (88,9%) не считают необходимым вести семейный бюджет. Они только начинают управлять своими финансами, и до этого серьезной практики распределения денежных средств у них не было;

– 70,6% студентов согласны с утверждением: «Я часто совершаю спонтанные покупки и приобретаю вещи, которые мне в принципе не нужны», что свидетельствует о нерациональном выборе покупок, т. к. ответственность за бытовые расходы чаще всего лежит на их родителях (табл. 3).

Таблица 3. Наличие финансовых установок у студентов 1 курса БПОУ «Вологодский аграрно-экономический колледж»

Специальность	Считаете ли вы необходимым вести регулярный письменный учет своих доходов и расходов, т. е. семейный бюджет?		Согласны ли вы со следующими утверждениями:						Как вы считаете, можно ли сообщать свои банковские реквизиты посторонним людям?	
			«Я часто совершаю спонтанные покупки и приобретаю вещи, которые мне в принципе не нужны»		«Я бы не стал брать в долг крупную сумму денег»		«Сбережения необходимы любой семье, чтобы иметь уверенность в завтрашнем дне»			
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Банковское дело	22,2	77,8	88,9	11,1	83,3	16,7	94,4	5,6	22,2	77,8
Торговое дело	10,0	90,0	70,0	30,0	80,0	20,0	100,0	0,0	20,0	80,0
Ветеринария	4,4	95,6	60,9	39,1	87,0	13,0	87,0	13,0	13,0	87,0
Страховое дело	11,1	88,9	50,0	50,0	94,4	5,6	88,9	11,1	33,3	66,6
Юриспруденция	8,3	91,7	83,3	16,7	83,3	16,7	75,0	25,0	50,0	50,0
В среднем	11,1	88,9	70,6	29,4	86,4	13,6	88,9	11,1	25,9	74,1

Источник: рассчитано автором.

Анализ опроса студентов показал, что большинство респондентов осведомлены в базовых финансовых вопросах и имеют определенные навыки в управлении личным бюджетом. Однако, несмотря на высокий уровень осведомленности, существует ряд проблем и пробелов в знаниях, которые требуют внимания. Темы кредитных операций и инвестирования вызывают затруднения у студентов, что может быть связано с отсутствием опыта в этих сферах.

Более половины студентов (51,9%) совершают спонтанные покупки, что указывает на нерациональное управление расходами. 70,4% студентов понимают важность защиты своих банковских реквизитов от посторонних, что свидетельствует о высоком уровне осведомленности о рисках мошенничества. Тем не менее, 1/3 опрошенных не обладает достаточными знаниями в финансовой безопасности. Большинство студентов не считают важным вести семейный бюджет, что может приводить к неэффективному управлению финансами. Это подчеркивает необходимость внедрения образовательных программ по финансовому планированию и управлению личным бюджетом.

### **Пути повышения финансовой грамотности студентов**

Финансовая грамотность – это важный навык, который помогает управлять своими финансами и строить успешное будущее. В результате проведенного исследования выяснилось, что студенты 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» имеют низкий уровень осведомленности в вопросах инвестирования и кредитного поведения, ведении семейного бюджета, финансовой безопасности, также они демонстрируют нерациональное финансовое поведение, совершая спонтанные покупки. Для решения данной проблемы изучим варианты ее разрешения в других странах и предложим пути повышения финансовой грамотности студентов нашего колледжа.

В Германии жители страны с ранних лет имеют копилку для сбережений. Они записывают каждую покупку и сохраняют кассовые чеки из магазинов, чтобы планировать расходы. Взрослое население привыкло откладывать около 10% ежемесячного дохода на будущее: пенсионное обеспечение, воспитание детей и прочее.

Несмотря на высокие расходы на коммунальные услуги и налоги, жители Швеции находят возможность ежемесячно откладывать средства на специальные счета для своих детей, которые те получают в качестве подарка, достигнув совершеннолетия.

Жители Франции сталкиваются с высокими налогами и значительными затратами на жилье, но умеют эффективно управлять финансами, сохраняя и приумножая свои накопления. Они активно отслеживают скидки, участвуют в распродажах и стратегически планируют свои покупки, чтобы воспользоваться лучшими предложениями.

В Японии принято, что заработанные деньги мужчина передает жене, которая берет на себя роль финансового менеджера семьи. Она ведет подробный учет доходов и расходов, самостоятельно распределяет бюджет и даже определяет размер карманных денег для мужа. Жители Японии следуют строгому правилу: необходимо выделять четверть семейного дохода на депозиты или страхование.

Итальянцы находят баланс между экономией и желанием наслаждаться жизнью. Они тщательно планируют свои расходы, но при этом не отказывают себе в удовольствии наслаждаться качественными продуктами и блюдами местной кухни. Итальянцы предпочитают инвестировать в качество жизни, выбирая товары, которые прослужат долго и доставят удовольствие от покупки.

Для борьбы с неумеренной страстью к шопингу существует Всемирный день отказа от покупок. Сначала оно было в виде акции, которая впервые была объявлена в 2001 году с подачи общественных движений США, Канады и Мексики, а затем стала всемирной. Суть Всемирного дня отказа от покупок – в течение 24 часов не ходить по магазинам.

Для контроля за покупками также рекомендуют составлять список покупок и вести учет всех доходов и расходов. Для повышения финансовой грамотности рекомендуют прохождение специальных образовательных программ.

Предлагаемые нами пути для повышения финансовой грамотности студентов 1 курса колледжа:

- информирование преподавателей о проблемных моментах в сфере финансовой грамотности у студентов с целью углубления подготовки по дисциплине «Обществознание»;
- проведение специальных лекций, мастер-классов с участием экспертов из банковской и правоохранительной сферы;
- информирование студентов посредством распространения среди них буклета с рекомендациями.

Буклет – это привлекательная печатная листовка, созданная с целью привлечения внимания к размещенной на ней информации для массового распространения. В этом буклете мы предлагаем разместить информацию об основных аспектах управления личными финансами, таких как составление бюджета, сущности кредитов и инвестирования, финансовой безопасности, открытия банковского счета и способах избегания спонтанных покупок.

Содержание буклета:

#### 1. Финансовая безопасность

##### а) Защита личных данных.

- Никогда не делитесь своими банковскими реквизитами с посторонними.
- Используйте сложные пароли и двухфакторную аутентификацию для онлайн-банкинга.

##### б) Избежание мошенничества.

- Будьте осторожны с подозрительными электронными письмами и сообщениями.
- Проверяйте источники информации перед тем, как предоставлять свои данные.

#### 2. Открытие банковского счета.

а) Выбор банка: исследуйте предложения различных банков: комиссии, условия обслуживания, доступ к интернет-банкингу.

б) Документы для открытия счета: паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, студенческий билет или справка из учебного заведения (если требуется).

##### с) Типы счетов.

- Текущий счет для повседневных операций.
- Сберегательный счет для накоплений.

#### 3. Кредитные операции и инвестирование

- Изучите условия кредитования: процентные ставки, сроки, штрафы за просрочку.
- Используйте кредиты ответственно – только в случае необходимости.

#### 4. Основы инвестирования:

- Изучайте рынок и консультируйтесь с финансовыми советниками.
- Начните инвестировать с небольших сумм.

#### 5. Спонтанные покупки и как их избежать

- Определите причины спонтанных покупок.
- Установите лимиты на покупки: определите бюджет на развлечения.
- Делайте паузу перед покупкой: подождите 24 часа, прежде чем принять решение.
- Не ходите в магазин на пустой желудок.
- Ведите учет доходов и расходов.
- Составляйте подробный список покупок.
- Используйте наличные и дебетовые карты, а не кредитные карты.
- Откладывайте покупки.
- Уделяйте внимание качеству, а не количеству.
- Найти другие способы быстро порадоваться.

## 6. Ведение семейного бюджета

- Записывайте все свои доходы и расходы.
- Разделите расходы на обязательные (жилище, еда) и необязательные (развлечения).
- Контролируйте расходы.
- Используйте приложения для учета расходов или таблицы Excel.
- Регулярно пересматривайте свой бюджет и корректируйте его по мере необходимости.

Предлагаемые мероприятия, на наш взгляд, позволят повысить уровень финансовой грамотности студентов 1 курса нашего колледжа.

Финансовая грамотность студентов является важным аспектом их подготовки к взрослой жизни и самостоятельному управлению финансами. Основные выводы проведенного исследования заключаются в следующем:

1. Финансовая грамотность – это результат финансового обучения, выраженный в способности человека к рациональным действиям в экономической жизни для обеспечения собственного благополучия. Формирование финансовой грамотности должно носить целенаправленный непрерывный характер.

2. Исследователями используются различные методики оценки финансовой грамотности. В основу данного проекта была взята методология Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая включает 3 показателя «финансовые знания», «финансовые навыки» и «финансовые установки».

3. По результатам социологического опроса у студентов 1 курса БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» был выявлен низкий уровень финансовой грамотности в вопросах финансовой безопасности, открытии банковского счета, ведения личного бюджета, кредитования и инвестирования. Это свидетельствует о том, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась.

4. Для повышения финансовой грамотности студентов нами разработан комплекс мероприятий, одними из направлений которого является финансовое просвещение на занятиях, мастер-классах, беседах, а также информирование студентов посредством распространения буклетов. Разработка такого буклета обеспечивает практическую значимость настоящего исследования.

Расширение мероприятий по финансовому просвещению, которое и так реализуется в рамках курса «Обществознание» и внеклассных занятий, а также массовое распространение информационных материалов (буклетов) помогут студентам более эффективно управлять своими финансами и достигать финансовой стабильности в будущем.

### Список использованной литературы

1. Белехова Г.В., Калачикова О.Н. Финансовая грамотность молодежи (на материалах Вологодской области) // Проблемы развития территории. 2016. № 5 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-molodezhi-na-materialah-vologodskoy-oblasti> (дата обращения: 06.01.2025). С. 90–106.
2. Евстафьева И.Ю. Методические основы оценки уровня финансовой грамотности населения // Инновации и инвестиции. 2017. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-otsenki-urovnya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya> (дата обращения: 05.01.2025). С. 46–49.
3. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика // Центр исследований платежных систем и расчетов. Москва: КНОРУС. 2012. С. 112.
4. URL: <https://rucont.ru/efd/364248> (дата обращения 05.01.2025).
5. Ковальчук А.В., Сайбель Н.Ю. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России // Концепт. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-v-rossii> (дата обращения: 20.01.2025). С.90–95.

6. Кузина О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики. № 8. 2015. С. 129–148.
7. URL: <https://www.vopreco.ru/jour/article/view/110> (дата обращения: 08.01.2025)
8. Рошко Е.П. Необходимость повышения финансовой грамотности школьников в регионе Социальная компетентность, 7 (1). 2022. С. 57–67. URL: [https://sociacom.ru/\\_sys/mod/attach.php?journals/2022/1/sociacom\\_2022-7\\_n1\\_ab.pdf](https://sociacom.ru/_sys/mod/attach.php?journals/2022/1/sociacom_2022-7_n1_ab.pdf) (дата обращения 05.01.2025).
9. Рутковская Е.Л., Королькова Е.С., Половникова П.В., Козлова А.А. Основные подходы к оценке финансовой грамотности учащихся основной школы. С. 10. URL: [https://lag-sch.lmn.su/images/2021-2022/METOD\\_KOPIKA/fin\\_gram/1.pdf](https://lag-sch.lmn.su/images/2021-2022/METOD_KOPIKA/fin_gram/1.pdf) (дата обращения: 05.01.2025).
10. Рыбичева О.Ю. Финансовая грамотность школьников в офлайн и онлайн-среде // Образовательная политика. 2022. № 2 (90). С. 70–81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-shkolnikov-v-oflayni-onlayn-srede> дата обращения 06.01.2025).
11. Сенченков Н.П., Цыганкова А.Н. К вопросу о трактовке понятия «финансовая грамотность» // Вестник Череповецкого государственного университета. 2021. № 3 (102). С. 211–219. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-traktovke-ponyatiya-finansovaya-gramotnost> (дата обращения: 06.01.2025).
12. Финансовая грамотность россиян – 2023 динамика ключевых показателей тренды финансового поведения цифровые компетенции. URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf> (дата обращения: 05.01.2025).
13. Huston S. J. Measuring Financial Literacy // The Journal of Consumer Affairs. Vol. 44. № 2. 2010. (дата обращения: 08.01.2025). P. 296–316.
14. Kempson E., Perotti V., Scott K. Measuring financial capability: a new instrument and results from low-and middleincome countries, 79806. The World Bank. 2013. (дата обращения: 08.01.2025). P. 1–176.

Анкета

**1. Оцените, пожалуйста, уровень своей осведомленности в вопросах использования денежных средств.**

А) Отлично осведомлен.

Б) Частично осведомлен.

В) Ничего не знаю.

**2. Оцените, пожалуйста, уровень своей осведомленности в вопросах личного бюджета и его планирования.**

А) Отлично осведомлен.

Б) Частично осведомлен.

В) Ничего не знаю.

**3. Оцените, пожалуйста, уровень своей осведомленности в вопросах кредитных операций.**

А) Отлично осведомлен.

Б) Частично осведомлен.

В) Ничего не знаю.

**4. Оцените, пожалуйста, уровень своей осведомленности в вопросах инвестирования и работы фондового рынка.**

А) Отлично осведомлен.

Б) Частично осведомлен.

В) Ничего не знаю.

**5. Оцените, пожалуйста, уровень своей осведомленности в вопросах финансовой безопасности.**

А) Отлично осведомлен.

Б) Частично осведомлен.

В) Ничего не знаю.

**6. Часто ли вы лично сталкивались со следующей жизненной ситуацией: планирование сумм средств на приобретение продуктов и услуг?**

А) Часто.

Б) Редко.

В) Никогда.

**7. Часто ли вы лично сталкивались со следующими жизненными ситуациями: ведение личного бюджета, ведение семейного бюджета?**

А) Часто.

Б) Редко.

В) Никогда.

**8. Часто ли вы лично сталкивались со следующими жизненными ситуациями: сравнение цен на продукты и услуги для дальнейшего выбора наиболее подходящего варианта?**

А) Часто.

Б) Редко.

В) Никогда.

**9. Часто ли вы лично сталкивались со следующей жизненной ситуацией: необходимость «жить по средствам» (т. е. жить, не занимая денег и позволяя себе только то, на что хватает заработка)?**

А) Часто.

Б) Редко.

В) Никогда.

**10. Часто ли вы лично сталкивались со следующей жизненной ситуацией: открытие банковского счета?**

- А) Часто.
- Б) Редко.
- В) Никогда.

**11. Считаете ли вы необходимым вести регулярный письменный учет своих доходов и расходов, т. е. семейный бюджет?**

- А) Да, это необходимо. Ведется учет средств, но не все доходы или расходы фиксируются.
- Б) Да, это необходимо. Мы ведем учет всех средств, фиксируя все поступления и расходы.
- В) Да, это необходимо. Но регулярного учета средств не ведется, хотя известно, сколько получено и потрачено.
- Г) Да, это необходимо. Но учета средств не ведется, и даже приблизительно неизвестно, сколько получено и потрачено.
- Д) Нет, это пустая трата времени, это бессмысленно.

**12. Согласны ли вы со следующими утверждениями: «Я часто совершаю спонтанные покупки и приобретаю вещи, которые мне в принципе не нужны».**

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Затрудняюсь ответить.

**13. Согласны ли вы со следующими утверждениями: «Я бы не стал брать в долг крупную сумму денег»?**

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Затрудняюсь ответить.

**14. Согласны ли вы со следующим утверждением: «Сбережения необходимы любой семье, чтобы иметь уверенность в завтрашнем дне»?**

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Затрудняюсь ответить.

**15. Как вы считаете, можно ли сообщать свои банковские реквизиты посторонним людям?**

- А) Да, если это требуется для оплаты покупки или перевода денежных средств.
- Б) Да, если это требует продавец или сотрудник банка.
- В) Да, если будут предоставлены гарантии неразглашения персональных данных.
- Г) Да, но только часть реквизитов.
- Д) Ни в коем случае.

**16. Укажите свой пол.**

- А) Мужской.
- Б) Женский.

**17. Пожалуйста, укажите название своей специальности**

- А) Ветеринария.
- Б) Банковское дело.
- В) Страхование дело.
- Г) Юриспруденция.
- Д) Торговое дел

## РЕГУЛИРУЮЩАЯ РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Налоги важны для экономики региона, потому что являются основой для формирования доходной части регионального бюджета. Это позволяет региону самостоятельно формировать бюджет и прогнозировать экономическое развитие на будущую перспективу. Они являются инструментом для решения социально-экономических проблем населения и влияют на следующие аспекты экономики региона:

- масштабы производимых материальных благ;
- инвестиционная и предпринимательская активность;
- сокращение или рост занятости;
- уровень доходов и качество жизни населения;
- возможность развития непроизводственной и социальной сфер территорий.

*Актуальность* регулирующей роли налогов заключается в том, что с ее помощью государство может воздействовать на экономические и социальные процессы, происходящие в стране. Меняя налоговые ставки, государство может создавать или убирать новые стимулы для капиталовложений, а благодаря манипуляциям с уровнем косвенных налогов – менять уровень цен, что влияет на уровень потребления.

*Проблемой научно-исследовательской работы* является необходимость тщательного рассмотрения и нахождения путей совершенствования, упрощения и преобразования исчисления и уплаты региональных налогов, что важнейшим элементом налогового законодательства, потому что региональные налоги аккумулируются в региональных бюджетах и используются субъектом РФ для выполнения своих функций, непосредственно влияют на построение всей налоговой политики государства и на финансовое состояние граждан и играют важную роль в формировании доходной части регионального бюджета.

*Объект работы* – Вологодская область, предмет – региональные налоги.

*Целью* данной работы является – изучить регулирующую роль региональных налогов.

*Задачи* для выполнения цели.

1. Дать характеристику налогу.
2. Определить регулирующую роль региональных налогов.
3. Выявить проблемы регионального налогообложения и найти пути решения.
4. Проанализировать структуру и динамику региональных налогов в Вологодской области.
5. Оценить влияние региональных налогов на экономику региона.
6. Выявить проблемы и недостатки существующей налоговой политики и предложить рекомендации по оптимизации налоговой политики в Вологодской области.

Для достижения поставленной цели будут использованы следующие *методы*:

- анализ статистических данных;
- сравнительный анализ;
- метод экспертных оценок;
- экономико-математические методы.

Тему регулирующей роли налогов исследовали отечественные ученые, такие как Д.Г. Черник, И.В. Горский, А.В. Брызгалин, В.Г. Пансков, А.П. Починок, В.А. Воронков, А.З. Дадашев, Л.П. Павлова, В.Г. Князев, И.Х. Озеров, А.А. Соколов, С.Д. Шаталов, Я.А. Коренной, К.В. Руднев, Б.Х. Алиев, С.Г. Пепеляев.

## **Теоретические аспекты региональных налогов и их роли в регулировании экономики региона. Характеристика налога**

По ст. 8 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ): налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с налогоплательщиков (организаций и физических лиц) в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.<sup>1</sup> Суть налогов состоит в финансировании реализуемых государством функций в части внутренней и внешней политики – они выступают основным источником доходов бюджетов всех уровней [1].

Из определения можно вывести признаки налога:

- обязательность;
- безвозмездность;
- денежная форма уплаты;
- общественные цели налогообложения [6].

В Российской Федерации (далее – РФ) процесс налогообложения регламентирован Налоговым кодексом (НК), в соответствии с которым оно базируется на следующих принципах:

- законность, всеобщность и равенство налогообложения;
- учет фактической способности налогоплательщика к уплате налога;
- недопустимость дискриминации налогоплательщиков, ущемления их прав и установления дифференцированных ставок налогов и налоговых льгот в зависимости от формы собственности, гражданства или места происхождения капитала;
- обязательность экономического обоснования налогов и определения всех элементов налогообложения (объект, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и сроки уплаты);
- толкование сомнений, противоречий и неясностей в законодательстве в пользу налогоплательщика.<sup>2</sup>

Налоги классифицируются следующим образом:

1. По субъекту налогообложения:

- налоги, которые платят физические лица; важно помнить, что с точки зрения законодательства индивидуальные предприниматели тоже являются физическими лицами;
- налоги, которые платят юридические лица – организации, в том числе и некоммерческие;
- смешанные налоги – те, которые платят как физические, так и юридические лица.

2. По ставкам:

- пропорциональный – так называют налог, который устанавливается в виде фиксированного процента от налоговой базы; например, для самозанятых, получающих оплату от организаций, налог един вне зависимости от общего количества дохода или заказчиков – 6% от выручки;

– прогрессивный – когда ставка зависит от величины налоговой базы. Например, как сейчас происходит в России с введением многоступенчатой ставки НДС в зависимости от дохода граждан; регрессивный – когда ставка снижается по мере увеличения налоговой базы.

3. По способу налогообложения:

- прямые, т. е. те, которые мы платим непосредственно от нашего дохода или имущества. Например, тот же НДС – работодатели удерживают процент от дохода и сами переводят его в ФНС;

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 30.11.2016) // Собрание законодательства РФ.1998. № 31. Ст. 3824).

<sup>2</sup> Что такое налоги и зачем они необходимы государству – 06 июля 2024. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article> (дата обращения: 17.03.2025).

– косвенные – устанавливается в виде надбавки. Де-юре такой налог не платит покупатель или продавец, но де-факто сбор в пользу государства все равно есть. Например, как в случае с акцизами [10].

Наряду с налогами обязательными платежами являются сборы и страховые взносы на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование.

Под системой налогов понимается совокупность налогов, взимаемых в установленном порядке. Все налоги и сборы в РФ можно разделить на федеральные, региональные и местные.<sup>3</sup>

Региональными признаются налоги, которые установлены как НК для всей территории РФ, а также те, что установлены законами субъектов, обязательны к уплате на территориях соответствующих регионов.

Законодательные органы субъекта при установлении сборов руководствуются федеральными налоговыми нормами, но могут самостоятельно определять налоговые ставки, порядок, сроки уплаты.

Региональные власти вправе дополнительно предусмотреть послабления (льготы) для отдельных категорий налогоплательщиков, а также порядок, основания для их применения.

Преимущественно плательщиками региональных налогов выступают юридические лица – организации, занимающиеся хозяйственной деятельностью, в редких случаях – физические.

Основная функция – финансирование региона, эти средства подлежат перераспределению внутри, в пользу направлений, которые не поддерживаются из федерального бюджета.

Функции налога.

1. Фискальная. Заключается в том, что налоговая система является основным источником доходной части государственной казны. Реализация данной функции производится за счет контроля и санкционирования. Остальные функции являются производными от фискальной, то есть направлены на ее реализацию.

2. Распределительная. Данная функция заключается в перераспределении денежных средств между разными категориями населения. Например, органы власти взимают обязательные платежи с налогоплательщиков и направляют эти средства на поддержку малообеспеченных и незащищенных слоев населения.

3. Регулирующая. Функция направлена на урегулирование политических и экономических вопросов государства. Иными словами, государство разрабатывает такую налоговую политику, которая подразумевает не только всеобщее обложение и изъятие, но и предусматривает право воспользоваться льготами, вычетами, освобождениями и прочими привилегиями.

4. Контрольная. Позволяет государству контролировать правильность, полноту и своевременность расчетов с бюджетом. Иными словами, специально созданная служба непрерывно контролирует полноту и своевременность уплаты обязательных платежей в бюджет. За нарушение (просрочки, недоимки, уклонения) предусмотрены штрафные санкции [3].

Денежные средства, уплаченные в региональный бюджет, используются органами управления для различных целей, например:

- реализации полномочий власти;
- обеспечения социальных программ в регионе;
- развития инфраструктуры;
- поддержания экологического состояния и природных ресурсов и других целей развития региона.

---

<sup>3</sup> Бухгалтерская консультация: Налоги и сборы – 4 марта 2025 г. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article> (дата обращения: 17.03.2025).

К региональным налогам относят:

- налог на имущество организаций;
- налог на недвижимость;
- дорожный налог;
- транспортный налог;
- налог с продаж;
- налог на игорный бизнес;
- региональные лицензионные сборы.

Некоторые специальные режимы, установленные на федеральном уровне системы налогообложения, могут быть применены в конкретных регионах на определенных условиях. Например, единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), а также упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход находится в ведении муниципалитетов.

В отдельных регионах России доступен режим АУСН – автоматизированная упрощенная система налогообложения. В экспериментальном режиме она будет применяться в четырех регионах РФ – Москве, Московской области, Калужской области, Республике Татарстан – с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2027 года. Согласно этой схеме, налоги рассчитываются автоматически, отчетность отменяется практически полностью [11].

Все новые индивидуальные предприниматели и организации имеют право использовать эту систему с 1 июля 2022 года, а остальные индивидуальные предприниматели (далее – ИП) и юр. лица – с 1 января 2023 года при соблюдении следующих условий:

- другой специальный налоговый режим не применен;
- не более пяти работников;
- годовой доход не более 60 млн рублей;
- остаточная стоимость основных средств у организаций не более 150 млн рублей;
- расчетные счета могут быть открыты только в уполномоченных банках;
- зарплата выплачивается в безналичной форме [7].

Таким образом, налоги представляют собой платежи, которые законодательно устанавливаются государством в одностороннем порядке, характеризуются безвозвратностью и должны использоваться в общих интересах населения. Представлена характеристика налога. Региональные налоги – основная часть бюджета региона, они влияют на построение всей налоговой политики государства и на финансовое состояние граждан. Определили какие налоги относят к региональным. Первая задача выполнена.

### **Определение регуливающей роли региональных налогов**

Регулирующая функция налогов проявляется в изменении ставок налогов и сборов, установлении льгот для отдельных категорий налогоплательщиков, создании условий для оптимального развития предпринимательства в субъектах РФ, регулировании экономической деятельности; направлена на урегулирование политических и экономических вопросов государства, то есть государство разрабатывает налоговую политику, которая подразумевает не только всеобщее обложение и изъятие, но и предусматривает право воспользоваться льготами, вычетами, освобождениями и прочими привилегиями и заключается в следующем:

1. Закрепление порядка движения бюджетно-налоговых потоков по уровням территориальной организации государства (направление потоков, пропорции их разделения, целевое назначение и т. д.) и адекватных процедур регулирования возникающих по этому поводу отношений.

Порядок движения бюджетно-налоговых потоков по субъекту предполагает следующее:

– передача средств от вышестоящего бюджета к нижестоящему; потоки противоположного направления и перераспределение средств между бюджетами одного иерархического уровня практически отсутствуют;

– перераспределение средств внутри субъекта; это происходит в виде дифференцированных нормативов отчислений от федеральных и региональных налогов, дотаций, субвенций, трансфертов, взаимных расчетов и бюджетных ссуд.

Основу формирования регионального бюджета составляют налоговые и неналоговые поступления, перечисления безвозвратного и безвозмездного характера.

Собственные доходы включают региональные налоги и сборы, например налог на имущество предприятий, налог на недвижимость, дорожный налог, транспортный налог, региональные лицензионные сборы. Также к собственным доходам относятся доходы от использования имущества, находящегося в собственности субъектов РФ, и доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении органов государственной власти субъектов РФ.

Регулирующие доходы – это отчисления от федеральных налогов и сборов, распределенных к зачислению в бюджеты субъектов РФ по нормативам, определенным федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год, а также дотаций, субвенций, субсидий и трансфертов, полученных за счет средств федерального бюджета.<sup>4</sup>

На региональном уровне выравнивание осуществляется исходя из численности жителей и финансовых возможностей органов местного самоуправления путем выделения в составе бюджета субъекта РФ региональных фондов финансовой поддержки поселений, районов и городских округов.

2. Аккумуляция и использование в общерегиональных целях средств, образованных на самой территории и поступающих в региональные бюджетно-налоговые системы полностью или частично. Часть средств, аккумулируемых в вышестоящей бюджетно-налоговой системе, перераспределяется в пользу нижестоящих региональных систем.

К средствам, поступающим полностью, относится большинство местных налогов, штрафов и иных финансовых санкций. Частично в системы поступают средства в соответствии с принятым порядком их распределения между бюджетно-налоговыми системами разного уровня (например, «нефтяные деньги» – доллары США, которые можно обменять на нефть и ее продукты).

Некоторые цели использования таких средств:

– самообеспечение внутрирегиональных социальных программ, то есть бюджетное удовлетворение части потребностей населения в определенных жизненных благах и реализации его национально-этнических интересов;

– формирование инфраструктурного каркаса территории (отрасли «местного хозяйства», местные дороги и транспорт) как важнейшего исходного условия формирования и поддержания внутрирегиональных связей;

– регулирование состояния и использования природно-ресурсного и экологического потенциала (земля, недра, леса, воды, флора и фауна, воздушный бассейн) как естественного среда существования и развития территории.

3. Выполнение региональными органами власти и управления своих представительных и исполнительных полномочий с соблюдением требований формальной финансовой независимости их политики от вышестоящих уровней - это самообеспечение внутрирегиональных социальных программ, то есть бюджетное удовлетворение части потребностей населения в определенных жизненных благах и реализации его национально-этнических интересов. Для ее реализации региональные налоги аккумулируются в региональных бюджетах и используются субъектом РФ для выполнения своих функций.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Регулирующие доходы // Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. Грязновой А.Г. Москва: Финансы и статистика. 2002. URL: [https://finance\\_loan.academic.ru](https://finance_loan.academic.ru) (дата обращения: 20.03.2025).

<sup>5</sup> Региональные налоги и сборы: что это такое, какие бывают и кто их устанавливает – 18 декабря 2020 г. // Справочник секретаря и офис-менеджера: URL: <https://www.zarplata-online.ru/art/163837> (дата обращения: 20.03.2025).

От содержания региональной налоговой политики зависят масштабы производимых материальных благ в регионах, инвестиционная и предпринимательская активность, сокращение или рост занятости, уровень доходов или качество жизни населения, а также возможность развития непродовольственной и социальной сфер территорий.

4. Наполнение региональных бюджетов. Региональные налоги являются одним из источников формирования регионального бюджета.

5. Поддержка развития региональной экономики. Чем выше собираемость налогов, тем больше возможностей для реализации различных программ.

6. Решение социальных вопросов. Региональные налоги служат для бюджетного удовлетворения части потребностей населения в определенных жизненных благах и реализации его национально-этнических интересов.

7. Выравнивание вертикальных дисбалансов. Принцип распределения налоговых поступлений обеспечивает выравнивание вертикальных дисбалансов и позволяет сократить дотационность<sup>6</sup> нижестоящих бюджетов.<sup>7</sup>

Функции регулирующей роли региональных налогов:

– стимулирующая. Создание стимулов развития для целевых категорий налогоплательщиков и видов деятельности (льготные режимы налогообложения, пониженные ставки налогов, налоговые вычеты и т. д.).

– дестимулирующая. Формирование определенных барьеров для развития нежелательных экономических процессов (повышенные ставки налогов, например, акцизы, налог на игорный бизнес).

– воспроизводственная. Ориентация отдельных видов налогов на аккумуляцию средств на восстановление потребленных ресурсов (ресурсные налоги: водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов).<sup>8</sup>

Таким образом, регулирующая роль налогов важна, потому что с ее помощью субъект государства может воздействовать на экономические и социальные процессы в регионе.

### **Выявление проблем регионального налогообложения и нахождение путей решения**

Самые распространенные проблемы регулирующей роли налогов.

1. Усложненность налоговой системы. Проявляется в большом количестве налогов, акцизов, отчислений и сборов, которые практически не отличаются друг от друга (в РФ насчитывается более 100 различных сборов и налогов). Это вносит путаницу в работу предприятия, в результате чего возникают ошибки при отчислениях налогов. Также связана с частыми изменениями и противоречивым толкованием норм налогового законодательства. Это увеличивает издержки малого бизнеса, поскольку информация об изменениях в порядке оплаты и оформлении документов сопряжены с определенными затратами.

2. Противоречивое истолкование норм налогового законодательства и частые изменения. Проявляется в виде теневой экономики, незнания налогового законодательства и использования лазеек недостаточно проработанной правовой базы. Это ведет к несоблюдению норм налоговой системы, повышению налоговых рисков, в том числе в отношении государства и налогоплательщиков. Частое изменение законопроектов и нормативно-правовых актов увеличивает издержки малого бизнеса, поскольку информация об изменениях в порядке оплаты и оформлении документов сопряжены с определенными затратами.

---

<sup>6</sup> Дотация – государственное денежное пособие, которое выделяется предприятиям, учреждениям и организациям для покрытия перерасходов и других нужд.

<sup>7</sup> Федеральный орган государственной статистики по Вологодской области. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/finansy> (дата обращения 19.03.2025).

<sup>8</sup> Налоговая и бюджетная система региона: учебно-методический комплекс / Министерство образования и науки РФ. URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F1432981277.pdf> (дата обращения 19.03.2025).

Для малого бизнеса частое изменение законопроектов и нормативно-правовых актов увеличивает издержки больше, чем для крупного и среднего бизнеса. Это связано с необходимостью отслеживать изменения в порядке оплаты и оформлять документы, что требует определенных затрат [9].

Однако есть и положительный момент: согласно пункту 7 статьи 3 НК РФ, все неустраняемые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика.

### 3. Отсутствие сочетания интересов различных слоев общества.

С экономической точки зрения отсутствие сочетания интересов различных слоев общества может снижать эффективность социально-экономической политики, так как баланс интересов выступает необходимым условием устойчивого развития страны. Это приводит к выраженному социальному расслоению в сфере доходов населения, а точнее:

- противоречивость экономических интересов. У каждого субъекта на первом плане выходит свой экономический интерес, часто в ущерб интересам других субъектов.

- раскол интересов. Они делятся на интересы бедных и интересы богатых, интересы элиты и интересы народа, интересы центра и интересы периферии.

