

ТЕХНОЛОГИИ

БАБУШКА, ЗАГУГЛИ

ВОЛОГОДСКИЕ СОЦИОЛОГИ ИЗУЧИЛИ
ОНЛАЙН-ПОВЕДЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ
ОБЛАСТИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Текст: Елена Губина

Вологодские социологи провели интересное исследование. Владальцев гаджетов в возрасте 50+ разделили на три типа: активные пользователи, осторожные исследователи и сторонники живого общения. Рассказываем, в чем отличие каждого, и какие мобильные устройства лучше всего подойдут в пожилом возрасте.

НЕ АБОРИГЕНЫ

Активным пользователям сложно представить свой день без цифровых сервисов. Менее активные пользуются Интернетом по необходимости: оплатить счета, найти информацию, но если что-то кажется сложным - легко могут от этого отказаться. Третьи почти не пользуются гаджетами.

Все они - представители поколения цифровых мигрантов, которые выросли в догаджетную эпоху и адаптируются к технологиям во взрослом возрасте в отличие от цифровых аборигенов, родившихся что называется со смартфонами в руках.

Как рассказала руководитель Центра социально-демографических исследований Вологодского научного центра РАН Мария Груздева, изучались цифровые навыки людей предпенсионного и пенсионного возраста - женщин и мужчин старше 50 лет, а также сложности и страхи, с которыми они сталкиваются при освоении гаджетов. Выяснилось, что 37% вологжан старше 50 лет - активные пользователи цифровых благ, еще 38% используют Интернет по необходимости, 25%

отказываются использовать возможности цифровизации.

Пенсионерка Ольга Серова считает себя осторожным интернет-пользователем. А вот с мужем, который намного старше, «просто беда».

- Категорически отказывается даже подходить к планшету, у него кнопочный телефон, «влезает во все карманы», звонит громко, больше мужу ничего и не надо. Он предпочитает ходить на почту и снимать деньги. Когда дети пытаются приучить его хотя бы к «Госуслугам», психует, у него поднимается давление. Подарили голосовой пульт - пытался тыкать кнопки, как на старом, разозлился, выкинул под куст. Легче отступить, - делится Ольга Николаевна.

В МАКСе у Серовых семейный чат с детьми и внуками. Сама женщина пользуется маркетплейсами, но не любит покупать там одежду, бытовую технику или лекарства:

- Даже если там 50 тысяч отзывов и рейтинг 4,9. Фото одежды на сайте одно, приходит другое, размеры не соответствуют. Только на шестой раз купила футболку.

Ольге Николаевне не нравится, что много рекламы в Сети. Еще раздражают сайты, где просят ввести персональные данные. Кроме того, в телефоне сами по себе подключаются игры, выскакивают сообщения, скачиваются обновления.

- В таких случаях обращаюсь к дочке за помощью, - рассказывает она. - К внукам нет, там популярный ответ: «Бабушка, загугли». А если начнут помогать, то так стремительно заперебирают кнопки, что голова кружится.

ВСЕ ИЗ ДОМА

А вот Мария Константиновна принципиально ходит с кнопочным телефоном, хотя дети подарили ей современный смартфон. Женщина полагает, что так она более защищена от мошенников: отвечает только на звонки с городских номеров и от родственников.

За коммуналку платит в отделении банка, в поликлинику записывается по телефону. По ведомствам ходит лично, пишет письма, все отлично отвечает. По ее словам, отсутствие гаджетов никак не влияет на мироощущение и уверенность, а в живом общении много преимуществ:

- Заложил уши, я решила записаться к ЛОРу, позвонила в поликлинику. Запись была через 10 дней, но женщина предложила мне подойти в доврачебный кабинет. В результате выяснилось, что поднялось давление, и отправили к терапевту. Робот бы мне такого гибкого варианта не предложил: только к ЛОРу через 10 дней. Нам говорят: все можно сделать из дома. Да пока ноги ходят, надо самим и в магазин ходить, и на грядках копать. Сейчас движения у людей совсем не стало: стоят на улице две третьеклассницы «в телефонах», это они теперь так гуляют.

НОВЫЙ ГОД В СЕТИ

Ирине Алексеевне 64 года, живет с семьей и кошкой. В Интернете проводит три-четыре часа в день. В основном ищет интересную информацию, но боится «залезть, куда не надо, ткнуть не ту кнопку». Начала ходить на занятия «Искусственный интеллект», хотя эта тема поначалу ее пугала. Но захотелось составить фотопоздравление, научиться монтировать видео. Ирина Алексеевна говорит, что, когда получается освоить что-то новое, она чувствует себя увереннее, всегда с удовольствием помогает подругам.

- В 90-х на работе ввели компьютеры, и мы осваивали бухгалтерские программы с нуля. Вот оттуда мой навык самообучения. Дети разъехались, компьютер стоял без дела



Представители поколения цифровых мигрантов выросли в догаджетную эпоху и адаптируются к технологиям во взрослом возрасте. | Фото сгенерировано нейросетью



Мария Груздева, руководитель Центра социально-демографических исследований Вологодского научного центра РАН:

“ Вопреки стереотипам возрастные вологжане достаточно активно осваивают цифровые практики, сеть помогает им поддерживать социальные связи, решать бытовые вопросы и сохранять вовлеченность в современную жизнь. При этом большинство пользуется интернетом для общения и чтения новостей, а цифровые услуги, образование, финансовые операции носят эпизодический характер. За рамками быстрой коммуникации и развлечений потенциал интернета остается недоиспользованным, а в его освоении пожилые люди зависимы от помощи вовне. Чтобы обеспечить доступность услуг этому поколению, ведомствам и бизнесу стоит сохранять нецифровые варианты взаимодействия и учитывать интересы населения разных возрастов при разработке цифровых решений.

на столе. Включила, нашла одноклассников вплоть до Хабаровска. Теперь Новый год мы празднуем в Скайпе, - поясняет пенсионерка.

Она научилась дистанционно покупать билеты на поезд и в Пушкинский музей. А вот издания читает только бумажные или слушает аудиокниги: говорит, что так меньше нагрузки на глаза.

Интернет помогает женщине немного экономить через бонусы, скидки и кэшбек.

ЧТО ВЫЯСНИЛИ УЧЕНЫЕ?

- Пожилые люди в Вологде более активны в цифровых взаимодействиях, чувствуют себя в них увереннее и защищеннее, чем в Череповце. Горожане адаптируются к цифровой среде быстрее селян: 66% возрастных вологжан, 49% череповчан и только 35% сельских жителей используют интернет.

- Только 18% респондентов старшего возраста из областного центра видят в интернете однозначную пользу, это сопоставимо с оценками сельских жителей, среди череповчан таких - более 33%. Каждый пятый пожилой горожанин никакой пользы не видит.

- В сфере услуг для пожилых людей в приоритете личное обращение в ведомства или принятие помощи от других людей. 47% пенсионеров даже эпизодически не пользуются Госуслугами, только 16,6% освоили банковские онлайн-сервисы, а вот мессенджеры популярнее - активных возрастных пользователей