- неравный доступ к ресурсам. Например, увеличение государственных затрат на производство определенных товаров или услуг, несправедливое распределение доходов (когда получают не те, кто реально работает и использует свои физические силы, а те, кто больше вкладывает денежные средства).

### 4. Ограничения для развития производственного сектора. Налоги на недвижимость и иные корпоративные налоги могут создавать препятствия для расширения бизнеса и производства товаров и услуг.

Например, регулярная переоценка кадастровой стоимости недвижимости не учитывает реального состояния экономики, что приводит к непомерной налоговой нагрузке для микропредприятий. Также невозможность планирования на среднесрочную перспективу из-за неизвестности, когда состоится очередная индексация, также является препятствием для предпринимательской деятельности [4].

### Возможные пути решения проблем.

#### 1. Для решения проблемы усложненности налоговой системы можно, например, отменить ряд «нерыночных» налогов, которые взимаются с выручки, а не с прибыли, а также ряд налогов с целевым назначением. Также рекомендуется объединить налоги, имеющие сходную налогооблагаемую базу, и отказаться от налогов-двойников, то есть от одноименных налогов, поступающих в разные бюджеты.

Отмена «нерыночных» налогов, которые взимаются с выручки, а не с прибыли, а также ряда налогов с целевым назначением поможет уменьшить налоговую нагрузку для налогоплательщиков, так как они будут платить налоги только с прибыли.

По Федеральному закону от 27 ноября 2023 г. № 539-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»: объединение налогов, имеющих сходную налогооблагаемую базу, и отказ от налогов-двойников позволят сделать систему налогообложения более понятной, прозрачной и доступной для налогоплательщиков, экономичной и простой в исчислении налогов. Например, вместо действующих сейчас имущественных налогов можно ввести единый налог на недвижимость.

Также отмена налогов, затраты на взимание которых превышают сумму собранных налогов, поможет снизить бюджетные расходы.

Кроме того, устранение двойного налогообложения, которое возникает, когда один и тот же налог взимается на уровне различных административно-территориальных единиц, позволит исключить возможность уплаты налогов два раза<sup>9</sup>.

2. Для решения проблем с противоречивым истолкованием норм налогового законодательства упростить налоговое законодательство, объединить работу по сбору и анализу информации о налогах и сборах в едином органе, а также упорядочить существующие нормы налогообложения.

Чтобы минимизировать налоговые риски, можно, например:

– повысить квалификацию сотрудников. Для этого нужно обеспечить условия для отслеживания всех изменений в законодательстве, изучения и применения новейших компьютерных программ.

– создать внутреннюю систему аудита. Для этого можно привлечь внешних аудиторов.

– сотрудничать с консалтинговыми фирмами. Эксперты владеют информацией о последних изменениях в законодательстве и имеют большой практический опыт работы в области налогообложения.

– проверить контрагентов и избегать работы с «техническими» компаниями. Можно воспользоваться сервисом «Прозрачный бизнес» на сайте Федеральной налоговой службы России (далее - ФНС) или «Сервисом оценки юридических лиц» в Личном кабинете налогоплательщика.

– анализировать, как связаны расходы с деятельностью компании. Затраты можно принять к учету, если они документально подтверждены, экономически целесообразны и направлены на получение выгоды.

– отправлять налоговые декларации и расчеты в электронном виде. Так можно быть уверенным, что налоговики приняли и учли отчет.

– автоматизировать налоговые процессы. Это поможет корректно рассчитывать и планировать налоги, готовить отчетность и отслеживать изменения в налоговом законодательстве.

– для эффективного учета налоговых рисков можно создать специальный реестр, в который вносятся все идентифицированные риски с указанием их вероятности, потенциальных финансовых последствий и мер по оптимизации<sup>10</sup>.

3. Для решения проблемы отсутствия сочетания интересов различных слоев общества и снижения эффективности социально-экономической политики возможно:

– признать равноправность социальных, экологических и экономических интересов общества. Государство должно обеспечить создание национальной стратегии устойчивого развития страны, в которой государственные цели конкретизированы и закреплены законодательно.

---

<sup>9</sup> Закон Вологодской области от 08.05.2013 № 3046-ОЗ «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области и о внесении изменений в отдельные законы области» (принят Постановлением Законодательного Собрания Вологодской области от 23.04.2013. № 267).

<sup>10</sup> Что такое налоговые риски для организации // КонутрЭкстерн. URL: [https://www.kontur-extern.ru/info/50463-nalogovye\\_riski\\_dlya\\_organizacii?ysclid=m8ga25i20525941583](https://www.kontur-extern.ru/info/50463-nalogovye_riski_dlya_organizacii?ysclid=m8ga25i20525941583) (дата обращения 24.03.2025).

– провести комплекс мер во всех сферах жизнедеятельности общества. Это позволит достичь равновесия в реализации интересов всех субъектов при реализации национального интереса.

– гармонизировать экономические интересы. Для этого нужно детально исследовать каждый сегмент, что поможет сформировать правильную стратегию поведения предприятия на рынке и выработать критерии эффективности его деятельности с позиций сочетания интересов.

– обеспечить баланс интересов в налоговой политике. Например, гармоничное сочетание интересов государства и бизнеса будет достигнуто, когда предпринимателю будет выгоднее заплатить, чем не заплатить налоги, и при этом у него останутся средства и заинтересованность в развитии производства.

4. Для решения проблемы ограничения развития производственного сектора предлагается, например, разработать механизм, который бы позволял «заморозить» кадастровую стоимость и, соответственно, налог на имущество [2].

Кроме того, может быть полезно совершенствование законодательного регулирования механизмов налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), в том числе производственного сектора. Например, предоставление возможности плательщикам упрощенной системы налогообложения (далее – УСН) быть плательщиками налога на добавленную стоимость (далее – НДС<sup>11</sup>) позволит малым компаниям беспрепятственно встраиваться в производственные цепочки<sup>12</sup>.

Таким образом, в этом пункте рассмотрены проблемы регионального налогообложения и предложены аргументированные пути решения. Третья задача выполнена.

#### **Практические аспекты региональных налогов и их роли в регулировании экономики региона. Анализ структуры и динамики региональных налогов в Вологодской области**

Региональные налоги являются основой бюджета субъектов РФ. В настоящее время в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации статус регионального налога имеют три платежа: налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес. Все вышеназванные фискальные платежи являются имущественными – объектом обложения выступает имущество в его видовом многообразии. Движимое и недвижимое имущество, выступающее в качестве объектов налогообложения, имеет четкую территориальную принадлежность [8].

На уровне Вологодской области бюджет пополняют только два вида налогов, указанные в *табл. 1*.

---

<sup>11</sup> Налог на добавленную стоимость (НДС) – косвенный налог, то есть в форме надбавки к стоимости товаров или услуг, уплачиваемый в федеральный бюджет. Налогоплательщиками НДС являются продавцы: юридические лица или индивидуальные предприниматели. Кроме того, согласно ст. 141 НК РФ, плательщиками могут быть признаны лица, перемещающие товар через таможенную границу.

<sup>12</sup> О влиянии специальных налоговых режимов на развитие предпринимательства в производственной сфере / Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <https://www.kontur-extern.ru/info> (дата обращения: 24.03.2025).

**Таблица 1. Виды налогов в Вологодской области**

Вид налога 1	Характеристика 2
Налог на имущество организаций	<p>В 2025 году в Вологодской области действуют следующие ставки налога на имущество организаций, утвержденные Законом Вологодской области «О налоге на имущество организаций» (в редакции от 29.11.2024 № 5761-ОЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 2,2% – для организаций, имеющих имущество, признаваемое объектом налогообложения в соответствии со статьей 374 НК РФ.</li> <li>– 1,6% – для организаций в отношении железнодорожных путей общего пользования и сооружений, являющихся их неотъемлемой технологической частью.</li> <li>– 2% – для организаций по объектам недвижимого имущества, налоговая база в отношении которых определяется как кадастровая стоимость.</li> <li>– 2,5% – для организаций по объектам недвижимого имущества, налоговая база в отношении которых определяется как кадастровая стоимость и кадастровая стоимость каждого из которых превышает 300 млн руб.</li> </ul> <p>Срок уплаты налога – не позднее 02.03.2026<sup>13</sup></p>
Транспортный налог	<p>Налоговые ставки зависят от мощности двигателя и других характеристик объекта налогообложения. Закон Вологодской области от 15.11.2002 № 842-ОЗ "О транспортном налоге" устанавливает ставки транспортного налога для каждого вида транспорта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Автомобили легковые с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 100 л. с. включительно – 15</li> <li>– свыше 100 л. с. до 150 л. с. включительно – 35</li> <li>– свыше 150 л. с. до 200 л. с. включительно – 50</li> <li>свыше 200 л. с. до 250 л. с. включительно - 75</li> <li>– свыше 250 л. с. – 150</li> </ul> </li> <li>2. Мотоциклы и мотороллеры с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 40 л. с. Включительно – 10</li> <li>– свыше 40 л. с. до 100 л. с. включительно – 20</li> <li>– свыше 100 л. с. – 50</li> </ul> </li> <li>3. Автобусы с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 200 л. с. включительно – 40</li> <li>– свыше 200 л. с. – 60</li> </ul> </li> <li>4. Грузовые автомобили с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 100 л. с. включительно – 25</li> <li>– свыше 100 л. с. до 150 л. с. включительно – 40</li> <li>– свыше 150 л. с. до 200 л. с. включительно – 50</li> <li>– свыше 200 л. с. до 250 л. с. включительно – 65</li> <li>– свыше 250 л. с. – 85</li> </ul> </li> <li>5. Другие самоходные транспортные средства, машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу (с каждой лошадиной силы) – 25</li> <li>6. Снегоходы, мотосани с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 50 л. с. включительно – 25</li> <li>– свыше 50 л. с. – 50</li> </ul> </li> <li>7. Катера, моторные лодки и другие водные транспортные средства с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 100 л. с. включительно – 15</li> <li>– свыше 100 л. с. – 100</li> </ul> </li> <li>8. Яхты и другие парусно-моторные суда с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 100 л. с. включительно – 100</li> <li>– свыше 100 л. с. – 200</li> </ul> </li> <li>9. Гидроциклы с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– до 100 л. с. включительно – 125</li> <li>– свыше 100 л. с. – 250</li> </ul> </li> <li>10. Несамходные (буксируемые) суда, для которых определяется валовая вместимость (с каждой регистрационной тонны или единицы валовой вместимости в случае, если валовая вместимость определена без указания размерности) - 100</li> <li>11. Самолеты, вертолеты и иные воздушные суда, имеющие двигатели (с каждой лошадиной силы) – 125</li> <li>12. Самолеты, имеющие реактивные двигатели (с каждого килограмма силы тяги) – 100</li> <li>13. Другие водные и воздушные транспортные средства, не имеющие двигателей (с единицы транспортного средства) – 100<sup>14</sup></li> </ol>

За 2024 год отчет о расходах и доходах будет готов приблизительно в апреле, поэтому возьмем за 2023 год: основной налоговый доход в структуре регионального бюджета составил налог на имущество организаций (53,6 млрд руб.).

<sup>13</sup> Закон Вологодской области „О налоге на имущество организаций“ (в редакции от 29.11.2024 № 5761-ОЗ)» № 968-ОЗ от 21.11.2003 (Принят Постановлением Законодательного Собрания Вологодской области от 19 ноября 2003 г. № 756).

<sup>14</sup> 1С: ИТС: Ставки и сроки уплаты транспортного налога по регионам на 2024 год: Транспортный налог. URL: <https://its.1c.ru/db/taxtrans> (дата обращения 24.03.2025).

По информации с официального сайта Министерства финансов Вологодской области<sup>15</sup>, в 2023 году в областной бюджет мобилизовали 121,8 млрд рублей налогов, сборов и других обязательных платежей, что на 18,4%, или почти на 19 млрд рублей, больше, чем в 2022 году (102,8 млрд рублей). По итогам 10 месяцев 2023 года наблюдался рост поступлений по налогу на имущество организаций – 17,0% к уровню предыдущего года.

Однако в 2022 году, по данным оперативного доклада об исполнении консолидированных бюджетов субъектов РФ, в Вологодской области наблюдалась отрицательная динамика по доходам: в декабре 2022 года они снизились на 31,7% по сравнению с 2021 годом.

Данные, опубликованные на официальном портале Правительства Вологодской области<sup>16</sup> в июле 2023 года: за первое полугодие 2023 года в бюджет региона поступило 78,2 млрд руб., из них налоговых и неналоговых – 67,2 млрд руб.

Положительная динамика наблюдается по основным бюджетобразующим налогам: налогу на прибыль организаций и НДФЛ. Плюс к уровню прошлого года составил 4,9% и 2,3% соответственно. Наибольшие темпы прироста показал налог на имущество организаций – 21,9%. В плановом режиме поступают налоги от субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обеспечены расходы на предоставление вологжанам мер социальной поддержки, на финансирование деятельности учреждений социальной сферы, на капитальные вложения, на реализацию национальных проектов и программ Губернатора области, на оплату труда, в том числе работникам бюджетной сферы, поименованным в Указах Президента России, на поддержку участников спецоперации и их семей.

В целом консолидированный бюджет исполнен с профицитом, который сложился из положительных результатов исполнения как областного, так и местных бюджетов.

Доход от транспортного налога и налога на имущество организации, которые поступили в областной бюджет в период 2021–2023 гг., представлены в *табл. 2*.

**Таблица 2. Налоговые доходы областного бюджета**

Показатели	2021 год, сумма (млрд руб.)	2022 год, сумма (млрд руб.)	2023 год, сумма (млрд руб.)
1	2	3	4
Налог на имущество организаций	11,4	12,2	14,8
Транспортный налог	1,6	1,8	1,6
Итого	13	14	16,4

Доход от налога на имущества организации увеличивается, так как на него влияют следующие факторы.

1. В 2021 году Федеральная налоговая служба РФ (ФНС РФ) объясняла рост налога на имущество для некоторых россиян изменением понижающих коэффициентов в формуле расчета налога. Это было связано с переходом регионов на расчет имущественного налога по кадастровой стоимости.

2. Возросшая стоимость недвижимости. Налог на имущество рассчитывается исходя из кадастровой стоимости объектов, которая может меняться после проведения кадастровой оценки.

3. Новый порядок учета налога на доходы физических лиц. Если налогоплательщик не подал декларацию о доходах, полученных помимо тех, за которые отчитывается работодатель, то ФНС может учесть их при расчете налога.

<sup>15</sup> Официальный сайт Министерства финансов Вологодской области (дата обращения 24.03.2025).

<sup>16</sup> 78,2 млрд рублей поступило в бюджет Официальный портал Правительства Вологодской области. Вологодской области за первое полугодие (дата обращения: 24.03.2025).

4. Решение субъектов Федерации и муниципалитетов. Они имеют право самостоятельно изменять некоторые налоговые ставки, добавлять или отменять льготы.

Доход от транспортного налога изменяется, так как на него влияют следующие факторы<sup>17</sup>:

1. Транспортный налог относится к региональным, поэтому единой ставки в России нет. Каждый регион определяет категории транспортных средств (по мощности двигателя), а также ставку для каждой лошадиной силы относительно категории. Власти Вологодской области объяснили в 2022 году повышение транспортного налога необходимостью проиндексировать налог, который не пересматривался более десяти лет. За этот срок накопленная инфляция превысила 100%.

2. В 2023 году доход от транспортного налога снизился из-за:

– изменения налоговых ставок и (или) отмена льгот. Полномочия по установлению таких параметров относятся к компетенции субъектов РФ;

– применения повышающих коэффициентов при расчете налога за легковые автомашины средней стоимостью от 10 млн рублей;

– наличия иных оснований (например, в результате утраты права на применение льготы, поступления уточненных сведений от органов, осуществляющих государственную регистрацию транспортных средств).

Виден явный рост налогового дохода областного бюджета.

Таким образом, региональные налоги зависят от экономической обстановки в стране и области. На формирование финансовой базы регионов влияют снижение темпов производства, низкая рентабельность многих отраслей и производств, значительная доля убыточных предприятий, неплатежи предприятий и другие факторы.

### **Оценка влияния региональных налогов на экономику региона**

Региональные налоги влияют на экономику Вологодской области, обеспечивая финансирование проектов и программ, направленных на развитие инфраструктуры, поддержку экономики, решение социальных задач и благоустройство территорий.

Например, в 2022 году Федеральная налоговая служба Российской Федерации сообщила, что поступление налоговых платежей в бюджет способствует решению социальных программ и дальнейшему социально-экономическому развитию региона<sup>18</sup> [5].

Кроме того, налоговая политика региона может служить стимулом для повышения инвестиционной активности. Например, введение налоговых преференций для участников социальных инвестиционных контрактов направлено на привлечение долгосрочных негосударственных инвестиций в высокотехнологичные проекты.

Налоговая политика может использоваться для поддержки предпринимательства через налоговые льготы и преференции такие как инвестиционный налоговый вычет, пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков, «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и другие.

---

<sup>17</sup> Т.Банк: Инвестиции – 14 ноября 2024. URL: <https://www.tbank.ru/invest/social> (дата обращения 25.03.2025).

<sup>18</sup> Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов СПО. Глава 2. URL: <https://e-univers.ru.pdf> (дата обращения: 19.03.2025).

### **Примеры регулирующей роли региональных налогов Вологодской области.**

– Инвестиционный налоговый вычет. Для улучшения инвестиционного климата усовершенствован механизм поддержки организаций в форме вычета.

– Выравнивание уровня налоговой нагрузки. С 2023 года размер налога для предпринимателей, ведущих деятельность в административных центрах муниципальных округов и районов, стал равен уровню налогообложения, действовавшему ранее в поселениях муниципальных районов.

Как и в других регионах РФ, налогообложение в Вологодской области регулируется федеральным законодательством.

Однако, есть некоторые особенности, которые могут отличаться от других регионов, которые также могут послужить примером.

Во-первых, в Вологодской области действует льготный налоговый режим для инвесторов. Это означает, что компании, которые инвестируют в регион, могут получить существенные налоговые преференции.

Во-вторых, в Вологодской области действует налог на имущество организаций. Этот налог взимается с юридических лиц за находящееся в их собственности имущество (здания, сооружения, оборудование и т. д.). Размер налога определяется на основе кадастровой стоимости имущества.

В-третьих, в Вологодской области действует ряд налоговых льгот для малого и среднего бизнеса. Например, предприятия с численностью работников до 100 человек могут получить льготы по уплате налога на прибыль.

Наконец, стоит отметить, что в Вологодской области действуют региональные налоги и сборы, которые могут отличаться от других регионов. Например, в регионе взимается налог на игровые автоматы<sup>19</sup>.

Из отчета Департамента финансов за 2023 год<sup>20</sup>: в 2023 году налоговые и неналоговые доходы бюджета Вологодской области составили 121,8 млрд руб., что на 18,4% больше, чем в 2022 году.

Расходы областного бюджета в том же году – 137,3 млрд руб., что на 11,4% больше, чем в 2022 году.

Основную долю расходов (55,7%) составили траты на мероприятия в социальной сфере, а на реализацию национальных проектов и поддержек – 27,5 млрд руб. (на 29% больше, чем в 2022 году).

Расходы консолидированного бюджета Вологодской области на меры социальной поддержки с каждым годом увеличиваются (*приложение 1*)<sup>21</sup>.

Больше всего средства направляются на предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан и семьям с детьми. В общей сложности на эти направления выделяют более 2/3 части финансов. Также в бюджете на следующие года сделан акцент на поддержку бойцов СВО и их семей.

---

<sup>19</sup> INFOX.ru: Особенности налогообложения Вологодской области – 10 августа 2023. URL: <https://dzen.ru/a/ZNTA> (дата обращения: 25.03.2025).

<sup>20</sup> Отчет Департамента финансов за 2023 год. URL: <https://minfin.gov35.ru/dokumenty-strategicheskogo-planirovaniya.pdf> (дата обращения: 19.03.2025).

<sup>21</sup> Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. URL: <https://www.nalog.gov.ru/m35> (дата обращения: 19.03.2025).

Региональные налоги Вологодской области могут влиять на инвестиционную привлекательность, развитие промышленности, сельского хозяйства и других отраслей следующим образом: предоставление налоговых льгот стимулирует привлечение инвестиций в развитие, модернизацию и реконструкцию предприятий.

Например, согласно Закону Вологодской области от 08.05.2013 № 3046-ОЗ «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области»<sup>22</sup>, предусмотрены следующие меры поддержки:

- освобождение от налога на имущество, создаваемое или приобретаемое для реализации приоритетного инвестиционного проекта;
- снижение ставки по налогу на имущество при модернизации и реконструкции имущества организации (до 1% в зависимости от коэффициента инвестиционных вложений);
- снижение ставки по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в бюджет субъекта РФ (до 13,5% в части сумм, подлежащих зачислению в областной бюджет, в зависимости от объема инвестиций).

Такие меры поддержки распространяются на различные отрасли, включая легкую промышленность, лесопромышленный комплекс, машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственное машиностроение, станкоинструментальную промышленность, химическую промышленность и электротехническую промышленность.

Таким образом, рассматривая временной период 2021-2023 года, выяснили, что в 2021 году налоговые поступления в бюджет региона возросли на 16% и составили 127,6 млрд рублей. Доходы Вологодской области в целом увеличились в 1,4 раза и достигли 159 млрд рублей. Основные поставщики налогов – ПАО «Северсталь» и АО «Апатит». В 2022 году налоговые поступления уменьшились, за январь–июль объем налога на прибыль от производства ПАО «Северсталь» составил 10,9 млрд рублей, тогда как за аналогичный период 2021 года данное значение выросло до 17,6 млрд рублей. В 2023 году слабый курс рубля, более выгодные продажи и поступательная адаптация бизнес-процессов к новым условиям восстановили налог на прибыль практически до уровня 2021 года. За 2023 год в областной бюджет поступило 87,1 млрд рублей налоговых и неналоговых доходов.

Можно сказать, что чем выше доход от налогов, тем в большей мере реализуются социальные поддержки и национальные проекты.

### **Выявление проблем Вологодского налогообложения и нахождение путей решения, подходящих для Вологодской области**

На основе проведенного анализа выявлены проблемы и недостатки существующей налоговой политики в Вологодской области и найдены пути решения к ним, которые описаны в *табл. 3*.

---

<sup>22</sup> Закон Вологодской области от 08.05.2013 № 3046-ОЗ «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области и о внесении изменений в отдельные законы области» (принят Постановлением Законодательного Собрания Вологодской области от 23.04.2013. № 267).

**Таблица 3. Проблемы Вологодского налогообложения и нахождение путей решения**

Проблемы	Пути решения
1	2
<p>Усложненность налоговой системы. Проявляется в большом количестве налогов, акцизов, отчислений и сборов, которые практически не отличаются друг от друга (в РФ насчитывается более 100 различных сборов и налогов). Это вносит путаницу в работу предприятия, в результате чего возникают ошибки при отчислениях налогов. Также связана с частыми изменениями и противоречивым толкованием норм налогового законодательства. Это увеличивает издержки малого бизнеса, поскольку информация об изменениях в порядке оплаты и оформлении документов сопряжены с определенными затратами</p>	<p>Ввести автоматизированную упрощенную систему налогообложения (АУСН), которая распространяется на всю Россию. Компании, предприниматели и самозанятые могут перейти на этот режим до 31 декабря 2027 года.</p> <p>Некоторые особенности АУСН.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Два объекта налогообложения: «Доходы» – налог нужно платить со всех доходов, «Доходы минус расходы» – налог платят с разницы между доходами и расходами</li> <li>2. Налоговая рассчитывает налог автоматически. Информацию о доходах и расходах получает через онлайн-кассу и из банка, где открыт расчетный счет</li> <li>3. Меньше страховых взносов. ИП на АУСН могут не платить страховые взносы за себя. А ИП и компании с сотрудниками освобождаются еще и от части взносов за сотрудников – обязательными остаются только взносы на травматизм</li> <li>4. Меньше отчетности. ИП без сотрудников не ведут отчетность. Всю информацию для начисления налогов передает банк, в котором открыт расчетный счет. ИП и компании с сотрудниками сдают в Социальный фонд отчет по форме ЕФС-1</li> </ol> <p>Некоторые ограничения АУСН.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприниматель или компания должны быть зарегистрированы на территории, где разрешено применять АУСН. Проверить свой регион можно на сайте ФНС</li> <li>2. Доход в этом и предыдущем году – до 60 млн руб. в год</li> <li>3. Бизнес не применяет одновременно другие налоговые режимы.</li> <li>4. Остаточная стоимость основных средств – не больше 150 млн рублей</li> <li>5. Налог нужно платить ежемесячно не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным</li> </ol>
<p>Низкая собираемость налогов может быть связана со следующими факторами.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теневая экономика. Она охватывает все общественно-экономические отношения, начиная со сферы производства и до сферы потребления.</li> <li>2. Экономический спад. Он приводит к сворачиванию внутренних производств, что снижает налоговые потоки.</li> <li>3. Введение экономических санкций. Это приводит к снижению импорта продукции и уменьшению поступлений от таможенных платежей в бюджет.</li> <li>4. Несамостоятельность региональных бюджетов из-за перераспределения налогов с федерального уровня, их несбалансированность из-за высоких расходов.</li> </ol>	<p>Для повышения уровня собираемости налоговых платежей необходимо решать выявленные проблемы и разрабатывать меры, направленные на пополнение бюджетов всех уровней.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение налоговой грамотности, для этого можно внедрить в школьную программу курс уроков по финансовой грамотности; это поможет развить партнерские связи между государством и гражданами, а также оптимизировать процесс налогового администрирования</li> <li>2. Создание единого механизма администрирования таможенных и налоговых платежей; это позволит прослеживать движение товара от ввоза на таможенную территорию и до его продажи в розничном звене или поставки на экспорт.</li> <li>3. Использование искусственного интеллекта. Он может выполнять рутинную работу сотрудников налоговой, сокращать сроки формирования документов по взысканию и возврату денежных средств, повышать эффективность работы инспекторов и минимизировать ошибки в принятии решений.</li> <li>4. Регистрация всей недвижимости в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН). После этого нужно получить от соответствующих органов кадастровый номер и кадастровую оценку. Объект, не внесенный в ЕГРН и не получивший кадастровую оценку, не подлежит налогообложению.</li> </ol>

1	2
<p>5. Затрудненная хозяйственная деятельность в новых регионах. Это снижает показатели прибыли и, как следствие, налоговые поступления.</p> <p>6. Низкая собираемость налогов препятствует улучшению благосостояния государства, ведь налоги являются основной доходной статьей бюджета любой страны.</p>	<p>5. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Также необходимо принять меры для вывода из тени предприятий.</p> <p>6. Проведение разъяснительных бесед с налогоплательщиками. Нужно предоставлять как можно больше информации о действующем налоговом законодательстве. Для добросовестных налогоплательщиков можно применять поощрительные меры, например, освобождение от налоговых проверок на определенный срок.</p>
<p>Неэффективное использование налоговых льгот может проявляться в том, что льготы не востребованы, потери от них значительны, а для достижения целей льготы есть менее затратная альтернатива:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нулевая ставка на дивиденды, которые получают российские организации при стратегическом участии (не менее 50%) в капитале компаний.</li> <li>2. Нулевая ставка для производителей сельхозтоваров при продаже продукции.</li> <li>3. Невключение в налоговую базу доходов Внешэкономбанка.</li> <li>4. Пониженная ставка по НДС для продовольственных товаров, товаров для детей и печатной продукции (10 вместо 18%).</li> <li>5. Имущественный налоговый вычет при приобретении жилья, который лишает государство 151,1 млрд руб. в год.</li> <li>6. Освобождение от налогообложения доходов от продажи недвижимости, которая была в собственности не менее трех лет, снижает доходы на 51,3 млрд руб.</li> </ol>	<p>Для повышения эффективности налоговых льгот необходимо разрабатывать методики оценки их эффективности и при необходимости совершенствовать или заменять неэффективные льготы другими мерами, например субсидиями, например:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Четкое определение целей при установлении новых льгот. Необходимо представлять, чего нужно достичь с помощью того или иного налогового механизма, а также видеть последствия для бюджета и экономики.</li> <li>2. Контроль за использованием льгот. Любые исключения из общего режима налогообложения требуют дополнительных мер контроля со стороны налоговых органов, так как существуют риски их неправильного использования.</li> <li>3. Оценка эффективности. Нужно анализировать результативность предоставления льгот и применения альтернативных механизмов, например, субсидий или иных форм финансовой поддержки.</li> </ol> <p>На основании результатов оценки принимать решение о продлении, корректировке или отмене льготы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Предоставление льгот на временной основе. Льготы следует предоставлять на временной основе, чтобы решение о продлении действия льготы принималось по результатам проведенного анализа ее эффективности.</li> <li>5. Унификация действующих налоговых освобождений по видам и целям их предоставления. Например, стимулирование развития экономики, ее отдельных отраслей, социальная защита населения и т. д.</li> <li>6. Введение статистической отчетности по каждой группе налоговых освобождений, включая сумму фактически использованных налогоплательщиками освобождений.</li> <li>7. В 2022 году были отсрочены сроки уплаты налога по упрощенной системе налогообложения для организаций потребительской кооперации, а также организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю в сельской местности.</li> <li>8. На 2022–2024 годы установлены минимальные налоговые ставки при применении упрощенной системы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в IT-сфере.</li> <li>9. На 2024 год продлено действие «налоговых каникул» по патентной системе налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.</li> <li>10. Для улучшения инвестиционного климата усовершенствован механизм поддержки организаций в форме инвестиционного налогового вычета.</li> <li>11. С 2023 года размер налога для предпринимателей, ведущих деятельность в административных центрах муниципальных округов и районов, стал равен значению уровня налогообложения, действовавшему ранее в поселениях муниципальных районов.</li> </ol>

Для дальнейшего совершенствования налоговой политики необходимо учитывать изменяющиеся геополитические и макроэкономические условия и проводить эффективный диалог с предпринимателями.

Эксперты предлагают для улучшения финансовой ситуации в регионе активизировать привлечение инвестиций и создание современных предприятий.

Согласно постановлению Правительства Вологодской области от 24.10.2024 № 1246<sup>23</sup>, бюджетная и налоговая политика региона на 2025–2027 годы ориентирована на решение нескольких задач:

- устойчивое социально-экономическое развитие региона;
- обеспечение долгосрочной сбалансированности областного бюджета;
- создание благоприятной налоговой среды для развития малого и среднего предпринимательства в стратегически значимых для экономики области сферах деятельности;
- усиление стимулирующей роли налоговой системы в повышении инвестиционной активности;
- совершенствование механизма государственной поддержки отдельных категорий населения и другие.

В 2023 году сообщалось, что налогообложение в регионе регулируется федеральным законодательством, но имеет некоторые особенности. В области действует льготный налоговый режим для инвесторов, налог на имущество организаций и ряд льгот для малого и среднего бизнеса.

Приоритеты налоговой политики области – обеспечение стабильных налоговых условий для хозяйствующих субъектов и повышение стимулирующей роли налоговой системы в привлечении инвестиций в экономику региона.

Таким образом, налогообложение в Вологодской области имеет свои особенности, но в целом соответствует федеральному законодательству. Однако, для более детальной информации необходимо изучать конкретные законы и правила налогообложения в этом регионе.

Налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с налогоплательщиков (организаций и физических лиц) в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

На уровне региона действуют два налога: транспортный и на имущество организаций.

В данной работе был проведен анализ регулирующей роли региональных налогов Вологодской области: рассмотрены основные виды региональных налогов, их влияние на экономику региона, а также предложены рекомендации по оптимизации налоговой политики.

Можно сделать следующие выводы о регулирующей роли региональных налогов в Вологодской области.

– Налоговая политика региона направлена на обеспечение стабильных налоговых условий для предпринимателей в изменяющейся экономической ситуации.

– Налоговая система играет стимулирующую роль в привлечении инвестиций в экономику области.

– Для улучшения инвестиционного климата в Вологодской области усовершенствован механизм поддержки организаций в форме инвестиционного налогового вычета.

– Для отдельных категорий налогоплательщиков предусмотрены налоговые льготы, например, для ИТ-сферы, впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, организаций, реализующих крупномасштабные инвестиционные проекты.

---

<sup>23</sup> Постановление Правительства Вологодской области от 24.10.2024 № 1246 «Об основных направлениях бюджетной и налоговой политики Вологодской области, долговой политики Вологодской области на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».

– Уровень налоговой нагрузки при применении патентной системы налогообложения выровнен на территории области: с 2023 года размер налога для предпринимателей в административных центрах муниципальных округов и районов стал таким же, как и в поселениях муниципальных районов.

– Эффективность налогообложения определяется соотношением налоговых поступлений в бюджеты с общими затратами на сбор налогов.

Если вводить меры, необходимые для решения проблем, постепенно и грамотно, то эффективность будет высокой, и удастся скорректировать недочеты налогообложения Вологодской области.

Для оценки эффективности предложенных путей решения проблем налогообложения можно использовать различные методы.

– Расчет показателя налоговой экономии. Для этого нужно разделить сумму налогов, начисленных за период, на объем реализованной продукции за тот же период и умножить на 100%. Если показатель налоговой экономии за отчетный период составляет 20–25% и держится на этом уровне несколько периодов подряд, то система налогового планирования работает эффективно.

– Коэффициент эффективности налогообложения. Его можно рассчитать по формуле: планируемая сумма чистой прибыли / общая сумма налоговых платежей. Чем выше коэффициент, тем лучше, так как показатель будет увеличиваться, если в результате оптимизации компания заплатит меньше налогов.

– Коэффициент льготного налогообложения. Его можно определить по формуле: налоговая экономия в результате льгот / сумма обязательств без учета льгот. Чем ближе коэффициент к единице, тем лучше.

– Коэффициент эффективности льготирования. Его можно рассчитать по формуле: налоговая экономия в результате использования льготы / общий объем реализации. Этот показатель лучше рассчитывать как до, так и после использования льготы.

При оценке эффективности предложенных путей решения проблем налогообложения важно учитывать, что на процедуру могут влиять различные факторы, такие как изменение налогового законодательства, вероятность ошибок, отсутствие соответствующего программного обеспечения.

### **Список использованной литературы**

1. Дарелина О.В. Направления обеспечения сбалансированности регионального бюджета // Парадигмы управления, экономики и права. 2023. № 4 (10). С. 68–78. URL: [https://paradigmy34.ru/issues/Parad\\_2023\\_N4.pdf](https://paradigmy34.ru/issues/Parad_2023_N4.pdf) (дата обращения 19.03.2025).
2. Дубоносова А.Н. Законные способы оптимизации налогов организации // Планово-экономический отдел». 2020. № 3. URL: [https://www.profiz.ru/peo/3\\_2020](https://www.profiz.ru/peo/3_2020) (дата обращения: 20.03.2025).
3. Евдокимова Н.Налоги, их виды и функции. URL: <https://ppt.ru/art/nalogi/vidi-funkcii> (дата обращения: 19.03.2025).
4. Иерусалимская Е.А., Маркина М.В. Проблемы налогового законодательства РФ на современном этапе // Молодой ученый. 2021. № 40 (382). С. 105–107. URL: <https://moluch.ru/archive/382/84344/> (дата обращения: 24.03.2025).
5. Огородникова Е.П., Кужбаева А.Р. Оценка налогов как фактора, оказывающего влияние на развитие региона// Электронный научный журнал «Век качества». 2024. № 4. С. 84–98. URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/424005.pdf> (дата обращения: 19.03.2025).
6. Руднева Е.: Региональные налоги. URL: Региональные налоги и сборы, понятие и функции налогов (дата обращения: 20.03.2025).

7. Савина М.А. Региональные налоги в системе налогов Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 5. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/05/98382> (дата обращения: 19.03.2025).
8. Слушкина Е.Ю.: Основные проблемы государственного регулирования налоговых поступлений в России // Вектор экономики. 2020, № 12. URL: <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2020/12/taxes/Slushkina.pdf> (дата обращения: 19.03.2025).
9. Солдатенкова И: Налог. URL: <https://www.banki.ru/wikibank/nalog/?ysclid=m8g2e81162927362221> (дата обращения: 19.03.2025).
10. Степанова Н.: Федеральные, региональные и местные налоги в 2024 году. URL: (Федеральные, региональные и местные налоги в 2024 году – [nalog-nalog.ru](http://nalog-nalog.ru)) (дата обращения: 19.03.2025).

**Расходы консолидированного бюджета Вологодской области на меры социальной поддержки в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации и муниципальных образований за 2021–2023 года соответственно**

**Расходы бюджета Вологодской области на реализацию мер социальной поддержки отдельных категорий граждан в 2021 году**

В 2021 году из консолидированного бюджета Вологодской области на обеспечение мер социальной поддержки отдельным категориям граждан направлено 13,8 млрд рублей.

Расходы консолидированного бюджета на оказание мер социальной поддержки отдельным категориям граждан в натуральной форме в 2021 году составили 2,3 млрд рублей. Почти полтора миллиарда рублей использовалось для обеспечения граждан, страдающих социально - значимыми, хроническими и тяжелыми заболеваниями.

**Расходы консолидированного бюджета Вологодской области на оказание различных мер социальной поддержки в натуральной форме в 2021 году**

тысяч рублей

	Все категории населения	В том числе:										
		категории населения, отнесенные к компетенции Российской Федерации		другие категории граждан в соответствии с нормативными правовыми актами и региональными программами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления								
		инвалиды	дети-инвалиды	лица, страдающие социально-значимыми, хроническими, тяжелыми и т.п. заболеваниями	граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию	малоимущие граждане	отдельные категории специалистов	семьи с детьми	дети из отдельных категорий семей	дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей	студенты, учащиеся, школьники	другие категории граждан
<b>Всего</b>	<b>2343420</b>	<b>553</b>	<b>549</b>	<b>1491537</b>	<b>73</b>	<b>18017</b>	<b>155</b>	<b>208292</b>	<b>221473</b>	<b>109174</b>	<b>276526</b>	<b>17071</b>
из них на:												
оплату жилого помещения и коммунальных услуг	5031	-	-	-	-	-	-	-	-	5031	-	-
обеспечение жилыми помещениями	707	-	-	-	-	-	-	-	-	234	473	-
проезд городским и пригородным транспортом	6228	-	-	-	-	-	-	-	-	6228	-	-
проезд на междугородном транспорте	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
лекарственное обеспечение, обеспечение изделиями медицинского назначения и медицинские услуги	1454682	-	-	1429687	-	-	-	-	1	7915	156	16923
обеспечение питанием	575127	553	549	61850	-	7353	19	-	221472	61683	221648	-
санаторно-курортное лечение или пребывание в доме отдыха (включая проезд)	49321	-	-	-	-	-	136	-	-	19086	30099	-
другие меры социальной поддержки	252323	-	-	-	72	10664	-	208292	-	8997	24150	148

Расходы консолидированного бюджета области в 2021 году на оказание мер социальной поддержки отдельным категориям граждан в денежной форме составили 11,5 млрд рублей. Наибольшие суммы денежных выплат направлены на поддержку ветеранов труда, семей с детьми, детей из отдельных категорий семей, малоимущих граждан.

**Расходы консолидированного бюджета Вологодской области на оказание различных мер социальной поддержки в денежной форме в 2021 году**

тысяч рублей

	Всего	Из них:								
		денежная выплата	оплата жилого помещения и коммунальных услуг	обеспечение жильем помещенцами	обеспечение топливом	проезд городским и пригородным транспортом	проезд на междугородном транспорте	обеспечение питанием	санаторно-курортное лечение или пребывание в доме отдыха (включая проезд)	другие меры социальной поддержки
<b>Все категории населения</b>	<b>11449754</b>	<b>6956797</b>	<b>3720395</b>	<b>15412</b>	<b>341478</b>	<b>104041</b>	<b>852</b>	<b>41982</b>	<b>1306</b>	<b>267491</b>
<i>категории населения, отнесенные к компетенции Российской Федерации</i>	<i>246004</i>	<i>1856</i>	<i>239303</i>	-	-	-	-	<i>55</i>	-	<i>4790</i>
инвалиды	222298	729	221216	-	-	-	-	48	-	305
дети - инвалиды	23697	1118	18087	-	-	-	-	7	-	4485
лица, подвергшиеся воздействию радиации	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>категории населения, отнесенные к компетенции Вологодской области</i>	<i>5017751</i>	<i>2897838</i>	<i>1846269</i>	-	<i>273273</i>	-	<i>371</i>	-	-	-
труженики тыла	131	131	-	-	-	-	-	-	-	-
ветераны труда	4997239	2889023	1835510	-	272706	-	-	-	-	-
реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий	20381	8684	10759	-	567	-	371	-	-	-
<i>другие категории граждан в соответствии с нормативно-правовыми актами и региональными программами Вологодской области и органов местного самоуправления</i>	<i>6185999</i>	<i>4057103</i>	<i>1634823</i>	<i>15412</i>	<i>68205</i>	<i>104041</i>	<i>481</i>	<i>41927</i>	<i>1306</i>	<i>262701</i>
пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям	20019	3699	14499	-	170	33	-	-	-	1618
пенсионеры, получающие региональную социальную доплату к пенсии	210568	210568	-	-	-	-	-	-	-	-
пенсионеры из числа бывших государственных служащих	446529	446529	-	-	-	-	-	-	-	-
дети войны	36999	36999	-	-	-	-	-	-	-	-
доноры	26797	26797	-	-	-	-	-	-	-	-
лица, страдающие социально-значимыми, хроническими, тяжелыми и т.п. заболеваниями	8446	8429	17	-	-	-	-	-	-	-
граждане, удостоенные почетных званий, имеющие особые заслуги	30088	29071	-	-	-	-	-	-	-	1017
ветераны военной службы	57403	34185	22302	-	916	-	-	-	-	-
участники вооруженных конфликтов в мирное время	40388	23434	13836	-	3118	-	-	-	-	-
члены семей погибших	1179	1179	-	-	-	-	-	-	-	-
граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию	26173	26173	-	-	-	-	-	-	-	-
малоимущие граждане	899965	121885	759563	-	-	4367	86	1080	-	12984
отдельные категории специалистов	609915	82705	497230	114	24925	-	-	1398	-	3543
молодые семьи	6705	6705	-	-	-	-	-	-	-	-
семьи с детьми	1880674	1521304	316762	-	38767	-	241	3600	-	-
дети из отдельных категорий семей	914800	777888	-	-	-	95646	-	210	-	41056
дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей	502934	438491	-	-	-	3181	139	22546	1306	37271
студенты, учащиеся, школьники	222877	116174	-	-	-	814	-	13093	-	92796
другие категории	243540	144888	10614	15298	309	-	15	-	-	72416

**Расходы консолидированного бюджета Вологодской области на меры социальной поддержки в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации и муниципальных образований за 2022 год**

	Всего	Из них									
		Денежная выплата	Оплата жилого помещения и коммунальных услуг	Обеспечение жилыми помещениями	Обеспечение топливом	Проезд городским и пригородным транспортом	Проезд на междугородном транспорте	Декарственное обеспечение, обеспечение изделиями медицинского назначения и медицинские услуги	Обеспечение питанием	Санаторно-курортное лечение или пребывание в доме отдыха (включая проезд)	Другие меры социальной поддержки
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего	1560591	8290958	3948869	169870	344597	19422	96941	1621489	537782	45148	615515
Категории населения, отнесенные к компетенции Российской Федерации	258645	8120	249483						1042		
В том числе:											
Инвалиды	229456	79	229229						148		
Дети-инвалиды	29181	8033	20254						894		
Лица, подвергшиеся воздействию радиации	8	8									
Категории граждан, отнесенные к компетенции субъектов Российской Федерации – всего	5260699	2955008	2030740		274407		544				
В том числе:											
Труженники тыла	103	103									
Ветераны труда	5241161	2945910	2020374		273877						
Реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий	19455	7995	10366		530		544				
Другие категории граждан в соответствии с нормативными правовыми актами и региональными программами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления – всего	10171247	5327830	1663646	169870	70190	19422	96397	1621489	536740	45148	615515
В том числе:											

пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям	21776	3669	16322		120	31					1634
пенсионеры, получающие региональную социальную доплату к пенсии	278388	278388									
пенсионеры из числа бывших государственных служащих	449097	446930									2167
дети войны	32269	32269									
доноры	29826	29826									
лица, страдающие социально значимыми, хроническими, тяжелыми заболеваниями	1709221	8053	16				1601962	99190			
граждане, удостоенные почетных званий, имеющие особые заслуги	26853	25989									864
ветераны военной службы	59619	34323	24299		997						
граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию	39762	39576					2				184
малоимущие граждане	814829	147902	645412		4527	7220					9768
отдельные категории специалистов	646169	47826	545226	54	22748			766		148	29401
молодые семьи	37902	7486		30416							
семьи с детьми	3885783	2891815	406215		38336	1676	96195	210674		43302	197570
из них малоимущие	1266885	1131280	1136			1676	140	86051		43302	3300
многодетные семьи	1421867	668984	406215		38336	1676	96055	209896			705
малоимущие многодетные семьи	222006	132438	1136			1676		86051			705
из них:											
лица, получающие региональный материнский капитал	214600	214600									
получатели ежемесячной денежной выплаты при рождении третьего и последующих детей	277388	277388									
лица, получающие компенсацию части родительской платы за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях	248509	248509									
дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	863300	557824	5067	121891		9644	139	3861	101374	1698	61802
студенты, учащиеся, школьники	289825	118047		373		851		206	59193		111155
беременные женщины и кормящие матери	61						61				

**Расходы консолидированного бюджета Вологодской области на меры социальной поддержки в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации и муниципальных образований за 2023 год**

	Всего	тысяч рублей									
		денежная выплата	оплата жилого помещения и коммунальных услуг	обеспечение жилыми помеще- ниями	обеспечение топливом	проезд городским и пригородным транспортом	проезд на междугородном транспорте	лекарственное обеспечение, обеспечение изделиями медицинского назначения и медицинские услуги	обеспечение питанием	санаторно- курортное лечение или пребывание в доме отдыха (включая проезд)	другие меры социальной поддержки
<b>Всего</b>	<b>18295745</b>	<b>10415332</b>	<b>4007130</b>	<b>100831</b>	<b>335195</b>	<b>129403</b>	<b>2403</b>	<b>1912926</b>	<b>586438</b>	<b>56691</b>	<b>749396</b>
<b>Категории населения, отнесенные к компетенции Российской Федерации - всего</b>	<b>256810</b>	<b>8397</b>	<b>247125</b>						<b>1288</b>		
в том числе:											
инвалиды	227611	173	227176						262		
дети-инвалиды	29190	8215	19949						1026		
лица, подвергшиеся воздействию радиации	9	9									
<b>Категории граждан, отнесенные к компетенции субъектов Российской Федерации - всего</b>	<b>5380608</b>	<b>2968374</b>	<b>2151837</b>		<b>259893</b>		<b>504</b>				
в том числе:											
труженики тыла	93	93									
ветераны труда	5362360	2960944	2141972		259444						
реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий	18155	7337	9865		449		504				
<b>Другие категории граждан в соответствии с нормативными правовыми актами и региональными программами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления - всего</b>	<b>12658327</b>	<b>7438561</b>	<b>1608168</b>	<b>100831</b>	<b>75302</b>	<b>129403</b>	<b>1899</b>	<b>1912926</b>	<b>585150</b>	<b>56691</b>	<b>749396</b>
в том числе:											
пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям	20298	3559	16573		105	61					

пенсионеры, получающие региональную социальную доплату к пенсии	279104	279104										
пенсионеры из числа бывших государственных служащих	489045	482686										6359
дети войны	29151	29151										
доноры	24384	24384										
лица, страдающие социально значимыми, хроническими, тяжелыми заболеваниями	2000579	8053	11					1893324	99191			
граждане, удостоенные почетных званий, имеющие особые заслуги	26311	25151	362		55							743
ветераны военной службы	61319	34476	25839		1004							
граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию	34369	34252								1		116
малоимущие граждане	753192	154516	564935		13161	11379						9201
отдельные категории специалистов	706630	62534	562145	382	20600				973			59996
молодые семьи	95388			95388								
семьи с детьми	5034485	4000848	409819		37171	96528	126		159836	54328		275829
из них малоимущие	3014159	2859309					126		97588	54328		2808
многодетные семьи	1259399	556037	409819		37171	96528			159836			8
малоимущие многодетные семьи	135444	37848							97588			8
из них:												
лица, получающие региональный материнский капитал	195000	195000										
получатели ежемесячной денежной выплаты при рождении третьего и последующих детей	175688	175688										
лица, получающие компенсацию части родительской платы за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях	243929	243929										
дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	873543	764935	5834			20430		2679	32213	2363		45089
студенты, учащиеся, школьники	290982	75962				1005	1760		84142			128113
беременные женщины и кормящие матери	12						12					

## **ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТИВНЫЙ СЕКТОР (НА ПРИМЕРЕ МБУ ДО «СПОРТИВНАЯ ШКОЛА ПО СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКЕ», Г. ВОЛОГДА)**

Цифровизация в современном бизнесе уже не является просто трендом, а стала необходимостью для компаний, стремящихся удерживать конкурентное преимущество и адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям. Применение цифровых технологий позволяет не только существенно упростить и ускорить многие процессы, но и открывает новые возможности для инноваций и улучшения качества обслуживания клиентов. Внедрение цифровых инноваций обеспечивает компаниям возможность сокращать затраты за счет автоматизации трудоемких процессов, повышать точность аналитических данных и улучшать принятие решений на основе актуальной информации. Это позволяет не только быстрее реагировать на изменения в предпочтениях потребителей, но и предвидеть будущие тренды, что является значительным конкурентным преимуществом в любой отрасли. [9]

*Актуальность* выбранной темы объясняется тем, что в эпоху глобального перехода к цифровой экономике можно наблюдать цифровую трансформацию и в спортивной индустрии, которая происходит как в коммерческом секторе, так и на государственном уровне за счет разработки соответствующих стратегий и программ. В спортивном секторе происходит внедрение аналитических технологий для повышения результативности спортсменов, внедрение цифровых платформ для управления спортивными командами и организациями, также изменяется процесс фанатства и обучения физическим навыкам через технологии виртуальной и дополненной реальности. Таким образом, оценка эффективности технологических инноваций может помочь спортивным организациям управлять интеграцией и инвестициями в спортивные инновационные технологии или помочь в развитии будущего. [1]

*Целью работы* выступают особенности применения цифровых технологий в спортивных организациях (на примере МБУ ДО «Спортивная школа по спортивной гимнастике», г. Вологда).

*Задачи работы* включают:

- 1) рассмотрение цифровизации как фактора устойчивого развития компании;
- 2) ознакомиться с применением цифровых технологий в спортивных организациях Вологодской области.

*Объект исследования* – цифровизация спортивного сектора, предмет – возможности применения цифровой платформы АСИ «Мой спорт».

Для написания работы использовались следующие *методы исследования*: анализ научной литературы по теме, описание автоматизированной информационной системы.

*Практическая значимость* заключается в возможности использования автоматизированной информационной системы «Мой спорт» государственными и коммерческими спортивными организациями для эффективного управления рабочими процессами.

## Цифровизация как фактор устойчивого развития компании.

### Роль цифровизации в современных условиях

В настоящее время термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей. Как переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни, цифровизация из простого метода улучшения разных частных сторон жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Поэтому под цифровизацией в широком смысле понимается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; ее результаты доступны всем пользователям; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней [10].

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы деятельности, роль цифровизации бизнес-процессов становится все более важной. Быстрое развитие информационных технологий и их влияние на бизнес-процессы требуют от компаний адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые технологии в своей деятельности [5].

Развитие бизнеса в эпоху цифровизации должно происходить быстро, чтобы отвечать запросам клиентов и потребностям рынка. Есть семь основных причин внедрить цифровые технологии (*приложение 1*).

1. Рост производительности труда. Чем больше технологии берут на себя, тем больше продукта изготавливает компания.

2. Снижение расходов. Чтобы внедрить новые технологии, нужен крупный бюджет. Но вложения окупаются со временем: производство увеличивается, требуется меньше персонала, бизнес-процессы ускоряются. В итоге затраты снижаются, а прибыль растет.

3. Увеличение точности работы. Планировщик задач напомнит о сроках сдачи проекта, CRM отправит уведомление клиенту, веб-аналитика соберет статистику.

4. Улучшение коммуникаций. Работники, отделы и компании-партнеры быстро обмениваются информацией, договариваются о сотрудничестве, решают проблемы. Планировщики задач, мессенджеры, корпоративные чаты помогают сотрудникам связаться с нужным специалистом.

5. Повышение качества обслуживания. Клиенты могут выбрать любой удобный способ связи. Цифровые программы предложат подходящие продукты и условия, быстро ответят на вопросы, а CRM-системы покажут всю информацию о клиенте.

6. Анализ данных. Программы собирают статистику, строят диаграммы, ищут соответствия, формируют выводы и рекомендации. Аналитика помогает планировать стратегические решения: расширять бизнес, менять рабочие процессы, улучшать качество продукта.

7. Безопасное хранение данных. Если перевести данные в цифровой формат и выбрать подходящий сервис, можно настроить доступы, защитить информацию паролями и интернет-протоколами. Облачные сервисы позволяют обратиться к данным в любой момент<sup>1</sup>.

В целом процесс цифровизации включает в себя применение программного обеспечения для решения регулярных задач как крупных, так и малых компаний. К числу преимуществ цифровизации относятся: повышение эффективности операций, сокращение времени на выполнение задач, увеличение точности и надежности данных, рост гибкости и масштабируемости бизнеса, укрепление конкурентоспособности, снижение затрат и рост прибыли, улучшенное понимание потребностей клиентов и развитие инноваций.

---

<sup>1</sup> Что такое цифровизация бизнеса и зачем она нужна. URL: [https://www.bitrix24.ru/journal/cifrovizaciya-biznesa/?utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=sharing](https://www.bitrix24.ru/journal/cifrovizaciya-biznesa/?utm_medium=referral&utm_campaign=sharing)

## Значение информационных технологий в спорте

В сфере физической культуры и спорта от качества используемой информации зависит не только результат, но и здоровье спортсмена, выступление всей команды, работа тренерского штаба, федерации, более того, все это влияет и на экономическую эффективность организации.

Ускорение внедрения и использования цифровых технологий в спорте стимулируется за счет:

- общей адаптации специалистов к жизни в информационном современном обществе с учетом развития личности;
- заказа (социального) на специалистов в области физической культуры и спорта, обусловленного развитием и трансформацией сферы физической культуры и спорта;
- общего увеличения количества и темпа обработки информации на всех уровнях учебно-воспитательного и тренировочного процессов [2].

С учетом вышесказанного прослеживаются следующие основные направления использования цифровых технологий в спорте:

- образовательные инструменты для совершенствования процесса преподавания, в том числе с помощью ускоренного процесса передачи данных;
- инструменты для информационно-методического обеспечения и управления учебно-воспитательным и административным процессом в различных спортивных организациях;
- автоматизированные инструменты для наблюдения и прогнозирования учебно-воспитательного и учебно-тренировочного процессов, с возможностью внесения корректировок в результаты;
- электронный процесс сбора и анализа физических, психических, умственных и общефункциональных показателей спортсмена;
- инструмент автоматизации процессов обработки спортивных результатов;
- инструмент мониторинга физического состояния и здоровья.

Интенсивная цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта происходит по следующим основным направлениям:

- внутри спортивной организации (новые технологии и цифровые инновации оптимизируют бизнес-процессы);
- с точки зрения производительности (цифровизация влияет на спортивные результаты);
- улучшения качества обслуживания болельщиков (качество обслуживания болельщиков улучшается благодаря цифровым платформам и платежам на основе блокчейна).

Цифровые технологии произвели революцию в работе компаний и приспособились к потребностям и ожиданиям современных клиентов. Ведущие игроки отрасли, от профессиональных спортсменов и лиг до частных фитнес-клубов, производителей одежды и снаряжения, а также организаторов мероприятий, экспериментируют и успешно используют преимущества технологий в спорте для получения конкурентных преимуществ [3].

В целом, внедрение различных технологических решений в процесс спортивных тренировок предоставляет возможность производить комплексный и прозрачный сбор данных, а впоследствии анализировать их автоматически.

## **Современные цифровые технологии, применяемые в спортивных организациях**

Тенденции в быстро развивающихся технологиях, таких как Интернет вещей, искусственный интеллект и виртуальная реальность, оказали большое влияние на индустрию спорта. Наряду с распространенными мобильными приложениями для различных видов спорта, тестируются и внедряются новые технологии. Рассмотрим основные из них.

– Теле-фитнес технологии. Новая реальность домашнего офиса повысила роль цифровых технологий в спорте и фитнесе [11]. В частности, теле-фитнес и все достижения спортивных технологий, которые делают возможными домашние тренировки и дистанционное обучение. Услуги теле-фитнеса особенно важны для таких групп потребителей, как пожилые люди и люди, которые восстанавливаются после травм, а также те, кто не может посещать тренажерные залы.

– Носимые устройства для спорта и фитнеса. Разнообразие носимых изделий и универсальность их функциональности поражают воображение. Например, умные очки для велосипедистов, которые строят и показывают маршруты в режиме реального времени, а также очки для пловцов, собирающие важные показатели на ходу. Обувь с сенсорным управлением для футболистов и бегунов, отслеживающая скорость, силу, движение и другие параметры, уже стала обычным примером использования технологий в спорте [4]. Существуют даже костюмы для всего тела, которые позволяют отслеживать производительность и координацию мышц во время тренировки и помогают улучшить впечатления с помощью различных эффектов. Эти носимые устройства подходят для профессиональных спортсменов, любителей, а также тех, кто проходит реабилитацию после травм.

– Умное оборудование для тренировок. Оборудование часто является основным направлением деятельности спортивных стартапов. Когда обычное тренировочное оборудование, такое как беговые дорожки или гантели, оснащаются датчиками, они становятся источником уникальных данных о производительности, и помогают отслеживать и корректировать тренировки в режиме реального времени, повышать эффективность, и даже избегать травм.

– Улучшенные спортивные сооружения. Влияние технологий в спорте проявляется не только в тренировках и результатах спортсменов, но и в условиях спортивной среды (например, стадионы, гоночные трассы, катки и др.). Объекты, оснащенные датчиками, системами управления электричеством и освещением, превращаются в более умные и экологичные пространства, обеспечивающие спортсменам и зрителям комфортные условия для проведения спортивных мероприятий.

– Системы отслеживания спортсменов. Спортивные команды отслеживают и анализируют данные о результативности, определяют возможности, выявляют слабые места, корректируют программы тренировок и, в конечном итоге, достигают своих целей. [7].

– Программное обеспечение для команд, клубов и управления спортивными мероприятиями. Влияние технологий на спорт ясно видно по тому, как мероприятия организуются, управляются и доводятся до болельщиков и зрителей. Веб-платформы для управления командами и мероприятиями – это универсальные решения, которые позволяют менеджерам создавать профили команд, планировать мероприятия, общаться с болельщиками и предоставлять медиаконтент в одном месте.

– Веб-платформы для спортивной статистики и аналитики. Веб-платформы играют важную роль во многих технологических разработках в спорте. Спортивные приложения, связанные с распространением контента, трансляций, статистики и профессиональной аналитики, основаны на веб-технологиях и службах управления данными, а также они позволяют эффективно доставлять спортивный контент и данные по доступной цене в глобальных масштабах. Профессиональные тренеры, спортсмены, команды и лиги, а также болельщики и профессиональные игроки используют веб-приложения, которые собирают, анализируют и предоставляют высококачественную спортивную аналитику и статистику игр. Это очень разнообразная категория, включающая в себя крупные многофункциональные платформы. Среди примеров технологий в аналитике спортивной статистики можно назвать автоматизированную информационную систему «Мой спорт».

– Облачные решения. «Облако» – одна из основных цифровых технологий в спортивной индустрии. Современные облачные платформы обеспечивают глобальное распространение, масштабируемость и эффективность практически любого спортивного онлайн-решения, начиная от фитнес-приложений и заканчивая аналитикой результатов профессиональных спортсменов. Облачные веб-платформы для налаживания связей и взаимодействия между спортсменами и болельщиками становятся все более популярными. Эти решения, часто в сочетании с мобильными приложениями для обеспечения бесперебойной работы, способствуют созданию удобного пространства, где игроки, команды и болельщики могут общаться и обмениваться мнениями по тому или иному вопросу в спорте. [6]

В целом, бурное развитие науки, техники и информационных технологий, а также активное внедрение в экономическую жизнь Интернета вызвали изменения, связанные с развитием качественно новых цифровых технологий. На сегодняшний день цифровая экономика серьезно расширилась и эволюционировала, и ее влияние стало гораздо более фундаментальным. Преимущества развития цифровых технологий могут быть использованы не только как инструмент повышения эффективности операционных процессов, но и как способ обеспечения устойчивого развития.

### **Применение цифровых технологий в спортивных организациях Вологодской области. Современное состояние спортивного сектора Вологодской области**

В Вологодской области действует Постановление Правительство Вологодской области от 22 апреля 2019 года N 387 (с изменениями на 26 ноября 2024 года) о государственной программе «Развитие физической культуры и спорта в Вологодской области».

Целью государственной программы является обеспечение развития физической культуры и спорта на территории области. Задачи государственной программы: повышение мотивации граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом и ведению здорового образа жизни; развитие спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва; развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Ожидаемыми конечными результатами реализации государственной программы являются:

- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 53,0%;
- увеличение численности спортсменов области, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации, до 133 человек;
- повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта до 53,4%;
- увеличение доли детей, систематически занимающихся физической культурой и спортом в возрасте 3–17 лет до 91,5%;
- увеличение доли сельского населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, до 50,9%;
- повышение уровня загруженности объектов физической культуры и спорта до 56,0%.<sup>2</sup>

Согласно данным официального сайта Министерства спорта Вологодской области в Сведениях о развитии физической культуры и спорта за 2023 год отражено количество учреждений, предприятий, организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную работу – 1279, общая численность занимающихся физической культурой и спортом – 583996 чел. (табл. 1, приложение 2).

---

<sup>2</sup> Постановление Правительство Вологодской области от 22 апреля 2019 года N 387 (с изменениями на 26 ноября 2024 года). О государственной программе «Развитие физической культуры и спорта в Вологодской области».

Таблица 1. **Количество учреждений, предприятий, организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную работу**

Направления учреждений, предприятий, организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную работу	Количество учреждений, предприятий, организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную работу	Общая численность занимающихся физической культурой и спортом, чел.
Дошкольные образовательные организации	313	44603
Общеобразовательные организации	327	102185
Профессиональные образовательные организации	32	11733
Образовательные организации высшего образования	6	10813
Организации дополнительного образования детей	44	26451
Предприятия, учреждения, организации	224	99586
Учреждения и организации при спортивных сооружениях	53	134331
Физкультурно-спортивные клубы (в том числе фитнес клубы)	144	114133
Другие учреждения и организации, в том числе адаптивной физической культуры и спорта	136	40161
<b>ИТОГО</b>	<b>1279</b>	<b>583996</b>

Наиболее крупные организации спорта в Вологодской области: АУ ВО ДО «Спортивная школа олимпийского резерва «Витязь», МАУ ДО «Спортивная школа боевых искусств», МАУ ДО «Спортивная школа олимпийского резерва по футболу «Динамо – Вологда», МБУ «Спортивная школа по зимним видам спорта», МБУ ДО «Спортивная школа по спортивной гимнастике», МУП «Спортивно-концертный комплекс «Спектр». Также в Вологодской области есть региональные спортивные федерации (*приложение 3*), например: «Федерация бокса Вологодской области», «Федерация бильярдного спорта», «Федерация баскетбола Вологодской области» и другие.

Для развития спорта в Вологодской области, управления процессами и аналитическими данными необходимо использовать цифровые технологии, которые имеют ряд преимуществ. Во-первых, цифровые решения позволяют автоматизировать рутинные задачи по обработке и управлению документами и процессами, снижая вероятность ошибок и повышая эффективность работы. Во-вторых, они позволяют вести сбор и анализ данных о процессах, что способствует руководству физкультурно-спортивной организацией принимать более обоснованные и взвешенные решения, оптимизировать внутренние процессы и повышать производительность. Рассмотрим пример использования цифровых технологий в МБУ ДО «Спортивная школа по спортивной гимнастике», г. Вологда.

#### **Характеристика автоматизированной информационной системы «Мой спорт»**

Одной из попыток совершенствования организации физкультурно-спортивной деятельности в Российской Федерации стала разработка автоматизированной информационной системы для различных ее субъектов – спортсменов и их родителей, тренеров, спортивных федераций, спортивных организаций и органов власти [8].

МБУ ДО «Спортивная школа по спортивной гимнастике», г. Вологда использует в своей деятельности автоматизированную информационную систему «Мой спорт».

«Мой спорт» – масштабный проект цифровизации детско-юношеского спорта в России. Это онлайн-платформа для спортсменов и их родителей, тренеров, спортивных федераций, спортивных организаций и органов исполнительной власти. Сегодня «Мой спорт» уже используется в 68 регионах страны, в онлайн-режиме работают более двух миллионов пользователей (*приложение 4*).

Основная задача цифровой платформы – упростить процесс взаимодействия всех участников спортивной сферы и получить эталонные данные для анализа эффективности ее развития. Платформа предоставляет доступ к различным инструментам: расписанию тренировок, электронным журналам и оценкам, дневникам самоконтроля спортсменов. Также система позволяет следить за календарным планом спортивных мероприятий, подавать заявки на участие в них онлайн, оперативно получать результаты и присваивать спортсменам массовые разряды.

На панели управления отраслью спорта министра спорта региона отображаются все спортивные организации, количество физкультурных и спортивных мероприятий, спортсмены и их успехи, тренеры и их нагрузка, все спортивные сооружения региона и их загруженность. Формирование единого реестра контингента организаций делает возможным комплексный контроль сферы спорта и работы организаций, а также выявление спортсменов с сильнейшим потенциалом и перспективных тренеров на уровне региона и страны.

Для спортивных организаций предусмотрен следующий функционал: электронная отчетность, контроль работы спортивной организации, контроль эффективности работы всех тренеров, расписания и ведения журналов, онлайн-сервис для подачи заявок на зачисление в спортивную школу. (*приложение 5*)<sup>3</sup>.

Ключевыми продуктами АИС «Мой спорт» являются мобильные приложения «Мой спорт Тренер» и «Мой спорт Спортсмен». Приложение «Мой спорт Тренер» позволяет тренерскому составу вести электронный журнал, дает возможность быстро составлять планы тренировок, отмечать результаты сдачи нормативов и отслеживать показатели и прогресс всех своих подопечных, осуществлять обратную связь со спортсменами, комментировать тренировки, выкладывать фото и видео (*приложение 6*).

С помощью приложения «Мой спорт Спортсмен» спортсмены и их родители могут в любое время видеть расписание тренировок, оценки, результаты сдачи нормативов и комментарии к занятиям от тренера, фото и видео ребенка с соревнований и тренировок. Платформа позволяет получить доступ к календарю соревнований и подать заявку на участие в спортивном мероприятии. Также на платформе можно вести дневник самоконтроля, где с момента начала тренировок ведется фиксация конспектов тренировок, заданий тренера, спортивных достижений и др. Такая работа ведется как спортсменом, так и тренером. С помощью АИС «Мой спорт» необходимые данные всегда доступны (*приложение 7*).

Одним из наиболее популярных сервисов является онлайн-запись в спортивную организацию. Он дает возможность родителям записать своего ребенка прямо на портале. Этот сервис бесплатный и предоставляет всю необходимую информацию о спортивных школах региона, в которых открыт набор.

В целом, внедрение цифровой системы «Мой спорт» позволяет не только совершенствовать тренировочный процесс, делая его более прозрачным, но и формировать базу всех объектов спорта региона, а также предоставляет органам исполнительной власти, задействованным в управлении сферой спорта, инструмент для более качественного развития инфраструктуры.

В условиях постоянного нарастания объемов данных, связанного с цифровой трансформацией процессов управления, актуальной становится заинтересованность большинства современных физкультурно-спортивных организаций и органов управления отраслью в упорядочении своего документального фонда, что делает информацию важнейшим стратегическим ресурсом и одним из значимых инструментов повышения эффективности деятельности организации. Перевод данных в области спорта в электронный вид, использование единых форматов обмена данными, межведомственное взаимодействие между субъектами на всех уровнях управления являются задачами стратегического направления.

---

<sup>3</sup> Автоматизированная информационная система «Мой спорт». URL: <https://moisport.ru> (дата обращения 14.03.2025).

Вместе с тем, цифровизация управленческой деятельности, внедрение электронного документооборота, работа с данными в цифровой форме ставят перед руководящим составом отрасли множество проблем, нерешенность которых до настоящего времени, является причиной возникновения организационных, технических и технологических сложностей в процессе дальнейшего внедрения цифровых технологий в управленческую практику.

Помимо упрощения процесса принятия управленческих решений как на уровне организации, так и на уровне государства, цифровая трансформация коренным образом меняет процесс подготовки и обслуживания спортивных мероприятий, научно-исследовательскую и медико-биологическую деятельности в спорте, образование, правила различных видов спорта, а также тренировочный и внутренировочный процесс спортсменов и многое другое.

С учетом мировых тенденций глобализации и цифровизации внедрение технологий в процесс управления спортом позволит снизить общий уровень административной нагрузки, повысить уровень эффективности всех субъектов спорта, а также предоставит прозрачную статистику для качественного мониторинга.

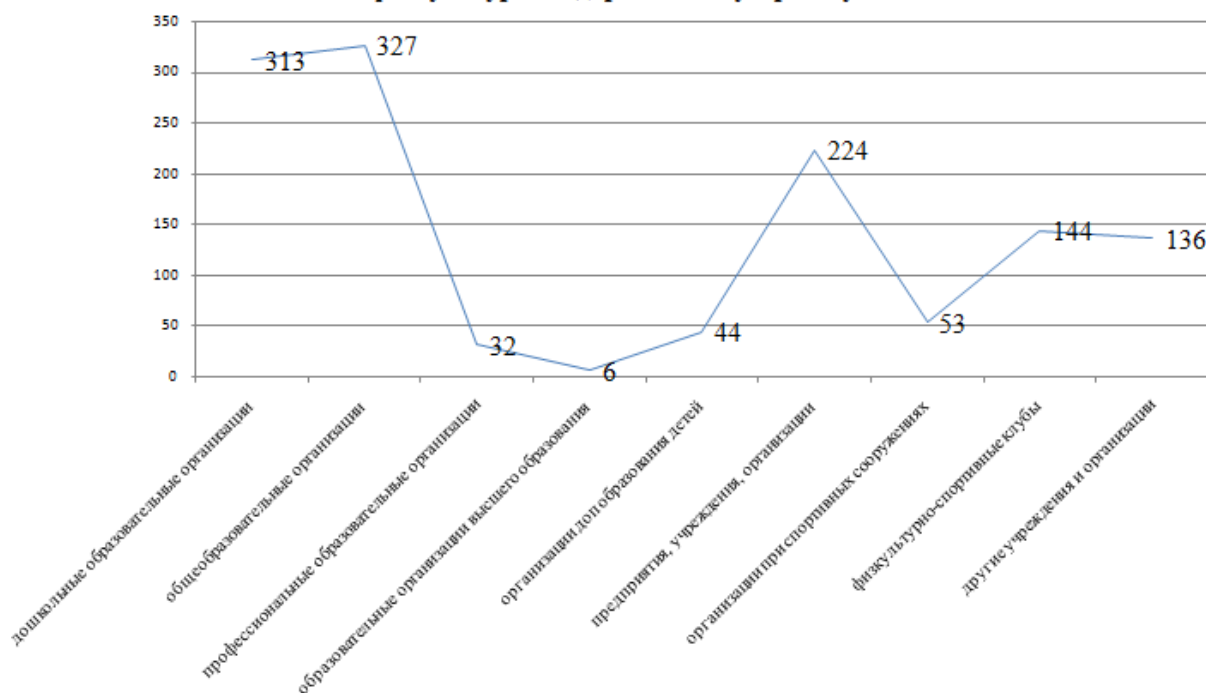
### Список использованной литературы

1. Белякова М.Ю., Дьяконов А.Д. Применение цифровых и информационных технологий в сфере физической культуры и спорта // Экономика и управление в спорте. 2021. Т. 1. № 3. С. 133–148. DOI: 10.18334
2. Гурьев С.В. Современные технологии в физическом воспитании: монография. 2017. 164 с.
3. Дьяконов А.Д. Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта // Экономика и управление в спорте. 2023. Т. 3. № 1. С. 39–50. DOI: 10.18334
4. Иванова Ю.О., Решетников А.М. Экономические и технологические преимущества использования инновационных технологий при строительстве спортивных объектов в России // Экономика, предпринимательство и право. 2020. № 4. С. 1085–1094. DOI: 10.18334/err.10.4.100880
5. Измайлов М.К. Цифровизация как фактор устойчивости деятельности промышленных предприятий // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2024. № 1 (13). С. 28–34. DOI: 10.24412/1994-3776-2024-1-28-35
6. Макаров И.В. Статистические компании как инструмент менеджмента в современном спорте // Научный руководитель. 2018. № 6 (30). С. 95–101.
7. Обухов М.Я., Вечкинзова Е.А. Анализ эффективности футбольных клубов российской Премьер-лиги методом DEA-моделирования // Креативная экономика. 2021. № 5. С. 2261–2276. DOI: 10.18334/ce.15.5.112117
8. Орлова М.М. Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта: на пути к созданию единой цифровой экосистемы организации // Экономика и управление в спорте. 2024. Т. 4. № 3. С. 199–210. DOI: 10.18334/sport.4.3.121718
9. Кудратуллах Т. Роль цифровизации в современном бизнесе // Молодой ученый. 2024. № 17 (516). С. 32–35. URL: <https://moluch.ru/archive/516/113254/> (дата обращения: 15.03.2025).
10. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-10-46-63
11. Tóth N.Á. Sport and Security-New Technologies // Victimology. 2021. № 3. p. 241–254.

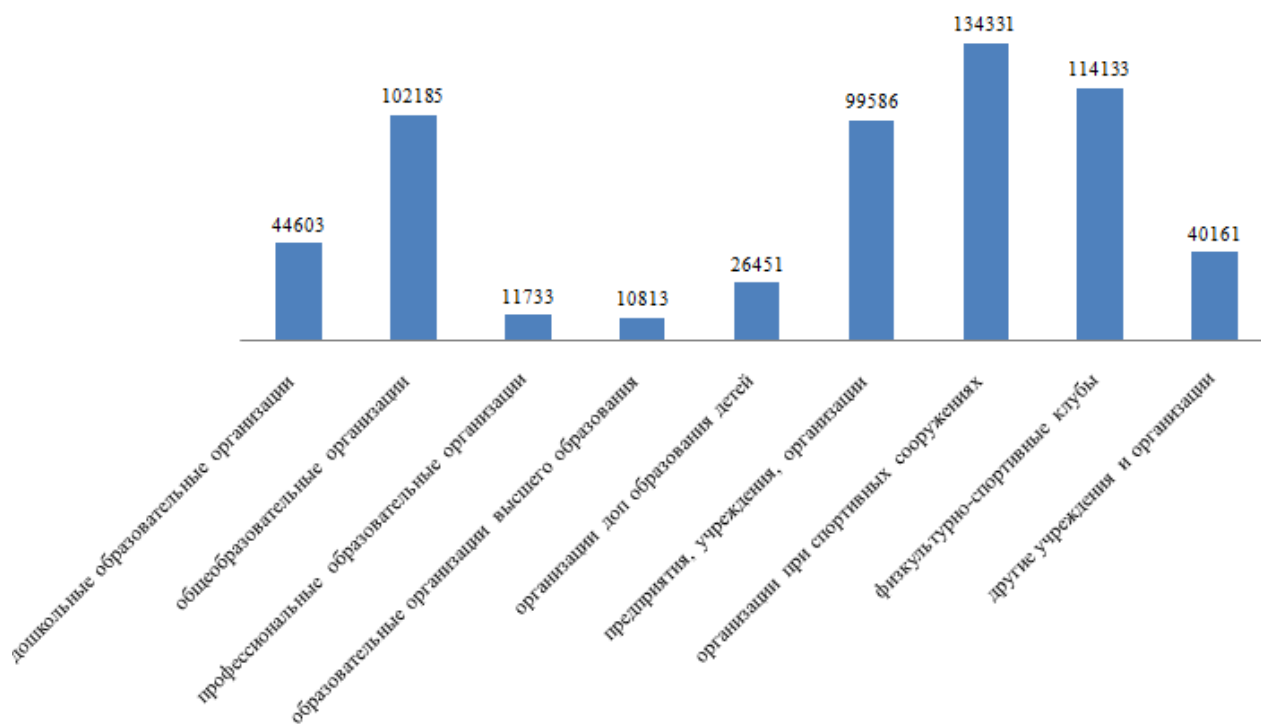
### Основные причины внедрения цифровых технологий



**Количество учреждений, предприятий, организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную работу**



**Общая численность занимающихся физической культурой и спортом, чел.**



### Региональные спортивные федерации

1. Региональное отделение Общероссийской спортивной общественной организации "Федерация практической стрельбы России" "Федерация практической стрельбы Вологодской области"
2. Региональная общественная организация «Вологодская областная федерация дзюдо»
3. Региональная общественная организация «Спортивная федерация дартс Вологодской области»
4. Вологодское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российская федерация Го»
5. Вологодское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Федерация восточного карате России»
6. Вологодская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация бокса Вологодской области»
7. Вологодская региональная общественная организация «Федерация бильярдного спорта»
8. Общественная организация Вологодской области «Федерация баскетбола Вологодской области» (ФБВО)
9. Вологодская областная общественная организация "Федерация американского футбола Вологодской области»
10. Вологодская областная общественная организация «Федерация альпинизма и скалолазания»
11. Вологодская областная общественная организация "Федерация подводного спорта"
12. Общественная организация «Вологодская областная федерация художественной гимнастики»
13. Вологодская региональная общественная спортивная организация «Федерация Ушу»
14. Вологодская областная общественная организация «Федерация футбола»
15. Вологодская областная общественная организация «Федерация фигурного катания на коньках»
16. Вологодская областная общественная организация "Федерация танцевального спорта по Вологодской области"
17. Общественная организация «Вологодская областная федерация полиатлона»
18. Региональная общественная организация «Федерация по лыжным гонкам Вологодской области»
19. Вологодская областная общественная организация «Федерация конькобежного спорта»
20. Вологодская областная общественная спортивная организация «Федерация киокусинкай»
21. Региональная спортивная общественная организация "Федерация восточного боевого единоборства Вологодской области"
22. Общественная организация «Федерация биатлона Вологодской области»
23. Вологодская областная общественная организация «Федерация велосипедного спорта»
24. Региональное отделение Общественной организации «Всероссийская Федерация гиревого спорта в Вологодской области»
25. Вологодская областная общественная организация «Федерация дзюдо»

26. Общественная организация – Всестилевая федерация каратэ Вологодской области
27. Вологодское областное отделение общественной организации «Федерация кик-боксинга России»
28. Вологодская региональная общественная организация "Федерация парашютного спорта"
29. Вологодская областная общественная организация «Федерация пауэрлифтинга»
30. Региональная спортивная общественная организация "Федерация пулевой и стендовой стрельбы Вологодской области"
31. Региональная общественная организация "Федерация спортивного и боевого самбо Вологодской области"
32. Региональная спортивная общественная организация "Федерация тенниса Вологодской области"
33. Вологодская областная общественная организация "Федерация фехтования Вологодской области"
34. Региональная общественная организация «Спортивная федерация эстетической гимнастики Вологодской области»
35. Региональная общественная организация "Федерация Автомобильного спорта Вологодской области"
36. Вологодская областная общественная организация "Федерация шахмат"
37. Вологодская областная общественная организация «Федерация конного спорта Вологодской области»
38. Общественная организация «Федерация городошного спорта Вологодской области»
39. Региональное отделение Общероссийской общественной организации радиоспорта и радиолубительства «Союз радиолубителей России» по Вологодской области.
40. Вологодская региональная общественная организация "Федерация мотоциклетного спорта Вологодской области"
41. Региональная общественная организация «Федерация ездового спорта Вологодской области».
42. Региональная общественная организация «Федерация савата Вологодской области»
43. Региональная общественная организация «Федерация волейбола Вологодской области»
44. Вологодская областная общественная организация «Федерация тайского бокса»
45. Вологодская областная общественная организация "Федерация флайнг диска Вологодской области"
46. Региональная общественная организация «Федерация сквоша Вологодской области»
47. Региональная спортивная общественная организация «Вологодская областная Федерация скалолазания»
48. Региональная общественная организация «Федерация спортивного ориентирования Вологодской области»
49. Общественная организация «Федерация авиамodelьного спорта Вологодской области»

## АИС «Мой спорт»



**1 РАСПИСАНИЕ**  
Следите за расписанием онлайн

**2 ДОСТИЖЕНИЯ**  
Наблюдайте за результатами тестов, сдачи нормативов и рейтингом вашего ребёнка

**3 ДНЕВНИК САМОКОНТРОЛЯ**  
Фиксируйте самочувствие ребёнка, чтобы тренер давал нужную нагрузку

**4 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**  
Получайте в приложении обратную связь от тренера

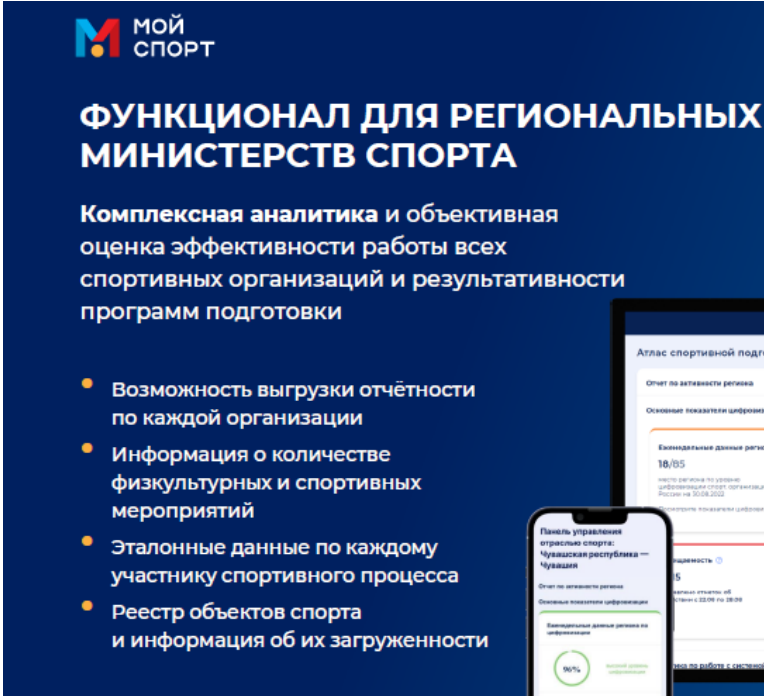
**5 ТРАНСЛЯЦИИ СОРЕВНОВАНИЙ**  
Знайте о соревнованиях вашего ребёнка и смотрите трансляции с его участием

**6 ФОТО И ВИДЕО**  
Получайте фотографии и видео с соревнований и тренировок

СКАЧАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ МОЙ СПОРТ

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ ТЕЛЕФОНА

## Функционал АИС «Мой спорт»

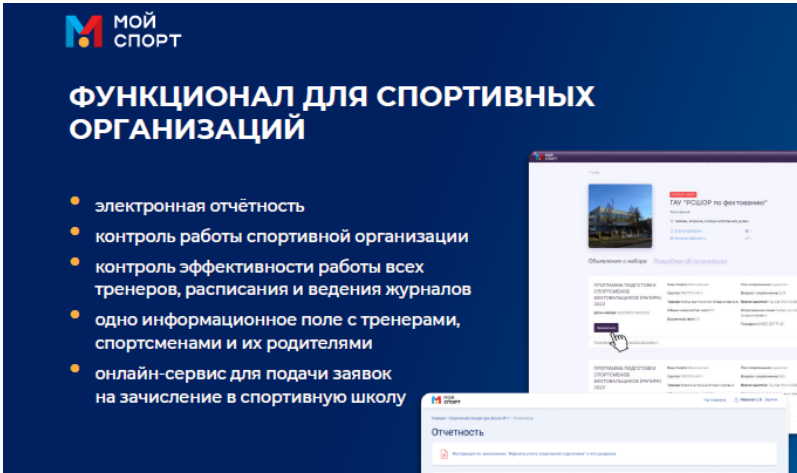


**МОЙ СПОРТ**

### ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ СПОРТА

Комплексная аналитика и объективная оценка эффективности работы всех спортивных организаций и результативности программ подготовки

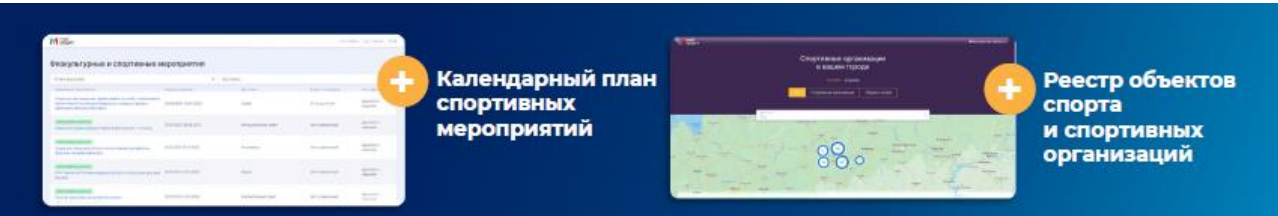
- Возможность выгрузки отчётности по каждой организации
- Информация о количестве физкультурных и спортивных мероприятий
- Эталонные данные по каждому участнику спортивного процесса
- Реестр объектов спорта и информация об их загрузженности



**МОЙ СПОРТ**

### ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

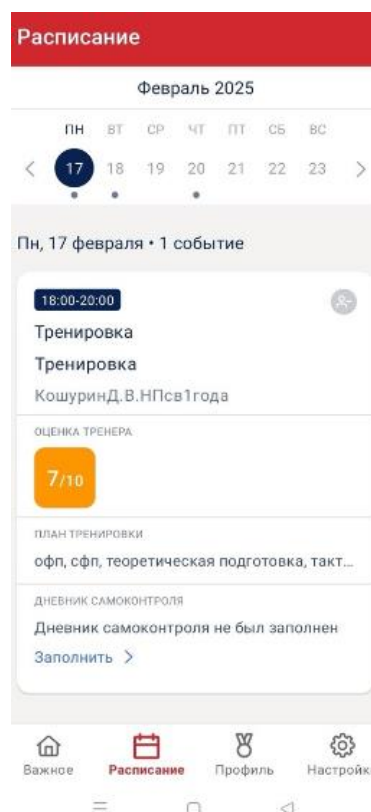
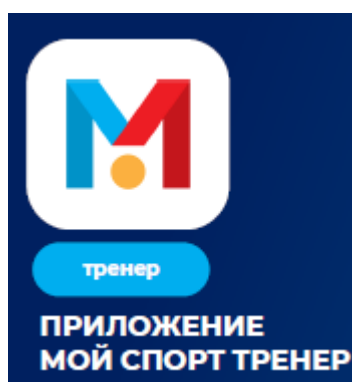
- электронная отчётность
- контроль работы спортивной организации
- контроль эффективности работы всех тренеров, расписания и ведения журналов
- одно информационное поле с тренерами, спортсменами и их родителями
- онлайн-сервис для подачи заявок на зачисление в спортивную школу



**+** Календарный план спортивных мероприятий

**+** Реестр объектов спорта и спортивных организаций

## Функционал «Мой спорт Тренер»

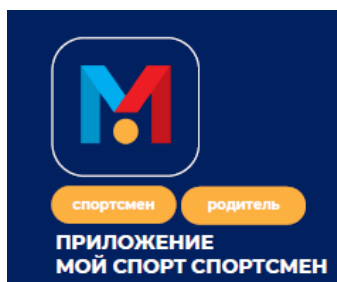


### ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ ТРЕНЕРОВ

Облегчаем ежедневную работу тренера

- переводим журнал из бумажного формата в электронный
- помогаем формировать тренировочные планы и отчётность в несколько кликов
- упрощаем процедуру присвоения массовых разрядов
- объединяем тренеров и родителей юных спортсменов на одной платформе: обратная связь, комментарии к тренировкам, фото и видео

## Функционал «Мой спорт Спортсмен»



**МОЙ СПОРТ**

### ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

В приложении **Мой спорт Спортсмен** заботливый родитель может следить за расписанием тренировок и достижениями своего ребенка, а юный чемпион — совершенствоваться и видеть прогресс своими глазами!

Сервис онлайн-записи в спортивную школу

- онлайн-расписание
- оценки, результаты тестов, сдачи нормативов и позиция в рейтинге
- дневник самоконтроля для фиксации самочувствия спортсмена
- обратная связь от тренера по результатам тренировок
- календарь и трансляции соревнований
- фото и видео ребенка с соревнований и тренировок

Общедоступный портал с результатами спортивных мероприятий

**МОЙ СПОРТ** На главную Помощь Салин О. А. МБУДО «СШ по спор...

Назад

**Каланин П.В.УТдо3-х** январь 2025 - декабрь 2025 (Период: 01.01.2025-31.12.2025)  
Каланин П. В., спортивная гимнастика, учебно-тренировочный этап (этап спортивной специализации), 1 год

Расписание Обучающиеся Общие сведения Сессии тестирования Годовой УТП Сезон (Учебный год) Инструкции и ЛНА Итоги работы

Март 2025

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
24 фев	25 фев	26 фев	27 фев	28 фев	1 мар	2 мар
09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.	09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.	09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.	09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.	09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.		
10:00-18:00 Тренировка Каланин П. В.	10:00-17:00 Тренировка Каланин П. В.		10:00-17:00 Тренировка Каланин П. В.	10:00-17:00 Тренировка Каланин П. В.		
3 мар	4 мар	5 мар	6 мар	7 мар	8 мар	9 мар
09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.	09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.	10:00-18:00 Тренировка Каланин П. В.	09:30-10:30 Тренировка Каланин П. В.			
10:00-18:00 Тренировка Каланин П. В.	10:00-17:00 Тренировка Каланин П. В.		10:00-17:00 Тренировка Каланин П. В.			

Активация Windows

Данные для годового учебно-тренировочного плана: январь 2025 - декабрь 2025 (Период: 01.01.2025-31.12.2025)

Как заполнить годовое учебно-тренировочное плани?

Астрономические часы  Академические часы

Разделы подготовки	Количество астрономических часов по месяцам												Итого
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Общая физическая подготовка (ОФП)	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57 (11%)
Специальная физическая подготовка (СФП)	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	14	146 (28.1%)
Участие в спортивных соревнованиях (УЧСпСор)	1	2	2	2						2	2	2	15 (2.9%)
Техническая подготовка (ТехП)	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	20	20	270 (52%)

## НЕСООТВЕТСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Актуальность исследования* несоответствия спроса и предложения на рынке труда Вологодской области заключается в необходимости оптимизации профессионального обучения и повышения конкурентоспособности рабочей силы. Это особенно важно в условиях демографических изменений и экономической нестабильности.

*Объект исследования:* рынок труда Вологодской области.

*Предмет исследования:* факторы, влияющие на несоответствие спроса и предложения на рынке труда, и их последствия для экономического развития региона.

*Цель данного исследования* заключается в выявлении причин и последствий несоответствия спроса и предложения на рынке труда в Вологодской области.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие *задачи*.

1. Рассмотреть теоретические аспекты спроса и предложения на рынке труда.
2. Выявление дефицитных и избыточных профессий.
3. Исследовать причины несоответствия спроса и предложения на рынке труда.
4. Изучить последствия несоответствия спроса и предложения на рынке труда.
5. Проанализировать рынок труда Вологодской области.
6. Проанализировать занятость и безработицу Вологодской области.

*Гипотеза.* Несоответствие спроса и предложения на рынке труда Вологодской области вызвано дисбалансом между квалификацией и компетенциями соискателей и требованиями работодателей, усугубляемым демографическими тенденциями и отраслевой спецификой экономики региона.

В исследовательской работе были применены *теоретические и аналитические методы исследования*.

### **Теоретические аспекты спроса и предложение на рынке труда**

Труд – целесообразная, осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг [3].

Любые работы, выполняемые людьми разной профессии: физиком или дворником и т. д., в широком смысле слова – это труд.

Рынок труда – самый важный из рынков ресурсов. Как и любой рынок ресурсов, он формируется за счет взаимодействия спроса и предложения. Но рынок труда имеет свои особенности [3]. Главная особенность в том, что на этом рынке формируется заработная плата как основной доход подавляющей части населения любой страны.

Участники рынка труда – те, кто стремится найти работу, и те, кто предоставляет рабочие места, бизнесмены или компании<sup>1</sup>.

Рынок труда, как и любой другой рынок, регулируется взаимодействием спроса и предложения.

---

<sup>1</sup> Справочник Спрос и предложение на рынке труда // Директор по персоналу. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66594-spros-i-predlozhenie-19-m2>

Спрос на труд – это потребность работодателей в работниках определенной квалификации для производства товаров и услуг. Он отражает готовность и способность фирм нанимать работников при различных уровнях заработной платы.<sup>2</sup> Фактор спроса – нестабильная величина. Регулятором рынка является цена рабочей силы (зарплатная плата). Именно она оказывает непосредственное влияние и регулирует спрос и предложение. Если спрос превышает предложение, работники предлагают свои услуги за более высокие ставки заработной платы, и работодатели вынуждены платить заработную плату выше рыночной.

Спрос	Предложение
структура общественного производства	средний уровень оплаты труда
уровень развития и масштаб структуры общественного производства	количество населения и в целом демографическая ситуация
доминирующие формы общественного производства	профессиональная структура рынка труда (переизбыток или недостаток определенных профессий)
объемы общественного производства	мобильность населения
уровень научно-технического развития и оснащенности национальной экономики	этнические, религиозные, культурные, психологические особенности населения
темпы роста и развития национальной экономики	доступность иных источников дохода

Рис. 1. Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке труда

Предложение труда – это количество работников, готовых и способных работать при различных уровнях заработной платы.<sup>3</sup>

На общее рыночное предложение труда влияют:

- численность населения страны;
- доля трудоспособного населения в общей численности;
- продолжительность годового рабочего времени;
- качество, квалификация труда;
- уровень заработной платы.

Закон спроса и предложения на рынке труда можно сформулировать так:

- чем меньше уровень заработной платы, тем больше величина спроса на труд;
- чем больше уровень заработной платы, тем больше величина предложения труда.

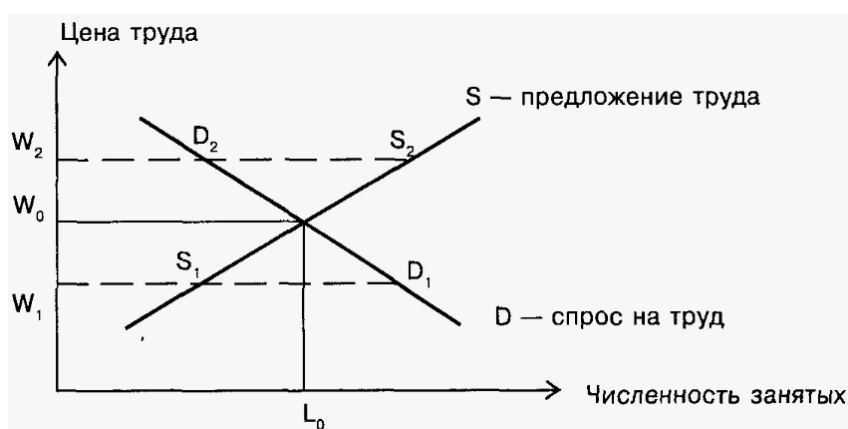


Рис. 2. Спрос и предложение на рынке труда

<sup>2</sup> Справочник «Рынок труда: предложение труда и спрос на труд». URL: <https://studfile.net/preview/8685764/page:3>

<sup>3</sup> РБК «Врачи возглавили список самых дефицитных профессий в Вологодской области». URL: <https://vo.rbc.ru/vo/24/12/2024/676aa6379a79472e84746f68>

Таким образом, анализ спроса и предложения на рынке труда позволяет анализировать причины безработицы, неравенства в заработной плате и других проблем, а также разрабатывать эффективные меры государственной политики.

### Дефицитные и избыточные профессии Вологодской области

Дефицитные профессии – это те самые «горячие пирожки», за которыми охотятся работодатели, ощущая острую нехватку квалифицированных специалистов.

Вологодское отделение Министерства труда и занятости населения представило свой срез, обозначив наиболее дефицитные профессии региона в 2023 году. Этот «реестр потребностей», формируемый раз в два года на основе запросов работодателей, выявил знакомые лица: медсестры, воспитатели, повара – эти профессии уже не первый год испытывают кадровый дефицит в Вологодской области. К ним присоединились кондитеры, мастера общестроительных и отделочных работ, автомеханики, электромонтажники и электромонтеры (*приложение 1*).<sup>4</sup>

Есть в перечне и новые профессии: графический дизайнер, администратор баз данных, разработчик приложений. В тот же список попали и профессии, которые пока что являются редкими, но в ближайшие годы ситуация должна поменяться: оператор беспилотных летательных аппаратов, специалист по аддитивным технологиям, специалист по обслуживанию роботизированного производства.

Рейтинг дефицитных и профицитных профессий, Вологодская область, октябрь, 2023:

дефицитные профессии	Число резюме на вакансию	профицитные профессии	Число резюме на вакансию
Врач	0,4	Психолог	74
Токарь	0,9	Коммерческий директор	69
Оператор call-центра	1,0	Финансовый менеджер	56,3
Автомойщик	1,0	Бизнес-тренер	54
Швея	1,1	Руководитель проектов	44
Администратор магазина	1,2	Менеджер по работе с партнерами	40
Фармацевт-провизор	1,2	Маркетолог-аналитик	39
Повар, пекарь, кондитер	1,3	Переводчик	39
Продавец-консультант, кассир	1,3	Менеджер по туризму	33
Дворник	1,3	Методист	28

Рис. 3. Дефицитные и избыточные профессии Вологодской области за 2023 год

Именно на эти перспективные направления ориентируются учебные заведения, формируя перечень бюджетных мест, давая шанс молодым талантам заполнить зияющие пустоты рынка труда.

Аналитики платформы hh.ru представили свой взгляд на дефицит профессий в Вологодской области в 2024 году. В число самых востребованных попали профессии, не требующие высокой квалификации: дворники, уборщики, продавцы, операторы колл-центров, повара. Наряду с ними острую нехватку испытывают и профессии, имеющие высокую общественную значимость: врачи и фармацевты.<sup>5</sup>

Тройка лидеров кадрового дефицита в 2024 году осталась неизменной: врачи уверенно удерживают пальму первенства (индекс 0,3), за ними следуют токари и фрезеровщики, чей дефицит лишь усилился (0,5 активных резюме на вакансию), и замыкают тройку главные врачи (0,8).

<sup>4</sup> Рекрутеры выяснили, каких специалистов в Вологодской области в избытке // Комсомольская правда. URL: <https://www.vologda.kp.ru/online/news/5514340>

<sup>5</sup> В Департаменте труда и занятости назвали самые дефицитные профессии Вологодчины // Вологда-поиск.ру. URL: <https://vologda-poisk.ru/news/obschestvo/v-departamente-truda-i-zanyatosti-nazvali-samyie-defitsitnye-professii-vologodchiny>

Избыточные профессии – те, где конкуренция за рабочее место зашкаливает, а спрос на специалистов не поспевает за предложением.

Эксперты hh.ru составили свой «антирейтинг» – десятку профессий за 2023 год, где соискателей во много раз больше, чем вакансий. [2]

10-е место – методист: 28 желающих на одну вакансию.

9-е место – менеджеры по туризму: 33 человека на место.

8-е место – переводчики: 39 на место.

7-е место – маркетологи: 39 на место.

6-е место – менеджеры по работе с партнерами: 40 на место.

5-е место – руководители проектов: 44 на вакансию.

4-е место – бизнес-тренеры: 54 на одну вакансию.

3-е место – финансовые менеджеры: 56 на место.

2 место – коммерческий директор: 69 на место.

1 место – психолог. На каждую официально зарегистрированную трудовую вакансию психолога приходится 74 претендента, сообщает Вологда-поиск со ссылкой на hh.ru (*приложение 2*).

Аналитики платформы hh.ru составили рейтинг профессий за 2024 год с самой высокой среди соискателей в Вологодской области. Некоторые из профессий являются социально значимыми.

В топ самых высококонкурентных профессий Вологодской области вошли профессии менеджера продукта (более 75 человек на место), психолога (74), журналиста (63), фотографа (45).

В целом, уровень конкуренции среди соискателей в Вологодской области на данный момент находится на уровне двух резюме на вакансию, и этот показатель не меняется уже на протяжении полугода.

Таким образом, в 2023 и 2024 годах в Вологодской области сохраняется выраженный дефицит квалифицированных специалистов в таких профессиях, как медсестры, воспитатели и врачи, в то время как наблюдается переизбыток кадров в сферах, где конкуренция значительно превышает количество свободных вакансий. Этот дисбаланс на рынке труда ставит перед учебными заведениями Вологодской области задачу адаптировать образовательные программы к современным потребностям работодателей, что необходимо для повышения конкурентоспособности молодежи и решения проблемы нехватки квалифицированных специалистов.

### **Причины несоответствия спроса и предложения на рынке труда**

Дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда возникает тогда, когда имеет место одно из двух соотношений:

– Предложение > Спрос;

– Спрос > Предложение.

В первом случае дисбаланс сопровождается открытой безработицей, во втором – скрытой, если реальная потребность меньше спроса. Следовательно, занятость и безработица – взаимообусловленные категории. Нарушение равновесия на рынке труда – основная причина возникновения безработицы. Размер безработицы определяется соотношением спроса и предложения или иначе их дисбалансом. Этот дисбаланс особенно усиливается в периоды экономических спадов, войн, стихийных бедствий и т. п.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Рынок труда сегодня и что о нем должен знать каждый HR-специалист и топ-менеджер. URL: <https://vologda.hh.ru/article/31520>

Полностью сбалансировать спрос и предложение труда в рыночной экономике невозможно. В отличие от рынка товаров и услуг неравновесие спроса и предложения на рынке труда – это норма. Важно уметь прогнозировать конкретные размеры дисбаланса спроса и предложения и факторы, их вызывающие.

Несоответствие спроса и предложения на рынке труда в Вологодской области, как и в любом другом регионе, возникает из-за целого ряда факторов. Основные причины несоответствия спроса и предложения:

#### 1. Структурный дисбаланс.

Несоответствие навыков: Образовательная система и профессиональная подготовка не всегда успевают за потребностями быстро меняющейся экономики. Выпускники вузов и колледжей могут обладать не теми навыками, которые востребованы работодателями. Например, может быть избыток экономистов и юристов и недостаток инженеров, IT-специалистов, квалифицированных рабочих.

Отраслевая структура: Вологодская область традиционно ориентирована на определенные отрасли (металлургия, лесная промышленность), и спрос на специалистов в этих отраслях может быть ограничен. В то же время, новые, развивающиеся отрасли (например, IT, сфера услуг) испытывают дефицит кадров.

Территориальный дисбаланс: Вакансии могут быть сконцентрированы в крупных городах (Вологда, Череповец), в то время как в сельских районах возможностей трудоустройства меньше. Это приводит к миграции населения из сельской местности в города, усугубляя дефицит кадров в одних районах и избыток в других.

#### 2. Демографические факторы.

Старение населения: В Вологодской области наблюдается старение населения. Это приводит к сокращению численности трудоспособного населения и увеличению нагрузки на работающих.

Миграция молодежи: Молодые специалисты часто уезжают из Вологодской области в более крупные города (Например, Москва или Санкт-Петербург) с более высокими зарплатами и лучшими перспективами карьерного роста.

#### 3. Экономические факторы.

Уровень заработной платы: Уровень заработной платы в Вологодской области может быть ниже, чем в других регионах, что делает ее менее привлекательной для квалифицированных специалистов.

Условия труда: Условия труда на некоторых предприятиях (особенно в промышленности) могут быть тяжелыми и непривлекательными для молодых работников.

Недостаток инвестиций: Недостаток инвестиций в новые производства и технологии замедляет развитие экономики и создание новых рабочих мест.

#### 4. Информационные факторы.

Недостаточная информированность: Соискатели могут не знать о существующих вакансиях, а работодатели – о потенциальных сотрудниках. Плохо развита система профессиональной ориентации и карьерного консультирования.

Неэффективность служб занятости: Службы занятости могут не всегда эффективно помогать соискателям найти работу, а работодателям – подобрать персонал.

#### 5. Другие факторы.

Недостаток жилья: В некоторых районах области может быть недостаток доступного жилья, что затрудняет привлечение и удержание квалифицированных кадров.

Инфраструктура: недостаточно развитая транспортная и социальная инфраструктура в сельских районах может быть препятствием для трудоустройства и проживания.

Для решения проблемы несоответствия спроса и предложения на рынке труда в Вологодской области необходимо комплексное решение, включающее:

- развитие системы профессионального образования и переподготовки кадров с учетом потребностей рынка труда;
- привлечение инвестиций в новые отрасли экономики;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- повышение заработной платы и улучшение условий труда;
- развитие инфраструктуры в сельских районах;
- создание привлекательных условий для молодых специалистов.

Таким образом, дисбаланс спроса и предложения на рынке труда в Вологодской области является сложной проблемой, вызванной структурными, демографическими, экономическими и информационными факторами. Для его решения необходим комплексный подход, включающий реформирование системы профессионального образования, привлечение инвестиций, поддержку малого бизнеса, улучшение условий труда и развитие инфраструктуры.

### **Последствия несоответствия спроса и предложения на рынке труда**

Оценка последствий несоответствия спроса и предложения на рынке труда в Вологодской области требует комплексного анализа различных факторов.

Последствия несоответствия спроса и предложения на рынке труда:

#### **1. Дефицит квалифицированных кадров.**

Когда спрос на определенные профессии превышает предложение, предприятия испытывают трудности с наймом квалифицированных специалистов. Это особенно актуально для высокотехнологичных отраслей, ИТ, инженерии, медицины и других сфер, требующих специальных знаний и навыков.

Последствия:

- замедление темпов развития предприятий и отраслей;
- снижение конкурентоспособности продукции и услуг;
- рост издержек на поиск и привлечение персонала (кадровые агентства, повышение зарплат);
- снижение качества продукции и услуг из-за перегрузки работающих сотрудников или найма менее квалифицированных специалистов.

#### **2. Избыток невостребованных кадров.**

Когда предложение рабочей силы по определенным профессиям превышает спрос, люди с этими навыками испытывают трудности с трудоустройством. Это может касаться устаревших профессий или тех, по которым ведется избыточная подготовка кадров.

Последствия:

- рост безработицы, особенно среди молодежи и людей с определенной специальностью;
- снижение доходов населения;
- отток квалифицированных специалистов в другие регионы или страны в поисках работы.

#### **3. Дисбаланс в уровне заработной платы.**

Дефицит востребованных специалистов приводит к росту заработной платы в этих сферах, а избыток – к ее снижению или стагнации в других.

Последствия:

- усиление неравенства в доходах населения;
- снижение мотивации к обучению и развитию в тех профессиях, где низкий уровень оплаты труда.

#### **4. Влияние на систему образования.**

Несоответствие между потребностями рынка труда и программами обучения в учебных заведениях.

Последствия:

- выпуск специалистов, не имеющих необходимых навыков и знаний для работы на современных предприятиях;
- неэффективное использование бюджетных средств, выделяемых на образование;
- необходимость переобучения и повышения квалификации работников.

5. Миграционные процессы.

Несоответствие спроса и предложения на рынке труда может стимулировать миграцию населения.

Последствия:

- отток квалифицированных специалистов в регионы с более высоким спросом на их навыки;
- приток трудовых мигрантов из других регионов или стран, зачастую не имеющих высокой квалификации;
- изменение демографической ситуации в регионе.

Таким образом, комплексный подход к анализу и решению проблемы несоответствия спроса и предложения на рынке труда позволит обеспечить устойчивое экономическое развитие Вологодской области и повышение уровня жизни населения.

### **Анализ рынка труда Вологодской области за 2022 год**

Анализ рынка труда Вологодской области за 2022 год отражает последствия санкционного давления, демографических вызовов и адаптацию региональной экономики. На рынке труда Вологодской области в 2022 году наблюдалось существенное несоответствие между спросом и предложением. Рассмотрим основные аспекты этого дисбаланса.

1. Количественные показатели.

Количество вакансий сократилось на 6% по сравнению с 2021 годом.

Количество резюме увеличилось на 15% относительно 2021 года.

В мае 2022 года зафиксировано снижение вакансий на 20% по сравнению с маем 2021 года.

В декабре 2022 года вакансий было меньше на 16% относительно декабря 2021 года.

2. Конкурентная ситуация.

На одну вакансию приходилось 4 активных резюме.

Нормальным показателем считается 6 резюме на вакансию.

Таким образом, наблюдался дефицит соискателей относительно нормы.

3. Причины дисбаланса.

Снижение деловой активности работодателей после февраля 2022 года.

Санкционное давление на экономику.

Неопределенность экономических перспектив.

Отложенный эффект поиска работы (многие ждали восстановления работы иностранных компаний до лета).

4. Особенности динамики.

Нехарактерный для летнего периода всплеск поиска работы.

Увеличение количества резюме во второй половине года.

Снижение активности работодателей в течение года.

5. Факторы влияния.

Уход иностранных компаний с рынка.

Передача активов новым владельцам.

Необходимость адаптации к новым экономическим условиям.

Таким образом, в 2022 году на рынке труда Вологодской области сложилась сложная ситуация несоответствия спроса и предложения, характеризующаяся снижением количества вакансий при росте числа резюме, при этом уровень конкуренции за рабочие места оставался ниже нормального показателя.

### **Анализ рынка труда Вологодской области за 2023 год**

Анализ рынка труда Вологодской области за 2023 год можно провести на основе данных Росстата, региональных отчетов и информации Центра занятости населения.<sup>7</sup>

В 2023 году рынок труда Вологодской области сохранял стабильность, но с некоторыми вызовами, такими как:

- снижение численности трудоспособного населения (демографический спад, миграционный отток);
- неравномерное распределение вакансий (дефицит кадров в производстве и социальной сфере при избытке в некоторых административных профессиях);
- влияние санкций на ключевые отрасли (металлургия, лесная промышленность).

Спрос выше всего: в производстве (сварщики, токари), IT, медицине (врачи, медсестры), строительстве.

Снижение спроса: офисные специальности, розничная торговля.

Средняя зарплата:

- Череповец – 60–70 тыс. руб. (за счет промышленности).
- Вологда – 45–55 тыс. руб.
- Районы – 30–40 тыс. руб.

На рынке труда Вологодской области в 2023 году наблюдается острый дефицит кадров. Ключевые показатели и особенности этого несоответствия.

1. Основные индикаторы.

- На одну вакансию приходится всего 3,4 активных резюме.
- Это значительно ниже среднего показателя по России (3,9 резюме на вакансию).
- Область занимает 43 место среди регионов России по степени кадрового голода.

2. Характеристика ситуации.

- Область находится в зоне острого дефицита соискателей (показатель  $\leq 3,9$ ).
- Регионы с избыточными трудовыми ресурсами отсутствуют.
- Ситуация является частью общероссийской тенденции.

3. Анализ причин:

- высокий спрос на рабочую силу;
- недостаточное количество активных соискателей;
- компании вынуждены конкурировать за ограниченный кадровый ресурс.

4. Последствия для работодателей.

Необходимость повышения зарплат, расширение социальных пакетов, усиление конкуренции за персонал между компаниями.

5. Экономическое влияние.

- дефицит кадров признан одним из трех главных факторов, сдерживающих рост экономики;
- проблема выходит на государственный уровень;
- требует внимания не только HR-специалистов, но и топ-менеджмента компаний.

---

<sup>7</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. URL: <https://35.rosstat.gov.ru>

Таким образом, ситуация с дефицитом кадров в Вологодской области является вызовом национального масштаба, требующим комплексного подхода к решению как со стороны бизнеса, так и со стороны государства.

### **Анализ рынка труда Вологодской области за 2024 год**

В отраслевой структуре экономики Вологодской области доминирует обрабатывающая промышленность, которая формирует более половины валового регионального продукта. Значимыми видами промышленного производства являются черная металлургия, химическая промышленность, деревообработка, машиностроение, металлообработка, пищевая промышленность. Регион имеет развитый сельскохозяйственный сектор, обеспечивающий население области основными продуктами.<sup>8</sup>

Согласно данным с портала «Рынок труда в России онлайн», на 31 января 2024 года в Вологде зафиксировано:

5 809 открытых вакансий, зовущих к свершениям;

1 242 уникальных резюме, таящих в себе потенциал.<sup>9</sup>

Очевидно, что количество вакансий в четыре раза превышает число соискателей, что свидетельствует о спросе на рабочую силу.

Анализ рынка труда Вологодской области в 2024 году показывает значительное несоответствие между спросом и предложением. Рассмотрим основные аспекты этого несоответствия:

1. Общие показатели:

– медиана предлагаемых зарплат: 55,5 тыс. рублей;

– средние ожидания соискателей: от 50 тыс. рублей;

– разница между ожиданиями и предложениями: 5,5 тыс. рублей.

2. Динамика:

– с начала 2024 года запросы соискателей остались стабильными;

– работодатели увеличили уровень предлагаемых зарплат на 6 тыс. рублей.

3. Наибольшие расхождения наблюдаются в следующих сферах:

а) административный персонал:

– предлагается: 88,2 тыс. руб.;

– ожидается: 45 тыс. руб.;

– разница: 43 тыс. руб.

б) домашний и обслуживающий персонал:

– предлагается: 80,9 тыс. руб.;

– ожидается: 47,8 тыс. руб.;

– разница: 33,1 тыс. руб.

в) транспорт, логистика, перевозки:

– предлагается: 92,9 тыс. руб.;

– ожидается: 60 тыс. руб.;

– разница: 32,9 тыс. руб.

4. Сферы с дефицитом предлагаемых зарплат:

а) стратегия, инвестиции, консалтинг:

– ожидания: 120,9 тыс. руб.;

– предложения: 87,3 тыс. руб.;

– недостаток: 33,6 тыс. руб.

---

<sup>8</sup> Рынок труда Вологодской области. URL: <https://rutrud.com/region/vologda-oblast>

<sup>9</sup> Рынок труда г. Вологды на 31 Января 2024 года. URL: [https://rutrud.com/region/vologda-oblast/vologda\\_2024-01-31](https://rutrud.com/region/vologda-oblast/vologda_2024-01-31)

б) IT-сфера:

- ожидания: 75 тыс. руб.;
- предложения: 52 тыс. руб.;
- недостаток: 23 тыс. руб.

Таким образом, на рынке труда Вологодской области наблюдается разнонаправленное несоответствие. В одних сферах работодатели предлагают существенно более высокую зарплату, чем ожидают соискатели. В других сферах, наоборот, наблюдается дефицит предлагаемых зарплат по сравнению с ожиданиями специалистов. Это создает определенные дисбалансы на рынке труда и требует внимания как со стороны работодателей, так и со стороны потенциальных работников при планировании своей карьеры и поиске работы.

### **Сравнительный анализ несоответствия спроса и предложения на рынке труда Вологодской области с 2022 по 2024 гг.**

Анализ рынка труда Вологодской области за 2022 год: положительные, отрицательные и нейтральные изменения.

На основе представленного анализа можно выделить следующие изменения на рынке труда Вологодской области в 2022 году.

Отрицательные изменения:

– сокращение количества вакансий: общее снижение на 6% по сравнению с 2021 годом, с более выраженным падением в мае (-20%) и декабре (-16%). Это свидетельствует об уменьшении спроса на рабочую силу;

– снижение деловой активности работодателей: это является одной из причин сокращения количества вакансий и отражает негативное влияние санкций и экономической неопределенности;

– снижение активности работодателей в течение года: подтверждает тенденцию уменьшения спроса на рабочую силу.

Положительные изменения:

– увеличение количества резюме: рост на 15% по сравнению с 2021 годом. Это означает, что больше людей активно ищут работу.

Нейтральные (отсутствие изменений / противоречивые):

– дефицит соискателей относительно нормы: несмотря на увеличение количества резюме, конкуренция за рабочие места оставалась ниже "нормального" показателя (4 резюме на вакансию при норме 6). Это может быть вызвано тем, что соискатели не обладают необходимыми навыками или опытом, соответствующими требованиям работодателей, либо они не готовы работать в предлагаемых условиях;

– всплеск поиска работы летом. Этот фактор сам по себе не является ни положительным, ни отрицательным. Это просто отражает изменение поведения соискателей, возможно, в связи с адаптацией к изменившимся экономическим условиям.

### **Анализ рынка труда Вологодской области в 2023 году: положительные, отрицательные и нейтральные изменения.**

На основе представленной информации можно выделить следующие изменения на рынке труда Вологодской области в 2023 году.

Отрицательные изменения:

– снижение численности трудоспособного населения: демографический спад и миграционный отток приводят к уменьшению доступной рабочей силы;

– неравномерное распределение вакансий: дефицит кадров в производственной сфере, IT, медицине и строительстве при избытке в некоторых административных профессиях создает дисбаланс;

– влияние санкций на ключевые отрасли: ограничения негативно сказываются на металлургии и лесной промышленности, что может приводить к сокращению рабочих мест или замедлению роста зарплат;

– острый дефицит кадров: на одну вакансию приходится всего 3,4 активных резюме, что ниже среднего по России. Вологодская область находится в зоне острого дефицита соискателей.

**Положительные изменения:**

– повышение зарплат: в условиях дефицита кадров работодатели вынуждены повышать зарплаты, чтобы привлечь и удержать персонал. Особенно это заметно в Череповце, где средняя зарплата выше, чем в Вологде и районах области;

– расширение социальных пакетов: конкуренция за персонал заставляет компании предлагать более привлекательные условия труда, включая расширенные социальные пакеты;

– осознание проблемы на государственном уровне: Дефицит кадров признан одним из главных факторов, сдерживающих рост экономики, что требует внимания не только HR-специалистов, но и топ-менеджмента компаний и государственных органов.

**Нейтральные (отсутствие изменений / противоречивые):**

– общая стабильность рынка труда: в целом рынок труда Вологодской области в 2023 году сохранял стабильность, несмотря на вызовы;

– сохранение спроса на определенные специальности: высокий спрос сохраняется в производстве (сварщики, токари), IT, медицине и строительстве, что говорит о стабильности в этих отраслях.

### **Анализ рынка труда Вологодской области в 2024 году: положительные, отрицательные и нейтральные изменения.**

**Положительные изменения:**

– рост предлагаемых зарплат: работодатели увеличили уровень предлагаемых зарплат на 6 тыс. руб. с начала 2024 года. Это является положительным сигналом для соискателей, так как свидетельствует о готовности компаний инвестировать в персонал и привлекать квалифицированных специалистов;

– превышение предлагаемой зарплаты над ожиданиями в ряде сфер: В сферах административного, домашнего и обслуживающего персонала, а также в транспорте, логистике и перевозках работодатели предлагают значительно более высокую зарплату, чем ожидают соискатели. Это создает привлекательные возможности для трудоустройства в этих сферах;

– большое количество вакансий: количество вакансий в четыре раза превышает число соискателей, что свидетельствует о высоком спросе на рабочую силу. Это создает благоприятные условия для поиска работы и трудоустройства.

**Отрицательные изменения:**

– дефицит предлагаемых зарплат в отдельных сферах: в сферах стратегии, инвестиций, консалтинга и IT наблюдается дефицит предлагаемых зарплат по сравнению с ожиданиями специалистов. Это может приводить к оттоку квалифицированных кадров из региона или к переориентации специалистов на другие сферы деятельности;

– дисбаланс между спросом и предложением по зарплате в отдельных сферах;

– несоответствие ожиданий и предложений: на рынке труда Вологодской области наблюдается разнонаправленное несоответствие между ожиданиями соискателей и предложениями работодателей по зарплате.

**Нейтральные (отсутствие изменений / противоречивые):**

– стабильность ожиданий соискателей: с начала 2024 года запросы соискателей остались стабильными. Это может свидетельствовать о том, что соискатели адаптировались к текущей ситуации на рынке труда и не стремятся к завышенным зарплатным ожиданиям.

Таким образом, анализ рынка труда Вологодской области за 2022–2024 годы выявляет сложную и динамичную картину. 2022 год был отмечен сокращением спроса на рабочую силу, в то время как 2023 год характеризовался дефицитом кадров и, как следствие, ростом зарплат и расширением социальных пакетов. 2024 год демонстрирует рост предлагаемых зарплат и большой спрос на рабочую силу, но при этом сохраняется дисбаланс между ожиданиями соискателей и предложениями работодателей в отдельных сферах.

Анализ рынка труда Вологодской области в 2023–2024 годах выявил ряд ключевых проблем и тенденций. Наблюдается значительный дисбаланс спроса и предложения, особенно проявляющийся в дефиците квалифицированных специалистов (медсестры, воспитатели, врачи) и избытке кадров в других областях. Этот дисбаланс обусловлен структурными, демографическими, экономическими и информационными факторами.

Несоответствие зарплатных ожиданий соискателей и предложений работодателей, а также сокращение рабочей силы в сочетании со снижением безработицы, усложняют ситуацию на рынке труда и требуют комплексного подхода к решению. Для обеспечения устойчивого экономического развития и повышения уровня жизни населения Вологодской области необходимо:

- реформировать систему профессионального образования, адаптируя программы к потребностям работодателей;
- привлекать инвестиции и поддерживать малый бизнес;
- улучшать условия труда и развивать инфраструктуру.

Только комплексный подход позволит преодолеть существующие дисбалансы, повысить конкурентоспособность молодежи и обеспечить регион квалифицированными кадрами, необходимыми для дальнейшего развития.

Сбалансированный подход, учитывающий структурные, демографические и экономические факторы, позволит преодолеть существующие диспропорции и создать рынок труда, способный обеспечить устойчивый экономический рост и повышение благосостояния жителей Вологодской области. В конечном итоге, это станет залогом процветания региона и улучшения качества жизни каждого вологжанина.

В практическом разделе сделан анализ рынка труда за последние три года в Вологодской области.

Таким образом, поставленные цели и задачи были выполнены.

#### **Список использованной литературы**

1. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2015. 108 с. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30847/1/978-5-7996-1393-8.pdf>
2. Мирзабалаева Ф.И., Антонова Г.В. Структурные диспропорции спроса и предложения на рынке труда в отраслевом и профессионально-квалификационном разрезе // Экономика труда. 2023. URL: <https://1economic.ru/lib/118938>
3. Руднева Е. Рынок труда. URL: [https://www.banki.ru/wikibank/labor\\_market](https://www.banki.ru/wikibank/labor_market)

## Дефицитные профессии Вологодской области

**Вакансии** Резюме Компании

🔍 медсестра × [Найти](#) [Сохранить поиск](#)

**Работа медсестрой в Вологде, 84 вакансии**

[По соответствию](#) [За всё время](#) [На карте](#)

**Подработка**

- От 4 часов в день 8
- Неполный день 2
- Разовое задание
- По выходным
- По вечерам

**Исключить слова**

Сейчас смотрит 1 человек

**Медсестра / Медбрат**

40 000 – 60 000 ₽ за месяц, на руки Опыт 1-3 года Выплаты: два раза в месяц

ООО Мединвест

Вологда

[Отклик без резюме](#) [Откликнитесь среди первых](#)

**Работа воспитателем в Вологде, 11 вакансий**

[По соответствию](#) [За всё время](#) [На карте](#)

**Подработка**

- От 4 часов в день 2
- Неполный день 1
- Разовое задание
- По выходным
- По вечерам

**Исключить слова**

Сейчас смотрит 1 человек

**Воспитатель**

от 36 000 ₽ за месяц, до вычета налогов Без опыта

БУ СО Для Детей-Сирот и Детей, Оставшихся Без Попечения Родителей, Вологодской Области  
Вологодский Центр Помощи Детям, Оставшимся Без Попечения Родителей Флагман

Вологда

[Откликнитесь среди первых](#)

[Откликнуться](#)

**Работа поваром в Вологде, 124 вакансии**

[По соответствию](#) [За всё время](#) [На карте](#)

**Подработка**

- От 4 часов в день 8
- Неполный день 4
- По вечерам 3
- По выходным 1
- Разовое задание

**Исключить слова**

Сейчас смотрит 1 человек

**Повар**

41500 – 47600 ₽ за месяц, до вычета налогов Опыт 3-6 лет

АО Вологодский Оптико-Механический Завод



★ 3.4 • 16 отзывов

Вологда

[Откликнуться](#) [Контакты](#)

## Избыточные вакансии в Вологодской области

**Работа психологом в Вологде, 72 вакансии**



По соответствию ▾ За всё время ▾ На карте  

**Подработка**

- От 4 часов в день 4
- Неполный день 1
- Разовое задание 1
- По выходным
- По вечерам

**Исключить слова**

Исключить слова, через запят...

**Психолог**  

30 000 – 35 000 ₽ за месяц, на руки Опыт 1-3 года Выплаты: два раза в месяц



БУ СО Для Детей-Сирот и Детей, Оставшихся Без Попечения Родителей, Вологодской Области  
Вологодский Центр Помощи Детям, Оставшимся Без Попечения Родителей Флагман

Вологда

Откликнитесь среди первых

Откликнуться

**28 вакансий «маркетологи»**



По соответствию ▾ За всё время ▾ На карте  

**Подработка**

- Неполный день 1
- Разовое задание
- По выходным
- От 4 часов в день
- По вечерам



**Исключить слова**


Исключить слова, через за...

**Маркетолог**  

от 55 000 ₽ за месяц, на руки Опыт 1-3 года Можно удалённо

Выплаты: два раза в месяц



BY business group  

★ 4,5 • 214 отзывов 

Вологда

Откликнуться Контакты

**Работа переводчиком в Вологде**

По соответствию ▾ За всё время ▾  

**Подработка**

- Неполный день
- Разовое задание
- Временная работа
- По выходным
- От 4 часов в день

По вашему запросу ещё будут появляться новые вакансии. Присылать вам?

переводчик • Вологда • Ключевые слова в названии вакансии, в названии компании и в описании вакансии

На почту В мессенджер

**СЕКЦИЯ**  
**«БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА»**

## БИОЭНЕРГЕТИКА

В настоящее время одной из самых актуальных проблем является поиск путей к дешевым, возобновляемым и доступным источникам энергии. Чтобы каждый человек смог перейти на «зеленую» энергию самостоятельно, сделав нехитрый прибор из нужных природных материалов, стали искать простой способ создания электричества. В ходе данной работы я рассматриваю способы получения энергии альтернативными опираясь на знания, находящиеся на стыке естественных наук: биологии, химии и физики.

*Актуальность.* Потребности человечества неизменно растут с каждым днем, от этого появляется цель находить новые источники получения ресурсов. Энергия – наиболее используемый, в промышленности, повседневной жизни.

*Гипотеза.* Растения способны поглощать солнечную энергию, а значит способны участвовать в процессе преобразования полученной энергии в электрическую.

*Цель:* проверить возможность использования растений для выработки электричества в достаточном количестве, чтобы использовать полученную энергию в домашних условиях.

*Задачи:*

1. Анализ существующих статей и исследований по выбранной тематике.
2. Изучение процессов жизнедеятельности растений и возможности использования их для выработки электричества.
3. Моделирование эксперимента по получению «зеленой» энергии.

В ходе работы были использованы определенные методы исследования для более точного и правильного хода проекта. Так, при решении задач, были применены эксперимент, наблюдение, сравнение и анализ.

### Теоретическая часть

В погоне за альтернативными источниками энергии ученые все чаще присматриваются к растениям. Здесь речь идет о пиролизе (или банальном сжигании) растительного сырья и отходов, извлечении электроэнергии из биообъектов с помощью воткнутых в них электродов, а также более современные и экологичные способы выработки электроэнергии. Ни для кого не секрет, что этот вопрос очень значим и актуален. Целая область науки ищет, чем бы заполнить новую страницу в истории взаимоотношений человека и зеленых легких планеты.

Рассмотрим некоторые идеи «зеленой» энергетики и проанализируем возможность их применения на территории Вологодской области.

- 1) Получение энергии из прения перегноя/навоза.

Электроэнергию можно получать либо сжигая навоз для питания парового двигателя, либо перерабатывая навоз для получения биогаза (смесь метана, углекислого газа и других летучих веществ, образующуюся в результате анаэробного разложения биомассы) [2].

Температура разлагающихся органических отходов, превращающихся в компост, может превышать 60°C.

Японские ученые представили круглый «чайный домик», обогреваемый энергией компостов. Конструкция состоит из ряда больших емкостей особой формы, объединенных в кольцо. В емкости закладывают органические отходы. Каждый из баков пронизывает система воздуховодов, распадающийся компост нагревает трубы. Нагретый воздух из труб выходит через центральный вентиль в помещение, повышая температуру изнутри. Но можно использовать контур отопления с антифризом, водой или маслом.

Безусловно, этот метод может быть эффективно использован, особенно в условиях сельской местности на территории нашей области.

## 2) «Вкусная» («съедобная», «зеленая») батарейка.

В интернете легко найти большое количество видео- и фотоматериалов с так называемыми «вкусными» батарейками. Существует огромное количество инструкций как изготовить такую «батарейку» в домашних условиях или в школьном кабинете. Обычно для этих целей берется фрукт или корнеплод (картошка, лимон, апельсин, яблоко и т. д.), в который с разных концов втыкаются электроды (цинковый и медный), соединенные с лампочкой, которая загорается.

Все эти действия легко объяснимы с химической точки зрения: кислая среда внутри растительного объекта обладает значительным количеством свободных протонов ( $H^+$ ). В такой среде при взаимодействии с активным металлом (обычно цинк или железо) выделяются свободные электроны, которые перемещаются по цепи и заставляют лампочку светиться. В свою очередь поток электронов от анода к катоду, как в обычных батарейках, создает электродвижущую силу и замыкает цепь. Катод делается из менее активного металла (обычно меди), а в качестве активной кислой среды подойдет не только плод или корнеплод, но даже лист или стебель — любая часть растения [4].

Эффективность процесса зависит от большого количества факторов:

- 1) кислотности источника энергии (лимон в этом плане будем значительно более предпочтительным источником энергии);
- 2) свежесть растительного объекта (от этого зависит сочность и кислотность среды);
- 3) качество металлов (сплавов), которые использовались в качестве электродов) и т. д.

Исследования эффективности таких батареек показывают, что такие источники электрического тока не очень эффективны. Некоторые экспериментаторы высчитали, что для зарядки современного смартфона картофельной батарейкой потребуется около 50 кг картофеля.

Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что такая батарейка скорее является объектом увлекательных экспериментов для повышения интереса школьников к изучению научных понятий и явлений, но не объектом для энергетической промышленности.

## 3) Биотехнический симбиоз и биофотогальваника.

Растения сами «подсказывают» ученым направления получения электричества. Популярным направлением развития энергетики сегодня является создание так называемых топливных ячеек «бактерия+растение». Это система, в которой растение помещается в специальную установку, содержащую бактерии в осадочном грунте (например, донный ил) (рис. 1).

В отличие от батареек на картошке, такой тип растительных источников энергии, теоретически, является самообновляемым. Все, что ему нужно для функционирования и генерации, — это солнечный свет, углекислый газ, вода и подходящие растения. Такая система в комплекте с электродами выполняет роль анода, катод в этом случае погружен в воду, ионы перемещаются между электродами, замыкая цепь и генерируя электрический ток [4].

Несмотря на то, что идея «биотехнического симбиоза» еще разрабатывается, биоинженеры ее уже пытаются преобразовать.

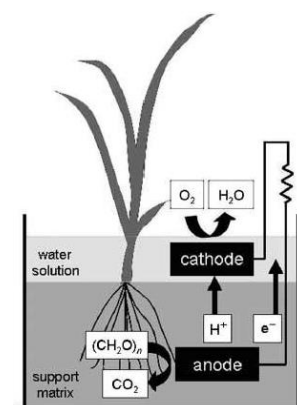


Рис. 1. Топливная ячейка «Бактерия + растение»

Растения являются по своей сути солнечными батареями, только естественными. В процессе фотосинтеза молекулы пигментов, находящиеся в мембранах тилакоидов, поглощают энергию солнечного света и преобразуют ее в энергию химических соединений.

Ученые с интересом изучают работу растительной фотосистемы в зеленых листьях и думают, как бы им подключиться к этому мембранному конденсатору. Ведь фотосистемы растительных пигментов используют солнечную энергию с очень большой эффективностью. В некоторых источниках встречается информация, что ученые уже нашли путь к взлому фотосинтеза и уводу электронов от реакционных центров фотосистем в направлении, определяемом человеком [3].

Но эффективность таких систем зависит от многих факторов:

- количество выделяемой в почву органики,
- доступность органики для микроорганизмов,
- эффективность «сбора» электронов фотогальванической системой.

Безусловно, эти направления очень перспективно и остается надеяться, что научные исследования, которые еще ведутся, позволят в будущем активно использовать такие реакторы и системы. Во всем мире есть проекты, которые разрабатывают идеи данного направления «зеленой» энергетики.

4) Выработка электричества в результате взаимодействия почвы и корней растений.

На просторах интернета есть много идей развития «зеленой» энергетики. Меня лично привлекла идея создания возобновляемого источника энергии на основе комнатных растений. В некотором роде данная идея является модернизацией концепции «вкусной» батарейки. «Вкусная батарейка» имеет короткий срок работы, потому что растение начинает портиться и гнить, тогда одной из альтернатив было предложено получать электричество с помощью процессов, происходящих в живых растениях.

Мы помним, что для создания простейшего гальванического элемента необходима среда электролита и электроды. Идея заключается в том, что почва, в которой находятся растения (хорошо увлажненная), сама по себе является электролитом. Биохимические процессы, происходящие в растениях, поддерживают постоянное состояние этой среды. Теоретически, для производства электроэнергии можно использовать объекты любого масштаба, но первоначально исследования проводятся на комнатных растениях [1].

Этот способ показался мне интересным и перспективным. Я решила экспериментально исследовать «зеленые» батарейки доступными методами.

### Практическая часть

Для опытов нам понадобились: фрукты и корнеплоды (картошка и яблоки), комнатные растения (два горшка с хлорофитумами), мультиметр (прибор для измерения электрических величин), пальчиковая батарейка, медная проволока, медная и цинковая пластины.

Сначала мы должны проверить работу прибора (Приложение 1). Проверяем напряжение на батарейке. Мультиметр показывает напряжение  $U = 1,299$  В.

После этого провели исследования двух видов «зеленых» батареек. Наша задача измерить силу тока и напряжение в электрической цепи, узнав которые мы можем рассчитать мощность тока и проанализировать эффективность батарейки.

$P = U \cdot I$  — Мощность электрического тока

#### 1) Исследование эффективности «вкусной» батарейки.

Для исследования я создала две электрические цепи (на основе картошки и на основе яблок) и исследовала их электрические показатели напряжение и силу тока:

1. Последовательно соединила 4 картофелины (приложение 2) с помощью медной проволоки и в крайние корнеплоды закрепила медную и цинковую пластины:

напряжение – 0,0574 В

сила тока – 0,1 мА

мощность – 0,574 Вт

2. Последовательно соединила 4 яблока (*приложение 2*) с помощью медной проволоки и в крайние корнеплоды закрепила медную и цинковую пластины:

напряжение – 0,0501 В

сила тока – 0.1 мА

мощность – 0,501 Вт

В результате анализа данных мы видим очень маленькие величины, которые еще раз подтверждают мысль о том, что такой вид батареек является скорее научным развлечением, а не реальным способом выработки электроэнергии.

## **2) Исследование эффективности «зеленой» батарейки на основе комнатных растений.**

Для эксперимента взяли два поллитровых горшка с комнатными растениями (хлорофитум). В землю одного горшка погрузили медную пластинку, а в почву второго – цинковую. Перед погружением комнатные цветы были хорошо политы, потому что влажная почва выполняла роль электролита. Горшки между собой были соединены последовательно в цепь с медной проволокой. Чтобы узнать собирают ли электроды свободные электроны в почве, измерили силу тока, а затем – напряжение (*приложение 2*).

Результаты исследования:

напряжение – 1,882В

сила тока – 0,7 мА

мощность – 131,74 Вт.

Заметим, что показатели, полученные в результате этого эксперимента, являются более обнадеживающими. Их можно сравнить с показателями обычной батарейки, а значит, этот метод может быть интересен с точки зрения развития «зеленой» энергетики.

## **Заключение**

Мы уже отметили, что идея поиска альтернативных источников энергии не нова, но очень актуальна.

В настоящее время многие компании развивают проекты в данном направлении. На сегодняшний день голландская компания Plant-e развивает подобный проект уже не на научном, а на промышленном уровне.

В России биологические фотогальванические ячейки разрабатываются в рамках проекта «Green Spark». Подобные работы ведутся в Кембриджском университете.

Мой эксперимент показал, что в процессе жизнедеятельности растения, а также из его частей, можно получить электричество. Работа с живыми растениями является более перспективной. Увлажненная почва служит электролитом, следовательно, для гальванических систем необходимо выбирать виды влаголюбивых растений. Кислотность почвы также играет значимую роль в этом процессе, поэтому более эффективно будут работать системы с растениями, предпочитающими кислые почвы. Выработка электроэнергии возможна на протяжении всей жизнедеятельности растения при правильном уходе за ним.

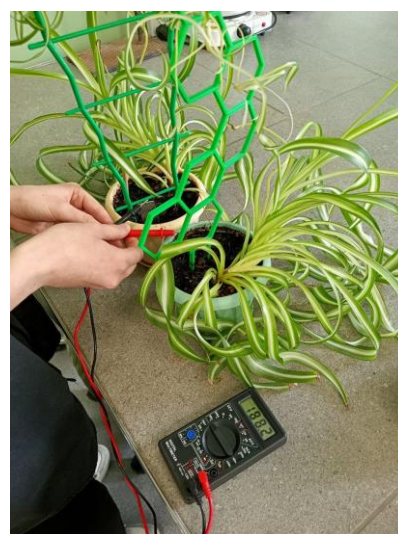
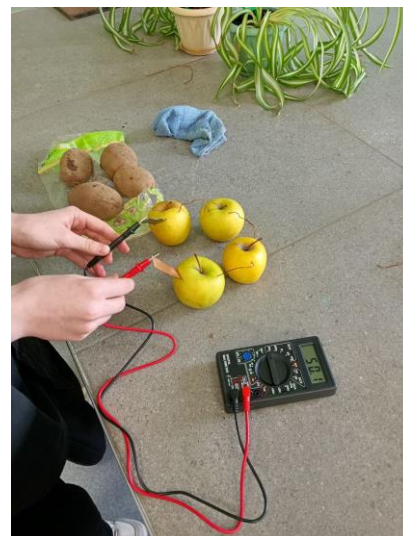
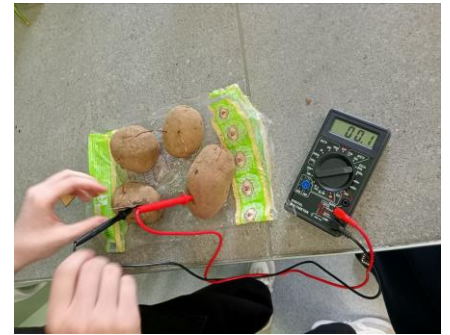
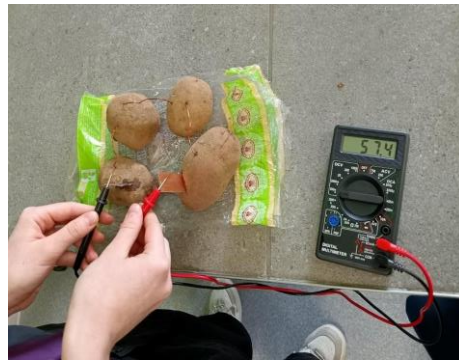
Гипотеза, которую я выдвигала в начале своего исследования, частично подтвердилась, электроэнергию вырабатывает не сам цветок, а продукты его жизнедеятельности, которые находятся в увлажненной почве.

Так как выше упоминалось про значимость кислотности среды, то появилась идея о использовании в процессе в «зеленой» энергетике кислой почвы (поскольку кислая/слабокислая почва достаточно распространена, особенно на территории Вологодской области).

## **Список использованной литературы:**

1. Пахомов Д.А., Роякина Е.А. Получение электричества с использованием корневой системы растений // Юный ученый. 2023. № 4 (67). С. 104–107.
2. Сибикин Ю.Д., Сибикин М.Ю. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. Москва: КНОРУС. 2010. 235 с.
3. Трансформация энергии в хлоропластах / Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова // Соросовский образовательный журнал № 4. 1996. С. 24–32.
4. Смогут ли растения стать новым источником экологически чистой энергии. URL: <https://nplus1.ru/material/2018/05/17/green-energy>





## ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ОХРАТОКСИНА-А В КОРМАХ ДЛЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

### Теоретическая часть

В настоящее время в животноводстве *актуальна* проблема микотоксикозов – специфических заболеваний, развивающихся в результате поедания животными кормов, содержащих токсические метаболиты микроскопических патогенных грибов (микотоксины). Микотоксины – низкомолекулярные соединения, различающиеся по химической структуре, способные накапливаться в растительном сырье на различных этапах его переработки, а также отличающиеся большой стабильностью к различным физическим и химическим воздействиям [1, 2].

Возрастающий интерес к микотоксинам обусловлен их негативным и разрушительным влиянием не только на организм животных, но и на человека. Сейчас известно более 300 различных микотоксинов, потребление которых с кормами приводит к токсическому эффекту различной степени у млекопитающих и птиц.

Среди многообразия охратоксинов наибольшее распространение в пищевой продукции и кормах имеет охратоксин-А (ОТА). Он оказывает негативное влияние на здоровье животных, изменяя биохимические, гематологические и гистопатологические показатели, влияет на барьерную и всасывающую функции кишечного эпителия, что вызывает кишечные расстройства, включая воспаление и диарею, приводит к повреждению почек. Как опасный контаминант, ОТА представляет серьезную угрозу для человека, вызывая иммунодефицитные состояния [4, 5].

В связи с этим исследование контаминации кормов охратоксином-А крайне необходимо, ведь его присутствие в сырье вызывает ряд необратимых патологических изменений в организме, представляет серьезную угрозу для здоровья человека и животных, приносит большой экономический ущерб в сельском хозяйстве.

Поэтому *целью данной работы* являлось микотоксикологическое исследование кормов хозяйств Вологодского муниципального округа на содержание охратоксина-А.

*Задачи:*

1. изучить литературу по теме исследования;
2. изучить методику проведения эксперимента;
3. исследовать пробы на содержание охратоксина-А;
4. статически обработать полученные данные;
5. описать результаты и сформулировать выводы.

### Практическая часть.

*Материалы и методы исследования.* В работе исследованы пробы сена, зеленой массы и силоса. Анализ исследуемого токсина в рамках данной работы выполнялся методом ИФА согласно ГОСТ 31653-2012 «Корма. Метод иммуноферментного определения микотоксинов» с помощью стандартных тест-систем производства КомПродСервис (Белорусь) с использованием анализатора иммуноферментных реакций АИФР-01 УНИПЛАН (Пикон, Россия).

При проведении исследований, чистыми от охратоксина-А считались образцы, в которых содержание микотоксина находилось ниже нижнего предела обнаружения тест-систем: для охратоксина-А – менее 2 мкг/кг.

Лабораторные исследования проводились в лаборатории биоэкономики и устойчивого развития ФГБУН ВолНЦ РАН. Расчет концентраций выполняли в программном обеспечении производителя аналитических наборов, где учтены все количественные аспекты подготовки пробы. Проведение ИФА осуществляли в двух-трехкратной аналитической повторности для каждого образца корма, что сопровождалось двукратным чтением оптических плотностей в лунках планшета, дальнейшую обработку результатов выполняли в Microsoft Excel.

### Результаты и их обсуждение

Результаты анализов показали, что наибольшая частота встречаемости данного токсина наблюдается в пробах зеленой массы и силоса (рис.1). Кроме того, в образцах силоса было зафиксировано содержание охратоксина-А с превышением допустимого уровня (ПДК – 5 мкг/кг).

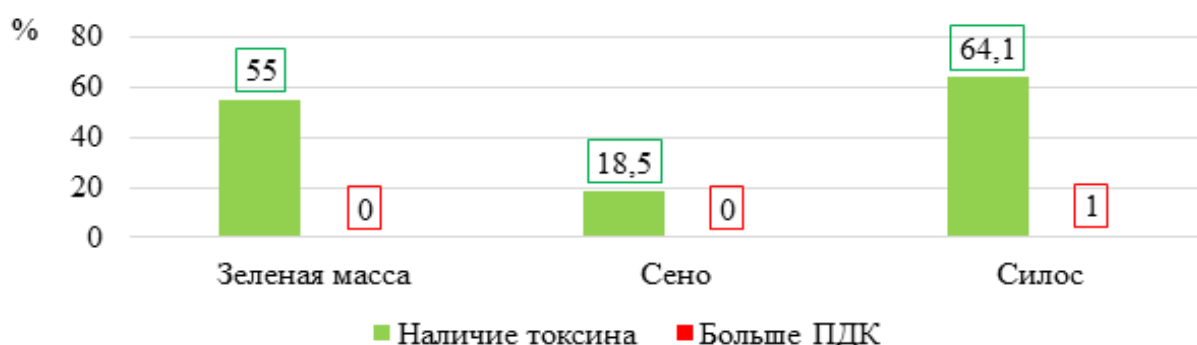


Рис. 1. Сравнительный анализ контаминации разных видов кормов охратоксином-А

Даже в небольших концентрациях микотоксины, накапливаясь, вызывают негативные последствия, что говорит о важности более глубокого изучения распространения охратоксина-А в кормах по Вологодскому району и Вологодской области.

Сочетанное действие микотоксина в комбинации с другими стресс-факторами создает предпосылки для развития аддитивных и синергетических эффектов в организме. Как отмечают в своем исследовании Резникова Л.Г. и Полоневич А.Г., охратоксин-А в комбинации с афлатоксином демонстрируют токсический синергизм [5]. В рамках дальнейшего исследования планируется провести анализ совместной встречаемости афлатоксинов и охратоксина-А в кормах.

### Список использованной литературы

1. Ефимочкина Н.Р., Седова И.Б., Шевелева С.А., Тутельян В.А. Токсигенные свойства микроскопических грибов // Вестник Томского государственного университета. Биология. 2019. № 45. С. 6–33. DOI: 10.17223/19988591/45/1
2. Платонов А.В., Рассохина И.И., Артамонов И.В. Мониторинг распространенности микотоксинов в кормах для крупного рогатого скота в Вологодской области // Зоотехния. 2024. № 11. С. 14–16. DOI: 10.25708/ZT.2024.68.21.003
3. Резникова Л.Г., Полоневич А.Г. Сравнительный анализ различных методов определения охратоксина А // Здоровье и окружающая среда. 2010. №. 15. С. 445–449.
4. Vila-Donat P., Marín S., Sanchis V., Ramos A. A review of the mycotoxin adsorbing agents, with an emphasis on their multi-binding capacity, for animal feed decontamination. Food Chem. Toxicol. 2018; 114: 246–259. doi: 10.1016/j.fct.2018.02.044.
5. Berry C.L. The pathology of mycotoxins // J. Pathol. 1988. Vol. 154. № 4. pp. 301–311. DOI: 10.1002/path.1711540405

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

В условиях нарастающего экологического кризиса и осознания ограниченности природных ресурсов, переход к "зеленой экономике" становится не просто желательным, а необходимым условием устойчивого развития. Зеленая экономика, ориентированная на снижение экологических рисков и дефицита ресурсов, предлагает новые возможности для экономического роста, создания рабочих мест и повышения благосостояния населения. Однако, переход к этой модели сопряжен с рядом значительных проблем и вызовов, особенно на национальном и региональном уровнях. Необходимость адаптации существующих экономических систем, внедрения инновационных технологий, изменения потребительских привычек и преодоления сопротивления традиционных отраслей промышленности делает этот процесс сложным и многогранным.

*Проблема исследования.* Несмотря на декларируемую поддержку принципов зеленой экономики на международном и национальном уровнях, практическая реализация данного перехода сталкивается с существенными трудностями. Отсутствие четких стратегий, недостаток финансовых ресурсов, неразвитость институциональной среды, низкий уровень экологической культуры и неравномерное распределение выгод и издержек, связанных с переходом, препятствуют эффективному внедрению принципов зеленой экономики на национальном и региональном уровнях. Требуется комплексное исследование, направленное на выявление ключевых проблем и разработку практических рекомендаций для успешной реализации перехода к зеленой экономике в конкретных условиях.

*Объект исследования:* процесс перехода к зеленой экономике.

*Предмет исследования:* Социально-экономические и экологические проблемы, возникающие в процессе перехода к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях.

*Цель работы:* выявить и систематизировать проблемы, препятствующие переходу к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях, и разработать рекомендации для их решения.

*Задачи работы.*

1. Проанализировать теоретические основы концепции зеленой экономики и изучить международный опыт ее внедрения.
2. Оценить текущее состояние и перспективы развития зеленой экономики на национальном уровне.
3. Выявить ключевые проблемы и барьеры, препятствующие переходу к зеленой экономике на региональном уровне.
4. Проанализировать нормативно-правовую базу и институциональную среду, регулирующие переход к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях.
5. Оценить экономические, социальные и экологические последствия перехода к зеленой экономике.
6. Разработать комплекс рекомендаций по стимулированию и поддержке перехода к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях, учитывая специфику исследуемых территорий.

### *Используемые методы*

– Теоретические методы: анализ научной литературы, синтез, обобщение, классификация, системный анализ.

– Эмпирические методы: статистический анализ данных, экспертные оценки, анализ нормативно-правовых документов, социологические опросы (при необходимости), кейс-стади (анализ конкретных примеров успешных и неуспешных проектов зеленой экономики).

### **Теоретические основы концепции зеленой экономики и изучение международного опыта ее внедрения**

Концепция зеленой экономики появилась как ответ на множество вызовов современности, включая истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и глобальное изменение климата. Это новое направление экономической мысли включает подходы, обеспечивающие устойчивое экономическое развитие без ущерба для экологии. Основные теоретические принципы зеленой экономики имеют важное значение для формирования будущих стратегий:

**Устойчивое развитие.** Зеленая экономика служит инструментом для достижения устойчивого роста, который определяет баланс между удовлетворением текущих потребностей и сохранением ресурсов для будущих поколений. Она акцентирует внимание на важности долгосрочного планирования и сохранения ресурсов.

**Интеграция экономических и экологических целей.** В отличие от традиционного подхода, который часто рассматривает экологические ограничения как препятствия для бизнеса, зеленая экономика видит в природе возможность для инновационного развития и создания совершенно новых рынков.<sup>1</sup>

**Экологическая эффективность.** Основное внимание уделяется повышению эффективности использования природных ресурсов. Это включает в себя как сокращение отходов и загрязнения, так и развитие и внедрение экологически чистых технологий. Применение таких технологий позволяет сократить негативное воздействие на природу, одновременно обеспечивая экономическую выгоду.

**Оценка природного капитала.** Зеленая экономика осознает и подчеркивает ценность природных ресурсов и экосистем. Важно учитывать экологические издержки в финансовых расчетах и предпринимать активные шаги к сохранению и восстановлению природного капитала.

**Социальная справедливость.** Зеленая экономика должна обеспечивать равный доступ к ресурсам и возможностям, способствуя созданию рабочих мест и сокращению бедности. Оценка социальных аспектов экологической политики предполагает поддержание уязвимых групп общества и их активное вовлечение в процессы принятия решений.

Основные компоненты зеленой экономики включают:

– энергоэффективность – это подразумевает не просто сокращение потребления энергии, но и активное продвижение возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая. Эти меры могут помочь снизить зависимость от ископаемых видов топлива;

– устойчивое сельское хозяйство: подразумевает использование методов, минимизирующих воздействие на окружающую среду, таких как органическое земледелие и агролесоводство, что позволяет производить более качественные и безопасные продукты питания;

---

<sup>1</sup> «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (ООН) – основа для понимания целей устойчивого развития.

– управление водными ресурсами: задача заключается в обеспечении доступа к чистой воде, эффективном использовании водных ресурсов и защите водоемов от загрязнений, что критически важно для здоровья населения и сохранения экосистем;

– управление отходами: включает в себя не только сокращение образования отходов, но и активное внедрение переработки и повторного использования материалов, что способствует экономии ресурсов и снижению экологического следа;

– сохранение биоразнообразия: защита экосистем и видов растений и животных, восстановление деградированных территорий, играют ключевую роль в поддержании экологического равновесия;

– экологически чистый транспорт: развитие общественного транспорта, переход на электромобили и другие альтернативные виды транспорта помогут сократить выбросы углекислого газа и улучшить качество воздуха в городах;

– зеленое строительство: предполагает проектирование и строительство зданий с учетом энергоэффективности и безопасных для окружающей среды технологий. Это может включать использование экологически чистых материалов и инновационных технологий, уменьшающих расход энергии.

Таким образом, концепция зеленой экономики является многогранным подходом, который требует коллективных усилий от всех участников общества для достижения устойчивого будущего.

### **Международный опыт внедрения зеленой экономики**

Концепция зеленой экономики активно внедряется в различных странах мира, и ее реализация предоставляет разнообразный международный опыт, который может служить примером для других наций. Рассмотрим конкретные примеры.

#### **Германия.**

1. *Energiewende* (Энергетический поворот). Эта масштабная программа направлена на переход к возобновляемым источникам энергии, включая солнечную и ветровую, а также на повышение энергоэффективности в промышленности и жилищном строительстве.

2. Лидерство в экологических технологиях. Германия занимает одну из ведущих позиций в мире по экспорту экологически чистых технологий, таких как солнечные панели и энергоэффективные системы отопления.

3. Устойчивое управление отходами. Германия демонстрирует высокий уровень переработки и повторного использования отходов, благодаря чему снижает количество свалок и способствует циркулярной экономике.

#### **Китай.**

1. Инвестиции в возобновляемую энергетику. Китай стал крупнейшим инвестором в возобновляемые источники энергии, что обеспечивает его энергетическую безопасность и способствует снижению углекислых выбросов.

2. Борьба с загрязнением воздуха. В стране принимаются жесткие меры по сокращению выбросов от промышленного производства и автомобильного транспорта, включая введение стандартов по качеству воздуха.

3. Экологическое восстановление. Программы по восстановлению лесов и экосистем направлены на восстановление природного баланса и борьбу с опустыниванием.

### **Дания.**

1. Лидерство в ветроэнергетике. Дания зарекомендовала себя как один из мировых лидеров в производстве электроэнергии из ветра, обеспечивая значительную долю своей энергетики за счет ветровых технологий.

2. Эффективное использование ресурсов. Высокий уровень переработки отходов и энергоэффективности демонстрирует приверженность страны к принципам экологической устойчивости.

3. Экологически чистый транспорт: Развитая сеть велосипедных дорожек и хорошо организованный общественный транспорт способствуют снижению выбросов и улучшают качество жизни граждан.

### **Коста-Рика.**

1. Производство электроэнергии из возобновляемых источников. Большая часть электроэнергии в Коста-Рике производится с использованием гидроэнергии, геотермальной и ветровой энергии, что делает страну одной из самых "зеленых" в мире.

2. Сохранение лесов. Развита система охраны лесов и других экосистем, что способствует сохранению биоразнообразия.

3. Экологический туризм. Развитие экотуризма не только стимулирует экономику, но и служит для защиты природы, создавая новые рабочие места в сфере охраны окружающей среды.

### **Южная Корея.**

1. Зеленый рост. Национальная стратегия "зеленого роста" направлена на развитие экологически чистых технологий, что стало основой для экономического процветания и повышения качества жизни.

2. Инвестиции в исследования и разработки. Южная Корея активно инвестирует в научные исследования и разработки в области устойчивых технологий, что позволяет оставаться на передовых позициях.

3. Развитие экологически чистого транспорта. Принимаются меры по поддержке производства и использования электромобилей, а также других альтернативных видов транспорта, что способствует снижению уровня загрязнения.

#### **Общие тенденции:**

– политические стратегии и планы действий: множество стран разрабатывает национальные стратегии и долгосрочные планы действий для эффективного перехода к зеленой экономике;

– инвестиции в экологически чистые технологии: поддержка исследований и разработок в области устойчивых технологий играет важную роль в экономическом развитии стран;

– создание стимулов для ответственного поведения: введение налогов на загрязнение и субсидий на использование возобновляемых источников энергии мотивирует бизнес и граждан вести более экологически устойчивый образ жизни;

– развитие образования и повышение осведомленности: важность информирования общественности о преимуществах зеленой экономики невозможно переоценить, так как осведомленное общество активно содействует устойчивому развитию;

– международное сотрудничество: эффективный обмен опытом и координация усилий между странами по решению глобальных экологических проблем становятся все более актуальными.

Таким образом, международный опыт демонстрирует, что внедрение зеленой экономики требует скоординированных усилий на всех уровнях – от правительства до бизнеса и общества.

## **Оценка текущего состояния и перспектив развития зеленой экономики на национальном уровне в России**

Зеленая экономика в России находится на стадии формирования, сталкиваясь как с перспективами, так и с вызовами. Вот краткий обзор текущего состояния и перспектив развития.

### **Текущее состояние**

- **Нормативно-правовая база:**
  - в России существует ряд документов, определяющих основы зеленой экономики, таких как "Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года", "Климатическая доктрина Российской Федерации" и другие;
  - разрабатываются и принимаются новые законы и нормативные акты, направленные на стимулирование экологически ответственного поведения бизнеса и граждан.
- **Энергоэффективность:**
  - предпринимаются усилия по повышению энергоэффективности в промышленности, жилищном секторе и транспорте;
  - действуют программы по модернизации энергетической инфраструктуры.
- **Возобновляемые источники энергии (ВИЭ):**
  - развитие ВИЭ, таких как солнечная, ветровая, гидро- и геотермальная энергия, пока находится на начальном этапе;
  - существуют государственные программы поддержки ВИЭ, но их доля в общем энергобалансе страны пока невелика.
- **Экологически чистое производство:**
  - некоторые предприятия внедряют технологии, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду;
  - развивается рынок экологически чистой продукции.
- **Утилизация отходов:**
  - система утилизации и переработки отходов находится в стадии реформирования.
  - строятся новые заводы по переработке отходов, но проблема утилизации отходов остается острой.
- **Экологическое образование и просвещение:**
  - растет интерес к экологическому образованию и просвещению;
  - проводятся экологические акции и мероприятия.

### **Перспективы развития**

- **Государственная поддержка:** Усиление государственной поддержки развития зеленой экономики, включая финансовые стимулы, налоговые льготы и административные меры.
- **Инвестиции в зеленые технологии:** привлечение инвестиций в развитие зеленых технологий, таких как ВИЭ, энергоэффективные технологии, переработка отходов и экологически чистое производство.
- **Развитие рынка экологически чистой продукции:** стимулирование спроса на экологически чистую продукцию и развитие соответствующей инфраструктуры.
- **Развитие экологического туризма:** развитие экологического туризма, который может стать важным источником дохода для регионов.
- **Международное сотрудничество:** участие в международных проектах и программах, направленных на развитие зеленой экономики.

### **Факторы, сдерживающие развитие**

- **Низкие цены на энергоносители:** Низкие цены на нефть и газ снижают экономическую привлекательность ВИЭ и энергоэффективных технологий.
- **Недостаток инвестиций:** Недостаток инвестиций в зеленые технологии и инфраструктуру.
- **Несовершенство нормативно-правовой базы:** Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей экологическую деятельность.
- **Низкая экологическая культура:** Низкая экологическая культура населения и бизнеса.

Зеленая экономика в России имеет значительный потенциал для развития. Для реализации этого потенциала необходимо усилить государственную поддержку, привлечь инвестиции, совершенствовать нормативно-правовую базу и повысить экологическую культуру населения и бизнеса.

### **Ключевые проблемы и барьеры, препятствующие переходу к зеленой экономике на региональном уровне в Вологодской области**

Переход к зеленой экономике на региональном уровне, например, в Вологде, сталкивается с рядом ключевых проблем и барьеров. Вот основные из них:

#### **1. Экономические барьеры:**

- **Высокие первоначальные инвестиции:** Внедрение "зеленых" технологий и инфраструктуры часто требует значительных начальных вложений, что может быть непосильным для региональных бюджетов и предприятий, особенно в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

- **Недостаток финансирования и доступа к кредитам:** Отсутствие доступных финансовых инструментов, таких как "зеленые" кредиты и гранты, затрудняет реализацию "зеленых" проектов. Банки и инвесторы могут быть не готовы финансировать проекты с высокой степенью неопределенности и длительным сроком окупаемости.

- **Конкурентоспособность традиционных отраслей:** Вологодская область имеет традиционную структуру экономики, ориентированную на отрасли, такие как лесная промышленность, металлургия и сельское хозяйство. Переход к "зеленым" технологиям может потребовать модернизации этих отраслей, что может быть дорогостоящим и вызвать сопротивление со стороны предприятий, опасющихся снижения конкурентоспособности.

- **Недостаточная экономическая выгода:** в некоторых случаях выгода от внедрения "зеленых" технологий не очевидна или не сразу видна. Это может снижать мотивацию предприятий и населения к переходу на более экологичные практики.

#### **2. Институциональные и регуляторные барьеры:**

- **Недостаточная нормативно-правовая база:** Отсутствие четких и эффективных нормативных актов, стимулирующих "зеленую" экономику и устанавливающих стандарты экологической безопасности, может замедлить переход.

- **Слабая координация между органами власти:** Разрозненность усилий между различными органами власти (региональными, муниципальными, федеральными) может привести к дублированию функций и неэффективному использованию ресурсов.

- **Низкая осведомленность и компетенция:** Недостаток знаний и опыта у чиновников, предпринимателей и населения в области "зеленой" экономики может препятствовать принятию обоснованных решений и реализации эффективных проектов.

- **Бюрократические барьеры:** Сложные и запутанные процедуры получения разрешений и согласований для "зеленых" проектов могут отпугивать инвесторов и замедлять процесс внедрения новых технологий.

#### **3. Социальные и культурные барьеры:**

- **Низкий уровень экологической культуры:** Недостаточная осведомленность населения о проблемах окружающей среды и выгодах "зеленой" экономики может приводить к отсутствию поддержки "зеленых" инициатив и нежеланию менять привычный образ жизни.

- **Сопротивление изменениям:** Переход к "зеленой" экономике может потребовать изменения привычных практик и поведения, что может вызывать сопротивление со стороны отдельных групп населения и предприятий.

- Неравномерное распределение выгод и издержек: Переход к "зеленой" экономике может привести к тому, что некоторые группы населения выиграют больше, чем другие, а некоторые могут даже понести убытки. Это может вызывать социальную напряженность и препятствовать поддержке "зеленых" инициатив.

#### 4. Технологические барьеры:

- Ограниченная доступность "зеленых" технологий: не все "зеленые" технологии доступны в регионе или адаптированы к местным условиям.

- Высокая стоимость "зеленых" технологий: даже если технологии доступны, их стоимость может быть слишком высокой для предприятий и населения.

- Недостаток квалифицированных специалистов: для внедрения и обслуживания "зеленых" технологий требуются специалисты с соответствующей квалификацией, которых может не хватать в регионе.

- Неразвитая инфраструктура: для развития "зеленой" энергетики, утилизации отходов и других "зеленых" направлений необходима соответствующая инфраструктура, которая может быть неразвита в регионе.

- Специфические проблемы для Вологодской области:

- Зависимость от лесной промышленности: Лесная промышленность является важной частью экономики Вологодской области, но она также связана с вырубкой лесов и другими экологическими проблемами. Переход к устойчивому лесопользованию требует значительных усилий и инвестиций.

- Высокая доля сельского населения: Сельское население часто менее информировано о "зеленых" технологиях и имеет ограниченный доступ к финансовым ресурсам.

- Климатические условия: Холодный климат Вологодской области может затруднять развитие некоторых "зеленых" технологий, таких как солнечная энергетика.

Для успешного перехода к "зеленой" экономике в Вологодской области необходимо комплексное решение этих проблем и барьеров. Это требует совместных усилий органов власти, бизнеса, научного сообщества и населения, а также разработки и реализации эффективных стратегий и программ, направленных на стимулирование "зеленых" инвестиций, развитие "зеленых" технологий, повышение экологической культуры и создание благоприятной нормативно-правовой среды.

### **Нормативно-правовая база и институциональная среда, регулирующие переход к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях**

#### I. Россия (Национальный уровень)

A. Нормативно-правовая база – Российское законодательство в области зеленой экономики находится в стадии формирования, но уже существует ряд ключевых документов:

Стратегическое планирование:

- Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 3052-р): Это ключевой документ, определяющий цели и задачи перехода к зеленой экономике, включая снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности, развитие возобновляемой энергетики и т. д.

- Основные направления государственной политики в сфере экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждены распоряжением Правительства РФ от 31 августа 2016 г. № 1837-р): определяют приоритеты экологической политики, включая переход к ресурсосберегающей и экологически чистой экономике.

– Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года (Утверждена Указом Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176): Направлена на обеспечение экологической безопасности страны и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

– Законодательство об охране окружающей среды:

– Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ: Рамочный закон, устанавливающий правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды.

– Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ: регулирует обращение с отходами, стимулирует их переработку и утилизацию.

– Федеральный закон "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 23.11.2009 N 261-ФЗ: Направлен на повышение энергоэффективности в различных секторах экономики.

– Лесной кодекс Российской Федерации: регулирует использование, охрану, защиту и воспроизводство лесов.

– Водный кодекс Российской Федерации: регулирует отношения в сфере использования и охраны водных объектов.

– Стимулирующие меры и механизмы:

– Зеленые облигации: развивается рынок зеленых облигаций для финансирования экологических проектов.

– Налоговые льготы: предоставляются налоговые льготы для предприятий, реализующих экологические проекты.

– Субсидии и гранты: предоставляются субсидии и гранты на разработку и внедрение экологически чистых технологий.

– Механизмы углеродного регулирования: внедряются механизмы углеродного регулирования, такие как система торговли квотами на выбросы парниковых газов. В 2022-2023 годах проходил эксперимент по торговле углеродными единицами на Сахалине.

– Расширенная ответственность производителей (РОП): перекладывает ответственность за утилизацию отходов на производителей товаров и упаковки.

– В. Институциональная среда – Федеральные органы исполнительной власти:

– Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России): отвечает за формирование и реализацию государственной политики в области охраны окружающей среды.

– Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России): разрабатывает и реализует меры по стимулированию зеленого роста и привлечению инвестиций в экологические проекты.

– Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России): отвечает за развитие возобновляемой энергетики и повышение энергоэффективности.

– Институты развития – ВЭБ.РФ: финансирует крупные инфраструктурные и экологические проекты.

– Российский экологический оператор (РЭО): реализует реформу системы обращения с отходами.

Научные и образовательные организации – разрабатывают научные основы зеленой экономики и готовят кадры для этой сферы.

Общественные организации – осуществляют экологический контроль, проводят информационно-просветительскую работу и участвуют в формировании экологической политики.

## II. Вологодская область (Региональный уровень)

### A. Нормативно-правовая база:

#### Стратегические документы:

– Стратегия социально-экономического развития Вологодской области: включает разделы, посвященные экологической устойчивости и развитию зеленой экономики. (Необходимо проверить актуальность и наличие конкретных целевых показателей).

– Государственные программы Вологодской области: разрабатываются и реализуются государственные программы в области охраны окружающей среды, энергосбережения и обращения с отходами. (Необходимо проверить наличие и содержание соответствующих программ).

#### Региональные законы и нормативные акты:

– Закон Вологодской области об охране окружающей среды: устанавливает правовые основы охраны окружающей среды на территории области.

– Нормативные акты Правительства Вологодской области: регулируют отдельные аспекты зеленой экономики, такие как обращение с отходами, использование возобновляемых источников энергии, экологический контроль.

#### Примеры конкретных мер:

– Поддержка проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

– Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов.

– Поддержка развития экологического туризма.

– Внедрение экологически чистых технологий на промышленных предприятиях.

### B. Институциональная среда:

#### Органы исполнительной власти Вологодской области:

– Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области: отвечает за реализацию государственной политики в области охраны окружающей среды на территории области.

– Департамент экономического развития Вологодской области: разрабатывает и реализует меры по стимулированию зеленого роста и привлечению инвестиций в экологические проекты.

#### Институты поддержки бизнеса:

– Центр кластерного развития Вологодской области: может поддерживать проекты, связанные с зеленой экономикой.

– Фонд развития бизнеса Вологодской области: предоставляет финансовую поддержку предприятиям, реализующим экологические проекты.

Научные и образовательные организации – Вологодский государственный университет: ведет научные исследования в области экологии и зеленой экономики.

Общественные организации – реализуют экологические проекты и проводят информационно-просветительскую работу.

### III. Ключевые проблемы и вызовы:

– Недостаточное финансирование: Недостаток финансовых ресурсов для реализации проектов в области зеленой экономики.

– Несовершенство нормативно-правовой базы: Необходимость дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей переход к зеленой экономике.

– Низкая экологическая культура населения: Недостаточная осведомленность населения о принципах зеленой экономики и необходимости бережного отношения к окружающей среде.

– Технологическое отставание: Необходимость модернизации производства и внедрения экологически чистых технологий.

– Отсутствие единой системы мониторинга и оценки эффективности мер по переходу к зеленой экономике.

## **Разработка комплекса рекомендаций по стимулированию и поддержке перехода к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях**

### **I. Общие рекомендации для Российской Федерации**

#### **A. Законодательная и нормативная база:**

– Разработка и принятие федерального закона о зеленой экономике. Закон должен определять основные принципы, цели и задачи зеленой экономики, а также механизмы ее поддержки.

– Актуализация и гармонизация существующих нормативных актов в соответствии с принципами зеленой экономики. Необходимо внести изменения в экологическое, энергетическое, транспортное и другие законодательства.

– Введение системы экологического лицензирования и сертификации для предприятий и продукции. Это позволит стимулировать внедрение экологически чистых технологий и материалов.

– Разработка и внедрение системы экологического страхования для предприятий, осуществляющих деятельность, связанную с экологическими рисками.

– Создание национальных стандартов и технических регламентов для зеленой продукции и технологий.

#### **B. Финансовые инструменты и стимулы:**

– Внедрение системы "зеленых" облигаций для финансирования экологических проектов.

– Создание государственных фондов поддержки экологических инноваций и проектов.

– Предоставление налоговых льгот и субсидий для предприятий, внедряющих зеленые технологии и производящих экологически чистую продукцию.

– Введение экологических налогов и сборов для предприятий, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

– Разработка механизмов государственно-частного партнерства в сфере зеленой экономики.

#### **C. Образование и кадры:**

– Включение вопросов зеленой экономики в образовательные программы всех уровней.

– Подготовка и переподготовка кадров для работы в сфере зеленой экономики.

– Создание центров компетенций в области зеленых технологий и инноваций.

#### **D. Информационная поддержка и продвижение:**

– Организация информационной кампании по продвижению принципов и преимуществ зеленой экономики.

– Поддержка научных исследований в области зеленых технологий и экономики.

– Развитие международного сотрудничества в сфере зеленой экономики.

– Создание онлайн-платформы для обмена информацией и опытом в области зеленой экономики.

### **II. Рекомендации для Вологодской области<sup>2</sup>**

Вологодская область, с ее богатыми лесными ресурсами и развитой промышленностью, имеет уникальные возможности для перехода к зеленой экономике.

#### **A. Учет региональной специфики:**

– Разработка региональной стратегии перехода к зеленой экономике, учитывающей особенности области.

– Определение приоритетных направлений развития зеленой экономики в регионе: лесное хозяйство, переработка отходов, энергоэффективность, туризм.

---

<sup>2</sup> Доклад о состоянии окружающей среды Вологодской области (ежегодный).

#### В. Лесное хозяйство:

– Внедрение принципов устойчивого лесопользования. Это включает в себя восстановление лесов, борьбу с незаконными рубками и повышение эффективности использования лесных ресурсов.

– Развитие глубокой переработки древесины. Создание предприятий по производству продукции с высокой добавленной стоимостью из древесины.

– Использование древесных отходов для производства энергии и других продуктов.

#### С. Промышленность:

– Модернизация промышленных предприятий с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду.

– Внедрение экологически чистых технологий на промышленных предприятиях.

– Развитие производства экологически чистой продукции.

#### Д. Энергоэффективность:

– Повышение энергоэффективности жилых и общественных зданий.

– Развитие возобновляемых источников энергии. Использование солнечной, ветровой и геотермальной энергии.

– Модернизация системы теплоснабжения и переход на более экологичные виды топлива.

#### Е. Переработка отходов:

– Развитие системы раздельного сбора отходов.

– Строительство современных мусороперерабатывающих заводов.

– Вовлечение отходов во вторичный оборот.

#### Ф. Туризм:

– Развитие экологического туризма.

– Создание инфраструктуры для экологического туризма.

– Продвижение экологического туризма как устойчивого и ответственного способа отдыха.

#### Г. Механизмы реализации:

– Создание регионального фонда поддержки зеленых проектов.

– Предоставление налоговых льгот для предприятий, реализующих зеленые проекты.

– Разработка программ обучения и повышения квалификации для специалистов в области зеленой экономики.

– Привлечение инвестиций в зеленую экономику региона. Активное участие в федеральных программах поддержки зеленой экономики.

### **Пример регионального проекта: "Зеленый лес Вологодчины"**

Цель: Обеспечение устойчивого управления лесными ресурсами и развитие глубокой переработки древесины.

#### Основные мероприятия:

– Внедрение принципов устойчивого лесопользования.

– Строительство предприятий по глубокой переработке древесины.

– Использование древесных отходов для производства энергии.

– Развитие экологического туризма в лесных районах.

– III. Ключевые показатели эффективности для мониторинга прогресса

– Доля зеленой экономики в ВВП.

– Объем инвестиций в зеленые проекты.

– Сокращение выбросов парниковых газов.

– Увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергобалансе.

– Объем переработанных отходов.

– Количество созданных рабочих мест в зеленой экономике.

Эти рекомендации позволят создать условия для устойчивого развития экономики России и Вологодской области, снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить качество жизни населения.

В ходе проведенного исследования были достигнуты поставленные цели и решены определенные задачи. Мной были проанализированы теоретические основы концепции зеленой экономики и изучен международный опыт ее внедрения, что позволило сформировать целостное представление о ключевых принципах и подходах к переходу к устойчивому развитию.

Анализ текущего состояния и перспектив развития зеленой экономики на национальном уровне выявил как положительные тенденции, так и значительные вызовы, стоящие на пути к достижению целей устойчивого развития. Было установлено, что, несмотря на декларируемую поддержку, практическая реализация принципов зеленой экономики требует значительной активизации усилий и комплексного подхода.

На региональном уровне были выявлены конкретные проблемы и барьеры, препятствующие переходу к зеленой экономике.

Был проведен анализ нормативно-правовой базы и институциональной среды, регулирующих переход к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях

Оценка экономических, социальных и экологических последствий перехода к зеленой экономике позволила выявить потенциальные выгоды и риски, связанные с этим процессом.

На основе проведенного анализа был разработан комплекс рекомендаций по стимулированию и поддержке перехода к зеленой экономике на национальном и региональном уровнях, учитывающий специфику исследуемых территорий.

В заключение следует отметить, что переход к зеленой экономике является сложным и многогранным процессом, требующим совместных усилий государства, бизнеса и общества. Реализация предложенных в данном исследовании рекомендаций позволит создать благоприятные условия для устойчивого развития и повышения благосостояния населения.

#### **Список использованной литературы**

1. Бобылев С.Н., Григорьев Л.М. "Зеленая" экономика и модернизация России: аналитический доклад.
2. Порфирьев Б.Н. "Зеленая" экономика: глобальные вызовы и перспективы для России // Проблемы прогнозирования. 2012.

**ЭССЕ**

## ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ

В нашей большой стране нет такой семьи, которой не коснулась бы Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

Почему эту войну назвали Отечественной? Потому что она была справедливой, и цель ее была – защита своего Отечества. «У незнакомого поселка, на безымянной высоте» отдавали свои жизни множество воинов, потому что этот незнакомый поселок, эта безымянная высота и были частью их Отечества. А потом дошли до Берлина, кто-то встретил Победу в другом месте, за пределами своей Родины потому, что фашизм должен был быть уничтожен полностью, до основания, во имя нашего Отечества и других стран мира, которых наша страна защитила. Поэтому война и великая – она имела значение для всех государств, для человечества! А еще потому великая, что миллионы людей отдали за Победу самое дорогое, что у них было – свою единственную жизнь... И каждый, в это тяжелое время, понимал, что для Победы он сделает все, что сможет – и на фронте, и в тылу. Вот так и на фронте, и в тылу ковали Победу и члены моей семьи – мои прабабушки и прадедушки.

В школе нам рассказали, что 2025 год объявлен президентом годом Защитника Отечества и 80-летия Великой Победы. Я и мой брат – уже третье послевоенное поколение, но мы помним и гордимся нашими родственниками, которые всеми силами, как могли, приближали День Победы 9 мая 1945 года.

Полянский Алексей Александрович (1913–1977 гг.) – мой прадедушка по маминой линии. Молодым сельским учителем Погореловской средней школы Вологодской области он ушел на срочную службу в 1939 году, а в 1941 году грянула война. Прадед встретил ее в Белоруссии, в Брестской области, в одном из самых страшных мест начала войны. Находясь на должности санитарного инструктора, он оказывал помощь раненым и больным, лично вынес многих бойцов и командиров с поля боя, оказал медпомощь и спас им жизнь. Вместе со своим полком, с боями прошел по многим известным местам боевых сражений, участвовал в битве под Москвой. Сам был дважды ранен. После ранений возвращался снова на передовую. Закончил войну в Венгрии, недалеко от Будапешта. Награжден орденами и медалями, среди которых орден «Красной Звезды», медали «За боевые заслуги», «За отвагу», и др. Эти награды он бережно хранил, чистил, когда потускнеют, сделал для них особую подставку... Они были ему очень дороги и сейчас хранятся в нашей семье как память! Пока был жив, постоянно, несколько раз в год, в Вологде встречался со своими однополчанами, боевыми товарищами, они крепко дружили. Но внукам не любил рассказывать о подробностях боевых действий, слишком много там было страшного и жестокого – потери друзей и родных... Он внукам говорил так: «Победили, чтобы мир настал навсегда, для вас и для будущего!» После войны вернулся к своей мирной профессии, ведь он был школьным учителем. В 1947 году стал директором Шалыгинского детского дома, потом – директором специализированной школы для трудновоспитуемых подростков в селе Новое Вологодской области, тогда после войны осталось много сирот, беспризорников, попавших в трудные жизненные ситуации. В 1953 году был назначен заведующим районным отделом народного образования. Где бы он ни служил, ни работал, он всегда был очень светлым и добрым человеком, вместе с тем – очень принципиальным и твердым духом; человеком, который воевал за мир и воспитывал детей, будущее нашей страны!

Другой мой прапрадед, Рябков Николай Николаевич, во время Великой Отечественной войны служил начальником почты, имел звание старшего лейтенанта административной службы. Погиб 8 апреля 1944 года в Тернопольской области, с. Буданов, во время воздушного налета, выполняя боевое задание – перевозил важные документы. В нашей семье хранится реликвия – письмо его сослуживца с фронта о его гибели. Сослуживец пишет так: «Мы с ним мечтали до последнего быть вместе и беспощадно громить фашистских извергов. Но враги вырвали его от нас, нашего товарища Рябкова». У него осталась жена – Александра Александровна Рябкова и четверо детей: Валерий, Галина, Борис и Игорь.

Мою прапрабабушку, Куликову Апполинару Семеновну, война застала в июне 1941 года в Карелии, в поселке Лоухи, где она работала помощником секретаря районной партийной организации. Она одна воспитывала двоих детей, ее муж умер еще до войны. Под начавшейся бомбежкой она занималась эвакуацией партийного архива, а своих детей, сына Виктора и дочь Антонину, отправила со своей мамой Ольгой Александровной в Вологду, к родственникам, к своей родной сестре. Старушка с детьми 3-х и 5-и лет ехали в товарном вагоне, хорошо, что и в такой смогли попасть, а из вещей у них был узел с детской одеждой и чайник, в который на станциях набирали кипятка. Ехали долго, 4 дня. Очень тяжелая дорога у них была, железную дорогу бомбили, предыдущий состав был уничтожен прямым попаданием. Маленький Виктор по дороге потерялся, незнакомый красноармеец привел его к семье, и тогда бабушка связала двоих детей полотенцем, чтобы ни один убежать не смог. Прабабушка Поля приехала в Вологду через две недели и устроилась на работу в Вологодский районный отдел социального обеспечения. Работа была связана с командировками в деревни Вологодского района, а поскольку транспорт не предоставлялся, то приходилось между деревнями много ходить пешком и через лес, и через поле. Нередко приходилось встречать на пути незнакомых людей, иногда недоброжелательно настроенных. Прапрабабушка потом говорила своим детям: «Незнакомому человеку улыбнись и сам первым поздоровайся, и он тебя не тронет!», хотя я теперь думаю, что это не очень надежная защита и ей наверняка было страшно. Но все задания руководства ею были выполнены вовремя и полностью! За добросовестный труд и высокую ответственность Куликова Апполинурия Семеновна была награждена медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Так награждали работников тыла – всех тех, кто на своем рабочем месте самоотверженным трудом оказывал всевозможную помощь армии, государству и этим способствовал победе советского народа над фашистами. Кроме медали у бабушки есть много почетных грамот и благодарностей руководства за хорошую работу. На этом месте проработала она до пенсии. Достоинно воспитала, вырастила и дала образование сыну и дочери. Ее сын стал руководителем пожарной службы Томской области, а дочь вышла замуж за военнослужащего и много ездила с ним по местам военной службы.

Я считаю, что члены моей семьи, прадедушки и прабабушки, внесли свой достойный вклад в дело нашей общей Победы над фашизмом в Великой Отечественной войне, воевали и работали, не щадя себя, за что я их очень уважаю.

Мы должны знать свою историю. Русский ученый Михаил Васильевич Ломоносов сказал так: «Народ, не знающий своего прошлого, своей истории, не имеет будущего!» Мы помним о тех, кто отстоял нашу Родину и мир во всем мире, кто сделал Россию могучим государством. Сохраняя память, мы сохраняем связь времен. Мы с родителями были в Волгограде, на месте боевой славы, были на Куликовом поле... Часто наши поездки во время каникул помогают нам реально увидеть места воинской славы, ощутить гордость за свою страну и почувствовать себя гражданами великой России!

В школе я рассказал одноклассникам историю участия моих родственников в Великой Отечественной войне и мой рассказ был им интересен. Все мы, я и мои друзья – мы помним, мы гордимся, мы – продолжатели нашего рода и патриоты нашей страны!

## ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ ПАМЯТЬ О НЕМ В МОЕМ СЕРДЦЕ ЖИВА

Сколько лет уж прошло с той поры,  
Как горела земля под ногами,  
Многих нет ветеранов войны,  
Но, мы помним о них, они с нами.  
*А.С. Мельников*

Великая Отечественная война стала для меня и моих сверстников лишь далеким отголоском прошлого. О событиях тех времен мы узнаем из книг, фильмов, рассказов участников войны, да учителей на уроках истории и литературы. И, хотя наша страна уже долгие годы живет под мирным небом, в памяти воинов Великой Отечественной навсегда останется то время. Не было в нашей стране семьи, которую так или иначе не коснулась бы война. Большинство мужчин ушли на фронт, в их числе был и мой прадед, а прабабушка, тем временем, работала не покладая рук в тылу.

В дедушкином альбоме нет фотографий войны. Здесь прадедушка и прабабушка веселые, счастливые, с детьми и родными уже после войны, но рассказы своих родителей дедушка запомнил навсегда и передал их мне, своей внучке. Услышав дедушкин рассказ, я задумалась: «Как прадедушка смог пережить все то, что послала ему судьба?»

Вячеславов Александр Петрович, мой прадедушка. Свой боевой путь начал еще в Монголии. Он участвовал в вооруженном конфликте, продолжавшемся с весны по осень 1939 года у реки Халхин-Гол. В апреле 1941 года приехал домой, в деревню Семеновскую, Тарногского района. Но совсем ненадолго.

Июнь. Россия. Воскресенье. Рассвет в объятьях тишины.  
Осталось хрупкое мгновенье  
До первых выстрелов войны.

*Д. Попов*

22 июня началась Великая Отечественная война. На фронт призвали братьев Владимира, Федора и Демида, а в августе ушел воевать и мой прадед, не успев отдохнуть от звуков выстрелов. Он оказался в 546 стрелковом полку 191 стрелковой дивизии. Через два месяца пришла похоронка на Владимира, потом на Федора. Получили похоронку и на Александра, но, к счастью, ложную. Сколько радости было в доме, когда узнали об этом! На веб-сайте «Память народа», мы с мамой нашли «Именной список безвозвратных потерь». Оказывается, прадедушка был ранен, воюя на Синявинский болотах в Ленинградской области. На веб-сайте «Мемориал» мы тоже обнаружили «Список военнослужащих, на которых были высланы извещения о смерти, но оказались живыми». В нем было указано имя Вячеславова Александра Петровича.

После выздоровления в январе 1943 года, прадедушка снова был отправлен на Ленинградский фронт. В ходе операции по прорыву блокады Ленинграда 546 стрелковый полк был введен в бой вторым эшелоном 14 января 1943 года, в этот же день занял Рабочий поселок № 7 и завязал бой за станцию Синявино. Там прадедушка снова был тяжело ранен в живот и в ногу. Его отправили в госпиталь, где он долго находился на лечении.

Было сделано 8 операций, но нога слушалась плохо, постоянно болела. Мой дедушка, вспоминая рассказы отца, говорил: «Навсегда остались в памяти бескрайние лесные дали, болотистые топи, залитые водою торфяные поля и разбитые дороги. Трудной борьбе с противником сопутствовала не менее трудная борьба с природой. Чтобы воевать и жить, войска вынуждены были строить вместо траншей деревоземляные заборы, вместо стрелковых окопов – насыпные открытые площадки, на протяжении многих километров прокладывать бревенчатые настилы, а для артиллерии и минометов сооружались деревянные платформы. После первых же боев потери были огромные. Повсюду лежали мертвые солдаты, при постоянном обстреле похоронить их было невозможно».

Александр Петрович вернулся домой в начале 1944 года, снова 2 операции на ногу, которые практически ничего не изменили. Раны до конца жизни давали о себе знать. Моя прабабушка, Вячеславова Мария Ивановна, говорила, что из наших родственников в Великой Отечественной войне участвовало около 50 человек.

Изучив подробно биографию Александра Петровича и поработав с поиском информации, я поняла, как в такое тяжелое время смог пережить все невзгоды и тяжести прадедушка. Он, как и многие другие, сделал все, чтобы эта война закончилась победой. Путь каждого был очень нелегким, но все, от мала до велика, поднялись против врага. Это была всеобщая победа, МИРОВАЯ победа. А пока мы едины – мы непобедимы!

Я преклоняюсь перед всеми людьми, чей ратный и трудовой подвиг приближал дни Великой Победы. Тем более, я всегда буду чтить память своих близких, которые внесли свою лепту в общее дело борьбы с фашизмом.

## ЭФФЕКТИВНЫЙ ГУБЕРНАТОР – ОН КАКОЙ?

У обычного человека хотя бы однажды может в голове возникнуть мысль: «А что, если бы я был, например, руководителем: директором, главой города, губернатором или даже президентом? Справился бы я с этой должностью? Каким бы я был? Как бы я поступал? Как бы руководил?» Я живу в Вологодской области и всей душой люблю свой край, хочу, чтобы он развивался и процветал. А в этом, я считаю, немаловажную роль играет слаженная работа губернатора и его команды. Я задумался и решил разобраться в вопросе: «Эффективный губернатор- он какой?»

Обратившись к толковому словарю С.И. Ожегова, я узнал, что эффективный – это «дающий эффект, значит, результативный, способный добиваться поставленной цели, умеющий принимать правильные решения и претворять их в жизнь». Моей помощницей в ответе на поставленный вопрос стала популярная книга американского ученого, экономиста, публициста, педагога, влиятельного теоретика менеджмента XX в. Питера Фердинанда Друкера «Эффективный руководитель», изданная в 1966 году. Она не утратила своей актуальности несмотря на то, что написана около шестидесяти лет назад. Основная ее тема – управление самим собой. Оказывается, чтобы эффективно работать, недостаточно быть умным, эрудированным или много трудиться. Люди с выдающимися способностями часто бывают неэффективными работниками. Эффективному руководителю нужно делать определенные, причем довольно простые, вещи. К ним относится небольшой набор правил, которые создал Питер Друкер. Чтобы достичь успеха, нужно уметь планировать время, разработать программу реорганизации управления, определить способы мобилизации сил для достижения наибольшей эффективности, правильно выбрать цель, рационально сочетать указанные элементы в процессе принятия оптимального решения. Автор убедительно доказывает, что эффективности не только можно – ей нужно научиться!

Эта книга позволила мне проанализировать мои задатки, которые пригодятся чтобы стать эффективным руководителем, указала над чем работать, на что обратить внимание и помогла составить план работы над собой.

Прежде всего, я считаю, что губернатором должен быть человек, родившийся на земле, которой он руководит, знающий историю родного края, свои истоки, любящий его всей душой, стремящийся преумножить его богатства и благосостояние земляков. Не зря гласит народная мудрость: «Где родился, там и пригодился». Это должен быть разносторонний человек, с аналитическим мышлением, подкованный в вопросах политики, экономики, хозяйства. Он должен иметь управленческий опыт, не бояться трудностей, быстро анализировать происходящее и уметь принимать решения. Для эффективного губернатора характерно выходить за рамки формальных обязанностей и рассматривать свою деятельность с точки зрения внесения полезного вклада в общее дело, так как все время стремиться к повышению своего авторитета и подчеркивать свою власть – это малоэффективно. Я понял, что нужно делать ставку на свои сильные качества и повышать отдачу от них, например, силу воли, упорство, дар предвидения. Кроме того, нужно быть в отличной спортивной форме, иметь крепкое здоровье, так как болеть губернатору некогда, понятие «выходной» для него не существует.

Конечно же эффективному губернатору нужна профессиональная команда, которая состоит из руководителей, дополняющих друг друга. Поиск более покладистых сотрудников приведет лишь к набору посредственных людей. Поэтому, принимая кадровые решения, эффективный губернатор акцентирует внимание на сильных сторонах кандидата. Обычно хороший губернатор не состоит в тесных связях с сотрудниками и не пытается подгонять должность под конкретных людей. Он развивает в себе и в других те качества, которые помогают добиться самых высоких результатов. Хороший губернатор – это лидер, принимающий эффективные решения. При этом, действует правило: «меньше, но лучше». Он выполняет прежде всего самые важные дела и никогда не делает несколько дел одновременно. Решение он вырабатывает в столкновении мнений своих коллег. Я усвоил для себя несколько правил для принятия правильного решения: действовать, если преимущества значительно перевешивают затраты и риск. Если решение вызывает негативные эмоции, то это еще не значит, что нужно требовать повторного исследования этого вопроса. Если верное решение сопряжено с отрицательными моментами, то это не является причиной отказа от него.

Мне очень импонирует принцип команды нашего губернатора Вологодской области Георгия Юрьевича Филимонова – не бояться вызовов. Команда реализует прогрессивный план развития Вологодской области. Основной приоритет она уделяет социальной политике, экономике, поддержке земляков на СВО, сельскому хозяйству, туризму, повышению качества жизни вологжан. На Вологодчине формируется комфортная среда для жизни, строятся новые дороги, создаются новые точки притяжения молодежи, культурные объекты, набережные, объекты благоустройства. Власть для людей, разворот в сторону человека, умение услышать и, услышав, сделать. Именно это делает работу эффективной!

Конечно, я понимаю, что стать эффективным губернатором очень сложно. Многому надо учиться, развивать в себе сильные качества. Но самое главное, я уяснил, что быть эффективным губернатором – это не просто талант. Этому умению можно и нужно научиться! У меня еще все впереди!

## **ВКЛАД УЧЕНЫХ-ХИМИКОВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ: РАБОТА И.Н. НАЗАРОВА**

Победа советского народа в Великой Отечественной войне была бы невозможна без помощи (в виде изобретений и открытий) советских ученых. Труды наших исследователей и изобретателей, работавших в годы самой страшной войны в истории человечества, по всем научным направлениям – от математики до медицины, помогли решить огромное число чрезвычайно трудных задач, необходимых фронту, и, тем самым, приблизили, а быть может, и сделали Победу в войне возможной.

Многие ученые совершили великие открытия, которые помогли нашей стране выстоять. Они работали в невозможных, казалось бы, для научной работы, условиях. С началом Великой Отечественной войны научные институты, также как и важные промышленные предприятия, были эвакуированы (вывезены) из Москвы и Ленинграда в более удаленные регионы страны. Ученым приходилось организовывать научно-исследовательскую работу буквально в полевых условиях, без необходимого оборудования и инструментов. Они, наряду со всей страной, жили и трудились в сложнейших условиях.

Люди науки, сталкиваясь с трудностями, не опускали руки, а искали и находили возможности для борьбы с врагом. И этим они доказали, что русский народ негибем и способен справиться с любыми сложностями.

Я хотела бы особо отметить достижения ученых-химиков. Благодаря их работам были созданы совершенно новые, или улучшены и модернизированы уже известные вещества и материалы.

При работе над эссе мне попалось на глаза стихотворение, которое точно выражает мои мысли.

Кто про химика сказал: «Мало воевал».  
Кто сказал: «Он маловато крови проливал»?  
Я в свидетели зову химиков-друзей, -  
Тех, кто смело бил врага до последних дней,  
Тех, кто с армией родной шел в одном строю,  
Тех, кто грудью защитил Родину мою.  
Сколько пройдено дорог, фронтовых путей...  
Сколько полегло на них, молодых парней...  
Не померкнет никогда память о войне,  
Слава химикам живым,  
Павшим – честь вдвойне!!!

*З.И. Барсуков*

Одним из великих химиков, трудившихся на благо Родины был Иван Николаевич Назаров (1906–1957 гг.) – советский химик-органик, академик АН СССР (1953), лауреат двух Сталинских премий (1942, 1946). Уже этой характеристики достаточно, чтобы увидеть, что ученый много и успешно трудился и сделал немало полезных для страны открытий. Его вкладов в Победу было много. Но триумфом не только академика Ивана Николаевича Назарова, но и всей советской химической науки можно считать создание совершенно нового карбонильного суперклея. Еще в 1936 году, работая над научной диссертацией, он заметил, что под действием едкого калия на винилацетиловый спирт (сложное органическое вещество) получается твердая прозрачная масса, которая и стала основой клея. Он мог склеивать все: от бумаги и картона до металла и цемента. С помощью этого клея соединяли сплавы, пластмассы, эбонит, мрамор, фарфор, стекло, причем в любых погодных и военных условиях. Если к нему добавить 20–30% хлоропрена, то он приклеивал к любому материалу и резину.

Меня поразило это изобретение. Во время войны клей использовали для ремонта бензобаков автомобилей, корпусов аккумуляторов, точильных камней. Картеры моторов, головки и рубашки блоков цилиндров на автомашинах и танках успешно чинили клеем Назарова. С помощью этого клея можно было отремонтировать и многое другое, что было так необходимо во время войны, но, к сожалению, так быстро ломалось, портилось и приходило в негодность.

Даже сегодня, спустя три четверти века после Победы, мы продолжаем использовать это открытие. Клей, изобретенный Назаровым, применяется в народном хозяйстве, промышленности и быту: в оптике, технических отраслях, в строительстве (приклеивание облицовки на станциях метрополитена). На основе этого клея создаются новые разработки, например, в наше время из него делают прочные лакокрасочные покрытия.

Во время войны все ученые включились в борьбу с фашизмом. Каждый считал делом своей чести и долгом сделать все, что в его силах. Вклад ученых в Великую Победу русского народа над фашизмом был не меньше, чем подвиги солдат на передовой. Размышляя над этой темой, я узнала много нового для себя. Я поняла, как важно добросовестно заниматься своим делом. Мы должны не просто гордиться теми, кто сумел выстоять и победить в этой бесчеловечной войне, мы должны брать с них пример.

## ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ

Шумит, не умолкая, память-дождь,  
И память-снег летит и пасть не может...  
Великая Отечественная война –  
период в судьбе нашей Родины, наполненный слезами,  
горем, болью, подвигами, героизмом, стойкостью...

Память об этой войне продолжает жить в сердцах тех, кто сейчас учится, работает, служит Отчизне – в сердцах всех людей. В школе мы часто говорим о подвигах людей военного времени: трудовых и боевых, все, как один: дети, женщины, старики вносили свой вклад в правое дело. Перед лицом такого страшного врага не склонили голову наши предки. В каждом доме сохраняется память семьи о тех страшных днях.

В нашей семье эта память связана с моим прадедушкой – Владимиром Васильевичем Смирновым. Мой прадед – участник двух войн: Финской (с 1939 года по 1941 год) и Великой Отечественной (с 1941 года по 1945 год). В.В. Смирнов служил в составе 1-ого Белорусского фронта. Всю войну он прошел в звании рядового. Был метким стрелком, ходил в разведку. Прадедушка был и старшим писарем воинской части. В.В. Смирнов был награжден медалью за оборону Москвы, медалью за «Победу» над Германией, орденом «Красной Звезды». Каждая медаль – это не просто подвиг, это вклад в общее дело борьбы за свободу своего края, города, Родины. Также бережно хранится наградной лист моего прадедушки, где рассказывается, что он первым ворвался в траншею вражеской обороны. В том рукопашном бою он уничтожил пять немецких солдат, а при дальнейшем наступлении в атаке уничтожил двух немецких солдат и пленил с товарищами семь немцев. За этот подвиг Владимир Васильевич Смирнов был представлен к награде орденом «Слава III степени». Прадед дошел до самого Берлина. Он заслужил много наград: два ордена Отечественной войны II степени, медаль за отвагу, много медалей за освобождение городов от немецких захватчиков.

Владимир Васильевич был добрым, честным, отзывчивым, трудолюбивым человеком. В нашем семейном альбоме сохранились фотографии прадедушки с фронта, многие из них с приветом своей семье: жене Марфе Николаевне и дочерям. Он очень любил свою семью. А еще он был мужественным человеком, который честно выполнял свой долг перед Родиной и перед своими близкими. Его судьба – это маленькая страница книги Памяти тех людей, которые старались для нас, для нашего будущего, защищали свою землю от врага. Именно героизм простых людей, таких, как мой прадедушка, и их самопожертвование, смогли помочь уберечь Отчизну от фашизма. Моя семья бережет в памяти рассказы прадедушки о том времени, фотографии, с теплом вспоминают его дела и в мирное время. Человек жив, пока о нем помнят. Поэтому жизнь моего прадеда – это живая память о Великой Отечественной войне.

В каждой семье каждого жителя нашей огромной страны своя маленькая, но такая большая история Победы над фашизмом. Любой из жителей страны может рассказать о славных делах своих прадедов и прабабушек, которые либо воевали, либо обеспечивали тыл, отдавая «все для фронта, все для Победы». Удивительно, сколько в то время было совершено больших и маленьких подвигов, сколько одержано побед простыми русскими людьми и в тылу, и на фронте. Из памяти их дел, подвигов и написана история войны, воспитавшей своих Героев. Без прошлого нет настоящего, а значит, память о войне необходимо оберегать, передавая из поколения в поколение. Мы всегда будем помнить о тех, кто отдал жизнь за Родину. И я помню и горжусь!

Я и моя семья – это продолжение истории моего прадеда. И мне хочется быть хорошим человеком, достойным его памяти.

## МОЙ ВКЛАД В ЭКОЛОГИЮ РОДНОГО КРАЯ

Тема защиты природы, которая предложена для написания эссе, очень актуальна сегодня, причем как в глобальном, так и в местном масштабе. Ведь всем нравится жить в чистом дворе, ходить по чистым улицам, гулять в ухоженных парках и аллеях. Но экология сегодня – это проблема нашего современного общества; нам рассказывают, что когда-то в реках нашего города водилось много рыбы, а улицы города привлекали своей чистотой. Но прошли годы человеческой деятельности, появилось много заводов, техники, и теперь с экранов телевизоров, со страниц газет, в статьях интернета нам постоянно напоминают об экологических угрозах или проблемах.

Ежедневно мы слышим об экологических проблемах или даже катастрофах, поэтому необходимо задуматься о состоянии природы и окружающей среды в своем родном крае, которые мы и называем экологией. А что же такое «Экология»? С греческого языка слово «экология» переводится как «учение о доме». Наш двор, улица, наш город и являются тем домом, в котором человеку предстоит жить, а дом должен быть чистым. Все начинается с детства и с примера родителей и окружающих людей. Если мы видим, что вокруг нас живет люди, которые не мусорят на улице, а выбрасывают фантик или обертку в урну, то и мы – дети понимаем, что поступать нужно так же. Если мы замечаем на улицах контейнеры для раздельного сбора отходов, которые заполняются по назначению, то так будут делать и другие. Личный пример каждого из нас может стать тем важным фактором, который научит всех бережнее относиться к окружающей обстановке.

Я считаю, что каждый человек может внести вклад в улучшение экологии родного края. Защита природы зависит от каждого из нас.

В моем доме мы с семьей стараемся не мусорить, следим за чистотой не только в своей квартире, но и в подъезде, и во дворе. Перед домом разбиваем цветочные клумбы, сажаем деревья, мы обязательно участвуем в субботниках – во дворе, в школе, в городе, ведь прибираем мы, в первую очередь, для себя, а не для других. Еще мы с семьей регулярно собираем и сдаем: пластиковую посуду, одноразовую посуду, крышки пластиковые, макулатуру, батарейки, блистеры. Постоянно принимаем активное участие, когда «Велес» организывает акции по сбору вторсырья, тем самым мы еще помогаем бездомным животным, что тоже не маловажно.

В школе я тоже участвую в экологических акциях по сбору вторсырья. На уроках и классных часах мы обсуждаем тему экологии и делаем проекты по улучшению окружающей среды, пусть пока это только наши детские мечты, как сделать наш город чище, но придет время, и каждый из нас сможет воплотить это в жизнь, показывая пример бережного отношения к природе своим детям и внукам.

Я верю, что от вклада каждого жителя города и страны в защиту природы и окружающей среды может измениться многое. Главное верить, что именно ты можешь помочь природе. Ведь так приятно осознавать, что дерево, которое сейчас радует всех и восхищает своей красотой, когда-то было лишь семенем, которое ты бережно посадил, а посадка деревьев вокруг школы – стала уже привычным делом. Говорят, что чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят, я полностью согласен с этим утверждением, приятно видеть, как меняется школа в лучшую сторону, когда каждый школьник носит вторую обувь или приносит вторсырье, складывая его в отдельный контейнер, когда-то в нашей школе даже не было цветов на подоконниках, но благодаря усилиям учителей и пониманию учеников, что это не только красиво, но и в какой-то степени полезно, на наших подоконниках в коридорах много растительности и никто из учащихся не пытается испортить эту красоту.

Любить, беречь и охранять родную природу – это дело каждого живущего на земле! От этого зависит наше будущее!

## МОЙ ВКЛАД В ЭКОЛОГИЮ РОДНОГО КРАЯ

«Экология стала самым громким словом на Земле,  
громче войны и стихии»  
*В. Распутин*

В наше время экология планеты и моего родного края – это очень важная тема. Ведь каждый человек считает по-своему: кто-то просто принимает дары природы, ничего не отдавая взамен, а кто-то оказывает свою помощь в восстановлении экологии. Важно знать и понимать, что улучшать экологию родного края для нас, школьников, это очень просто – достаточно начать с самого себя. Приучая себя к правильному обращению с природой, я могу стать примером для других. Мы обсуждаем проблемы выживания нашей планеты на уроках и классных часах и из того, что нам рассказывают, становится понятно, что только от человека и его деятельности зависит будущее Земли. От нас, современных детей, зависит в каком мире потом будут жить наши потомки. Мы должны оставить будущим поколениям чистую и пригодную для жизни планету. Но все и всегда начинается с малого.

Дома наша семья ведет раздельный сбор мусора, чтобы отправить перерабатываемые материалы на превращение их во вновь используемые, а в нашей школе № 9 как раз организован прием таких материалов. Туда я отношу целые пластиковые бутылки с крышечками, блистеры от таблеток, старые батарейки и макулатуру. Мне кажется, что это совсем несложно! Очень жаль, что в наших дворах практически нет контейнеров для сортировки отходов. Все люди должны понимать, что, выкидывая мусор на улицах нашего города, на дорогах в лесу, на берегах рек после пикников, они наносят вред нашей экологии. От разбитых бутылок и пригревающего солнца может загореться сухая трава и случится большой пожар, от дыма которого загрязнится воздух и будут страдать не только люди, но и животные, птицы и насекомые.

Чистота улиц, парков и скверов зависит только от нас самих. Каждый человек может приучить себя к выбрасыванию мусора в урны, но не каждый пытается это сделать. Очень часто мы с мамой собираем мусор рядом с нашим домом. На самом деле его очень много, и я не понимаю, почему людям лень выкинуть пустые бутылки, фантики от конфет, пачки от чипсов и сухариков в мусорный бак, ведь он рядом.

Мне очень нравится гулять по чистым улицам и паркам города, и я хотел бы видеть их такими. В наших парках живут птицы, которые ведут борьбу с вредными насекомыми, ведь они являются важным звеном нашей экологии. Я люблю подкармливать их, особенно зимой. Ведь так интересно наблюдать, как синички едят сало!

В Вологде высаживают очень много красивых цветов, которые помогают жить насекомым и поднимают настроение людям своим цветением. У нас дома огромное количество растений, за которыми я стараюсь ухаживать. В моей комнате цветы живут почти круглый год, а это значит, что у меня благоприятная экология. Хоть я и не высаживал наших «зеленых друзей» на клумбах моего города, но у бабушки мы посадили целую изгородь из сирени. Весной она будет нас радовать своим цветением. На территории нашей школы вместе с одноклассниками и учителями мы высаживали маленькие деревца, которые потом вырастут и будут украшать школьный двор. Благодаря деревьям и цветам воздух становится чище, он обогащается кислородом, а для дыхания человека это очень важно.

Все люди нашего края должны знать, что они могут помочь сохранению экологии – достаточно только не вредить, а бережно относиться ко всему, что нас окружает.

## МОЙ ВКЛАД В ЭКОЛОГИЮ РОДНОГО КРАЯ

Я хочу, чтоб птицы пели, чтоб весной ручьи звенели,  
Чтобы были голубыми небеса,  
Чтобы речка серебрилась, чтобы бабочка резвилась,  
Чтоб в лесу была на ягодах роса.

Все человечество и каждый человек – часть природы. Наше самочувствие, благосостояние и жизнедеятельность в большей степени определяется состоянием природы и окружающей среды. Природа дает человеку все: пищу, одежду, энергию, строительные материалы, газ, нефть и другие природные ресурсы. И в тоже время учит человека понимать красоту и строить чистые здоровые отношения как с собой, так и с окружающим миром. Мы берем от природы все и даже не задумываемся об объемах и восстановлении. В современном мире накоплено огромное количество ядерного оружия. Его применение неминуемо вызовет гибель не только всего человечества, но и всего живого. Может установиться так называемая «ядерная зима».

Наряду с общемировыми, существуют и региональные экологические проблемы. Сейчас во всех странах мира растет общественное движение подобное Гринпису. Сформированы партии «Зеленых», которые выступают в защиту окружающей среды.

Очевидно, что для решения многих вопросов охраны природы важно хорошо представлять процессы обмена веществ. Многие науки изучают круговорот воды, химических элементов и биологический круговорот, то есть экологию. Она, как наука о взаимодействии живых организмов между собой и с их средой обитания, в наше время становится одной из главнейших и ведущих наук, требующих развития. В живой природе все устроено удивительно разумно и правильно. Проживающие вместе сообщества растений и животных образуют экологические цепочки. В лесу одни, в озере другие, в пустынях третьи. А какие же цепочки образует человек для того, чтобы называться разумным? Людям нужны энергия и тепло, из-за чего они сжигают колоссальные количества природного топлива. В атмосферу выбрасываются несметные облака вредных и ядовитых газов. Людям нужен лес, ведь из него делают бумагу и мебель, поэтому человек нещадно вырубает леса, а несчастные лесные жители лишаются своего привычного дома и погибают. Одним словом, человек нарушает природные круговороты, рвет экологические цепочки.

Что же могу сделать я? Чем я могу помочь природе? Ведь я всего лишь «капля в море» ... Нет! Я многое могу.

Утром, когда я умываюсь и чищу зубы, в течение дня, когда мою посуду и руки, я вовремя закрываю кран, помня, что чистой пресной воды на Земле не так уж и много.

Уходя из комнаты, квартиры, учебного кабинета в школе – могу погасить свет и тем самым сэкономить электроэнергию.

Ежегодно я принимаю активное участие в «Зеленой четверти», которая проходит в нашей школе. Собираю и сдаю макулатуру, а из нее опять сделают бумагу. Глядишь, и не придется рубить лишние деревья.

Третий год я прохожу летнюю практику в школьной библиотеке – помогаю ремонтировать учебную и художественную литературу.

Собираю вместе с ребятами пустые пластиковые бутылки и крышки, использованные батарейки, прочий мусор. Принимаю активное участие в школьных и городских субботниках, в «цветочном десанте» вокруг школы, а также ответственно отношусь к уборке школьного кабинета и, конечно, своей комнаты и квартиры. Ведь если вспомнить слова известного всем персонажа из повести-сказки А. Сент-Экзюпери «Маленький принц», который говорил: «Есть такое твердое правило. Встал поутру, умылся, привел себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету», то это про меня. Лично я всегда выбрасываю мусор в урну, а дома даже приучаю своих близких к сортировке бытовых отходов.

А еще я учусь в художественной школе и постоянно участвую в конкурсах рисунков на экологическую тематику, о здоровом образе жизни, тем самым пытаюсь привлечь внимание окружающих к данной проблеме.

Зимой не забываю подкармливать птиц, пополняя кормушки, изготовленные еще летом вместе с родителями.

Выезжая на природу с друзьями и родными, мы стараемся не шуметь, а мусор собираем и увозим с собой для дальнейшей утилизации в специальные контейнеры.

Я считаю, что любовь к родному краю начинается с малого и вклад каждого человека в экологию важен. И пусть мои дела – это капля в море, но ведь нас таких много. Только вместе мы можем помочь природе и понять свою значимость в этом процессе. Кроме реальных дел, я являюсь сторонником развития экологических отношений, понимая, что кроме чистых рук и чистой полянки в лесу не менее важны чистые мысли и чистое сердце. Ведь чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят ни словом, ни делом.

## **ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ: ОНА ЛЮБИЛА ХОЛОДНУЮ ВОДИЧКУ**

Всматриваюсь в старые фотографии из семейного альбома и вижу свою прабабушку Пелагею Егоровну. Говорят, она любила водичку и умывалась только холодной. Не каждому человеку такая процедура по сердцу. А вот она, даже когда приходила домой из жаркой бани, споласкивала лицо холодяной, поэтому и выглядела всегда молодой и красивой. Видимо, водичка имела какой-то секрет, ведь в жизни людей того поколения мало было чего-то утешительного, и старость подкрадывалась быстро.

Родилась Пелагея Егоровна Армеева в деревне Цыбунинская, Тарногского района в марте 1922 года, но точную дату своего рождения она узнала только в 50 лет, когда стала готовиться к выходу на пенсию и собирать разные справки. А ведь до этого считала, что она 1924 года рождения.

Отца своего Пелагея не помнила: умер Егор Селивертович, когда ей исполнилось два года. Братьев и сестер у нее тоже не было. Как и все дети того времени, в 9 лет девочка пошла в школу и сумела закончить четыре класса. Нужно было помогать матери Евдокии Петровне, которая, к слову, умерла молодой. Поля осталась сиротой в пятнадцатилетнем возрасте. Жила сначала у одной тетки, затем у другой, но для обеих была только обузой.

Семнадцатилетнюю Пелагею отправили в город Тутаев, Ярославской области, где она нянчилась с ребятами, училась шить, вязать, вышивать. А через пару лет устроилась на работу. Случилось это как раз перед войной, в 1940-м году. В Вологодском техническом участке числилась юная Пелагея рабочей, матросом и водолазом. Обычно такими работами занимались мужчины. Но где же взять мужчин, когда идет Великая Отечественная война!? Вот и трудились там в военную годину 24 женщины и юноши.

С самого начала войны речникам Вологодской области пришлось выполнять трудные задачи. Особая роль в этом деле была отведена реке Сухоне. По ней на деревянных баржах перевозили горючее, эвакуировали недостроенные корабли из Ленинграда, после прорыва блокады доставляли для города дрова, используя при этом специальные конструкции – «ерши». Самым уникальным событием для сухонских речников стала операция по переправке подводных лодок из Каспийского моря в Белое в 1943–1944 годах.

Во время навигации, в распоряжении команды, где числилась Пелагея, были катер и баржа с краном. На Сухоне проводились дноуглубительные работы. На участке от Сухой речки Междуреченского района до Опок Великоустюгского района они чистили фарватер. Работать было тяжело, ведь только один костюм водолаза весил 32 кг. Не один час они находились на дне реки. Огромные валуны на дне Сухоны взрывали динамитом, а затем обломки вытаскивали на берег.

Позже, Пелагея Егоровна с усмешкой говорила, что дно Сухоны изучила отлично и могла бы по нему пройти пешком. А своим детям рассказывала, как много водилось в реке разной рыбы, особенно стерляди. Иногда ночью они ее глушили, тем самым обеспечивали себя пропитанием. В свободное время водолазы и матросы любили петь. Тогда слова песни «Мы кузнецы и дух наш молод» разносились по всей реке. К слову, Пелагея певуньей была отменной, а помогала ей в этом подружка и землячка – красавица Евдокия Ивановна Мальцева. В зимнее время команда водолазов была задействована в ремонтных работах и заготовляла дрова. Так прошли военные годы. Водолазом моя прабабушка была до 1948-го и вспоминала это время как лучшее в жизни.

В 1949 году Пелагея Егоровна вышла замуж и переехала в Тотемский район. Работала в колхозе «Ляпинская» дояркой. Случилось так, что воспитывала пятерых детей в одиночку – личная жизнь так и не сложилась.

Было тяжело. На детей всю одежду шила сама. Кроме коровы, овец и куриц, были у нее и свои овцы. Из шерсти пряла нитки и вязала носки с варежками. Еще Пелагея Егоровна сама ткала половики, которыми был украшен ее дом, и вышивала замечательные полотенца. Летом, в свободную минуту, любила ходить в лес. А места в Ляпино благодатные – много грибов и ягод. Перед сенокосом всей деревней – на болото по морошку и чернику, а по осени – на тракторе по клюкву. Однажды вынесла Пелагея Егоровна из леса 32 литра этой ягоды – собрала вручную. По выходным она пекла вкуснейшие пироги, и все садились за большой стол. Ни на детей, ни на внуков она никогда не кричала, но, удивительно, все ее всегда слушались.

Хотя свою прабабушку Пелагею Егоровну Армееву я видел только на фотографиях, все равно знаю, что она была замечательным человеком и героическим водолазом, награжденным медалью «За доблестный и самоотверженный труд в период Великой Отечественной войны». Умерла прабабушка 3 марта 2004 года, прожив ровно 82 года. Мы все ее любим и помним.



## ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ

Великая Отечественная война – самый трагический период в истории нашей страны. В 2025 году мы отмечаем 80-ю годовщину Победы. Это очень большой срок, самым молодым участникам ВОВ уже как минимум 95 лет. Ушло поколение «свидетелей», которое могло рассказать нам про все страдания и лишения, про тот ужас, который они пережили в войну. Несмотря на то, что в школах и СМИ постоянно говорят о войне, в интернете в открытом доступе размещены официальные документы, дневники и письма солдат, документальные фильмы, современные зумеры до конца не осознают ценность победы и тяжести войны, большей частью не интересуются этой информацией. Только семья и семейные ценности способны помочь обрести осознанность, понимание и осмыслить события ВОВ.

В нашей семье большое значение имеют традиции. Например, традиция «Дни памяти» идет еще от прабабушек и прадедушек. На 9 мая и другие памятные даты мы всей семьей ездим на кладбище. Заранее договариваемся о времени с другими родственниками и встречаемся там. А после собираемся вместе за обедом и вспоминаем рассказы старшего поколения о тех годах, листаем старые фотоальбомы, рассматриваем сохранившиеся медали и ордена. Эти трогательные, но уже обрывочные воспоминания, пересказы удивительных историй о подвигах, любви в военные годы, побудили меня искать дополнительную, утраченную информацию о своей семье.

Мой прадедушка по маминой линии, Литвинов Андрей Семенович, прошел полный курс Военно-политической академии, воевал на Втором Прибалтийском фронте в должности заместителя командира батальона по политчасти. После он воевал на Втором Белорусском фронте в должности инспектора политотдела (СМЕРШ). Задача контрразведки заключалась в пресечении работы разведывательных иностранных спецслужб в тылу Красной армии. Название «СМЕРШ» придумал Сталин Иосиф Виссарионович, что означало «смерть шпионам».

Моя прабабушка, Литвинова Нина Степановна, окончила Томский медицинский институт, на войну попала младшим врачом полка. На Втором Прибалтийском фронте она обнаружила тяжело раненого офицера-артиллериста, моего прадедушку, уже находившегося в морге, госпитализировала его. Он выздоровел. Вторая их встреча произошла в Берлине после Победы. Впоследствии этот офицер стал ее мужем. Андрей Семенович буквально боготворил Нину Степановну и приучил сыновей к правильному отношению к женщинам. Мою маму назвали в честь прабабушки.

Прабабушка и прадедушка оставили свои подписи на стене Рейхстага. Подпись прадедушки засветилась на снимках, в том числе в проекте «История России в фотографиях». В детстве, в качестве игры, мне предлагали найти подпись прадеда среди надписей на Рейхстаге.

Родной брат прадедушки, Литвинов Василий Семенович, был личным летчиком Жукова Георгия Константиновича. Василий Семенович был одним из пяти авиаторов, причисленных к Особой Северной Авиагруппе и Московской Особой Авиагруппе. Эти подразделения военно-воздушных сил выполняли сложнейшие боевые задачи на Северо-Западном направлении, отвечали за бесперебойную работу «воздушного моста» между Москвой и Ленинградом. От существования воздушного пути в блокадный Ленинград зависели жизни тысяч людей. Брат прадедушки доставил из Куйбышева в блокадный Ленинград Седьмую симфонию Шостаковича.

Про подвиг Василия Семеновича написано много книг. Авиакомпания «Россия», к 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, выпустила фильм «Авиаторы победы». Роль прадедушки в этом фильме сыграл известный актер Антон Макарский. В Санкт-Петербурге в школе № 235 имени Д.Д. Шостаковича создан народный музей «А музы не молчали...» посвященный культуре и искусству блокадного Ленинграда. Один из залов музея освещает историю исполнения Седьмой «Ленинградской» симфонии. Там можно увидеть портрет легендарного pilota Литвинова.

Еще один брат прадедушки, Литвинов Павел Семенович, в июне 1941 года был призван в ряды Красной Армии и сразу же принял участие в боевых действиях. Воевал на Южном, Северо-Кавказском, Юго-Западном, Воронежском и Первом Украинском фронтах. Он был четырежды ранен. За отвагу, мужество и храбрость, проявленные в боях при форсировании Днепра и удержании плацдарма, Указом Президиума Верховного Совета СССР майору Павлу Семеновичу Литвинову присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда». Именем Литвинова названа одна из улиц в Железнодорожном районе города Ростов-на-Дону.

Таким образом, Великая Отечественная война оставила огромный отпечаток в судьбе моей семьи. Важно знать историю своей семьи, гордиться и чтить память предков. Наши предшественники сплотились и смогли доказать всему миру, что наша страна – великая держава. История семьи учит любить и защищать свою родину, никогда не сдаваться, находить счастье в малом.

Важно знать историю своей страны, помнить события Великой Отечественной войны. Это уроки прошлого, которые учат нас ценить то, что у нас есть сейчас, и не допускать повторения прошлых ошибок.

Никто не забыт, ничто не забыто.

## ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ

И сто, и двести лет пройдет,  
Никто войны забыть не сможет...  
*К. Симонов*

Восемьдесят лет назад над поверженным Рейхстагом взвился красный флаг, он ознаменовал собой окончание самой кровопролитной, страшной и разрушительной войны в истории человечества – Великой Отечественной. Это не просто юбилейная дата, это повод вновь осмыслить уроки истории, задуматься о цене мира и единства, почтить память героев, отстоявших нашу свободу и независимость. Мы все знаем, какой ценой далась Победа нашему народу. Мы знаем, что все от мала до велика встали на защиту своей Родины. Огромный вклад каждого жителя нашей огромной страны в общее дело Победы.

Война затронула абсолютно каждую семью, и моя не является исключением. Я слышал много рассказов от моей бабушки о подвигах наших родственников. Четверо братьев моей прабабушки воевали за нашу Родину.

Федяков Михаил Иванович воевал в 950 стрелковом полку 262 стрелковой дивизии, младший лейтенант. Награжден медалью «За Отвагу» в 1942 году, за то, что он при наступлении на высоту 216-я, 26 ноября 1942 года, действуя в составе группы автоматчиков из 12 человек, под пулеметным огнем врага подползли к дзотам, забросали их гранатами, стремительно захватив 3 дзота и уничтожив до 40 фашистов. Федяков Александр Иванович возил грузы по Дороге жизни в период Блокады Ленинграда. Старший брат Федяков Федор Иванович также воевал в 71 ОСБР. В архиве минобороны мы нашли сведения о том, что он погиб 14 января 1944 года, в ходе Новгородско-Лужской операции по снятию блокады Ленинграда. Место захоронения – Мгинский район квадрат 2009, то есть братское воинское захоронение в лесу. Недавно мы узнали, что останки его перенесены в воинское захоронение в городе Кировске в 30 км от Ленинграда.

Младший брат Алексей пропал без вести на Синявинских высотах, Ленинградская обл. На сайте «Память народа» мы нашли документы, свидетельствующие, что он также воевал в 71 ОСБР, место выбытия – Сосновый бор, Ленинградской области 15 февраля 1942 года пропал без вести.

В преддверии Великого Дня Победы наши родственники побывали в городе Кировск, Ленинградской области, где находится воинский мемориал защитникам Ленинграда и на Синявинских высотах, где воевали наши родственники. Там установлен памятник бойцам 71 ОСБР. Поисковые работы не прекращаются, надеемся, что прах второго брата тоже будет захоронен как подобает.

Мой прапрадед, Игнашев Михаил Владимирович (годы жизни 1890–1971), участник двух войн. Работал председателем колхоза. Призван на фронт в 1942 году, вернулся в 1945. По возрасту служил в хоззвезде, подвозил довольствие и необходимые вещи на линию фронта.

Моя прабабушка, Куваева Калиста Полуэктовна, во время войны трудилась в тылу. Ей было всего 10 лет. Несмотря на тяжелые условия – холод, голод, она шла помогать старшим в поля. Помогала пахать землю, сеять и убирать урожай, трудилась наравне с взрослыми. Работа была очень тяжелой. Весь собранный урожай отправляли на фронт, приближая Победу в ВОВ. Я знаю, как ей было трудно, бабушка все время рассказывает о том, как дети в годы войны недоедали и недосыпали, по сути, у них не было детства, но она никогда не вспоминала те годы плохо, а говорила, что прожила замечательную жизнь.

Наши семейные архивы трепетно хранят фото, медали, вырезки из газет и прочие документы моих славных предков. Я очень горжусь своей семьей, ведь именно такие люди, как они, помогли выиграть войну и добиться для нас, ныне живущих счастливой жизни.

Долгом перед ними, ветеранами Великой Отечественной войны, перед светлой памятью павших я вижу в том, чтобы помнить и чтить героические поступки, передавать подвиги из поколения в поколение. Ведь как гласит народная мудрость: «Только та страна, в которой люди помнят о своем прошлом, достойна будущего».

## МОЙ ВКЛАД В ЭКОЛОГИЮ РОДНОГО КРАЯ

Природа – неотъемлемая, важнейшая часть жизни человека, так как он живет в окружающей среде и пользуется природными благами. В природе человек находит все, что необходимо для его жизни и существования – это и грибы, и ягоды, и возможность содержать огороды, чтобы вырастить полезные и вкусные овощи, ягоды и фрукты. Человек потребляет природные ресурсы, которыми богата наша страна: древесина, полезные ископаемые, вода, воздух. Но нельзя нещадно пользоваться тем, что дает нам природа. В обмен на ее блага он должен оберегать и думать о последствиях, прежде чем нанести какой-либо вред природе.

Вологда – это мой родной край, в котором я родился и живу, а также это один из самых красивых исторических городов России, все туристы, которые приезжают в наш город, отмечают насколько город сохранил природу, какой он «зеленый» летом, сколько в нем деревьев вдоль улиц – это не «каменные джунгли» многих современных городов, это природная красота в любом его уголке. Город имеет богатую многовековую историю и окружен живописными реками и лесами.

Я со своей семьей люблю гулять по городу, по его скверам, паркам и по набережной реки Вологды. Во время прогулок я наслаждаюсь красотой любимого города. Но сейчас во многих городах, поселках, деревнях, в том числе и в Вологде, стоит проблема экологии природы. Человек является частью окружающей среды, и любое его воздействие оказывает на нее влияние.

К сожалению, многие люди в нашем городе небрежно относятся к окружающей природе. На территории реки наблюдается множество пакетов, бумажек, стекла, пластиковых бутылок и всего того, что засоряет и уничтожает природу. Я и моя семья стараемся помочь сохранить экологию в нашем родном крае. Когда мы гуляем, то всегда после себя выбрасываем и сортируем мусор в специальные контейнеры. И использованные батарейки сдаем в специальные пункты переработки. В начальной школе я участвовал в программах по сбору мусора, мы убирались возле школы. Два раза в год в нашем дворе проходит субботник, я принимал участие в уборке мусора, веток и листьев. Когда я приезжаю к бабушке и дедушке мы вешаем кормушки для птиц, а летом строим для них домики. Птиц надо всячески беречь и охранять – они тоже проявляют важную роль в природе, поедая жуков и гусениц, птицы снижают их численность, что сводит урон, наносимый окружающей среде, к минимуму. Многие птицы, играют большую роль в жизни леса, как распространители семян деревьев.

На уроках и классных часах мы часто обсуждаем экологические проблемы, говорим о необходимости бережного отношения к природе и ее богатствам. В нашей школе проходят экологические акции: «Крышки-Иришки», сортировка мусора, сбор макулатуры, сбор батареек и блистеров. Когда эти акции начали проводиться школьники не очень активно в них участвовали, но прошло несколько лет и каждый из нас знает, где в школе находятся сборники для использованных батареек, блистеров, коробки под макулатуру, пластика. Многие ученики приносят это вторсырье из дома, научили своих родителей разделять мусор. А главное, мы знаем, что все сданное вторсырье идет на полезное дело – отправляется в «Велес», который, в свою очередь, это сдает и на собранные средства кормит бездомных животных. Так мы участвуем еще и в помощи братьям нашим меньшим.

Я считаю, что каждый человек может внести свой вклад в сохранение экологии и только так можно сохранить природу для будущих поколений. Это означает, что мы должны быть ответственными за свои действия и не наносить вред окружающей среде. Мы можем сделать первый шаг к чистоте природы и стать заботливыми хранителями нашей планеты, чтобы оставить ее в наилучшем виде для будущих поколений. Ведь в обществе, где ни один человек не осознает важность защиты окружающей среды, борьба с проблемами экологии невозможна.

К. Смирнов  
6 класс, МОУ «СОШ № 9», г. Вологда  
Научный руководитель – А.Н. Королева

## ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В СУДЬБЕ МОЕЙ СЕМЬИ

«Нет, не забыть о той войне,  
Прошедшей уже в прошлом веке.  
Она в тебе, она во мне,  
Как в и каждом русском человеке»  
*И. Никитина*

Есть события, которые оставляют свой след на века. Таким событием стала Великая Отечественная война. Она своей жесткой рукой прикоснулась к каждой семье в нашей стране и в нашем городе. Все, кто мог, вставали на защиту своей Родины. Среди них были наши деды и прадеды, бабушки и прабабушки. Наш долг, современного поколения – помнить об их подвигах и отдать дань памяти тем, кто делал все возможное, а порой невозможное, чтобы приблизить День Победы, и не просто помнить, а передавать этот долг будущим поколениям, чтобы они знали, благодаря кому выстояла и выжила наша страна. Великая Отечественная война давно закончилась, однако, это не значит, что мы должны о ней забывать. То, что сделали для нашей мирной жизни наши деды и прадеды, бабушки и прабабушки – восхищает. Нам необходимо знать и чтить своих предков. Это дань памяти и благодарность старшему поколению.

Почти каждая семья имеет связь с этой войной. Великая Отечественная война – это след и в судьбе моей семьи. Среди моих предков были настоящие герои, которые внесли свой личный вклад в Великую Победу. Одним из них был мой прадед Новиков Николай Емельянович. Прадед родился 15 декабря 1919 в Беларуси. Николай Емельянович учился в Минском государственном педагогическом университете и закончил его перед самым началом войны. Поэтому учителем прадед поработать так и не смог, хотя очень хотел. Прадед ушел на фронт в звании младшего лейтенанта в войска связи. За время Великой отечественной войны он дослужился до звания капитана. Войну закончил Пражской операцией с 6 по 11 мая 1945 года. Во время этой операции по освобождению Праги прадед был тяжело ранен. При восстановлении связи между полками погибло два подчиненных капитана Новикова Н.Е., и прадед сам пошел на восстановление обрыва связи под ураганным огнем фашистов. Когда он нашел обрыв проводов, рядом с ним взорвалась мина и разорвала правую кисть руки, лишив его двух пальцев. Несмотря на это ранение, зажав зубами один провод, а второй, скручивая здоровой рукой, мой прадедущка восстановил так необходимую фронту связь. За этот мужественный поступок, Новиков Н.Е. был награжден медалью «За победу над Германией в Великой отечественной войне 1941–1945 гг.» в 1945 году, медалью «За боевые заслуги» в 1950 году, орденом Красной Звезды в 1955 году.

Я родился в 2012 году и не смог увидеть своего прадеда, так как он умер 18 февраля 1979 года. К сожалению, мне известно мало фактов о войне. О событиях Великой Отечественной Войны я могу судить лишь по имеющимся данным учебников, книг, кинокартин и рассказов старшего поколения. Часто мы обсуждаем тему войны на классных часах и беседах. Мне есть, кем гордиться во время этих бесед, ведь я знаю о своем героическом прадедущке и его заслугах. О жизни и подвигах прадеда мне рассказала его дочь и моя бабушка Нечаева Наталья Николаевна. Также с мамой мы нашли информацию о прадеде на сайте «Память народа», там указаны общие сведения и сведения о награждениях солдата.

Я горжусь своим прадедом и многими советскими солдатами и офицерами, которые самоотверженно, мужественно и героически жертвовали своими жизнями ради освобождения своей Родины.

Я думаю, что память о Великой Отечественной войне будет сохранена, если каждый человек будет знать и помнить о войне и передавать знания по наследству своим детям и внукам.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>А.А. Шабунова, Уважаемые читатели!</i> .....	3
<i>Н.Н. Бойцова, Дорогие друзья!</i> .....	4

### НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ

#### **СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

<i>К. Ашитков, Уличное искусство г. вологды: фактор восприятия населением городской среды</i> .....	7
<i>А. Смирнова, Влияние демографических факторов на экономику региона</i> .....	24
<i>М. Теплякова, Пути повышения финансовой грамотности студентов (на примере студентов 1 курса вологодского аграрно-экономического колледжа)</i> .....	37
<i>У. Красова, Регулирующая роль региональных налогов Вологодской области</i> .....	50
<i>П. Северина, Внедрение цифровых технологий в спортивный сектор (на примере мбу до «спортивная школа по спортивной гимнастике», г. Вологда)</i> .....	75
<i>В. Баскова, Несоответствие спроса и предложения на рынке труда Вологодской области</i> .....	91

#### **СЕКЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

<i>Е. Босак, Биоэнергетика</i> .....	106
<i>Е. Бушковская, А. Шалупина, Исследование содержания охратоксина-А в кормах для крупного рогатого скота</i> .....	112
<i>М. Сорокина, Проблемы перехода к «зеленой» экономике на национальном и региональном уровне</i> .....	114

### ЭССЕ

<i>Р. Караваев, Великая Отечественная война в судьбе моей семьи</i> .....	127
<i>П. Кряжева, Великая Отечественная война в судьбе моей семьи память о нем в моем сердце жива</i> .....	129
<i>М. Янин, Эффективный губернатор – он какой?</i> .....	131
<i>М. Домнина, Вклад ученых-химиков в великую побед: работа И.Н. Назарова</i> .....	133
<i>А. Самойленко, Великая Отечественная война в судьбе моей семьи</i> .....	135
<i>Д. Калашников, Мой вклад в экологию родного края</i> .....	136
<i>М. Силин, Мой вклад в экологию родного края</i> .....	137
<i>М. Климова, Мой вклад в экологию родного края</i> .....	138
<i>А. Мишурицкий, Великая Отечественная война в судьбе моей семьи: она любила холодную водичку</i> .....	140
<i>А. Атаева, Великая отечественная война в судьбе моей семьи</i> .....	142
<i>А. Поляшов, Великая отечественная война в судьбе моей семьи</i> .....	144
<i>Д. Смирнов, Мой вклад в экологию родного края</i> .....	146
<i>К. Смирнов, Великая Отечественная война в судьбе моей семьи</i> .....	147

# ЭКОНОМИКА РЕГИОНА ГЛАЗАМИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Сборник конкурсных работ

Выпуск 23

*Электронное издание*

Редподготовка Е.А. Сагидуллина

Верстка О.Я. Байрамов

Материалы публикуются в авторской редакции.

Подписано к использованию 2025. Тираж 300 экз. Заказ № .

Усл. печ. л. 17,3. Электронный текст. дан. (4,7 Мб).

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»  
(ФГБУН ВолНЦ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а

Телефон (8172) 59-78-10, e-mail: [common@volnc.ru](mailto:common@volnc.ru)

ISBN 978-5-93299-644-7



9 785932 996447 >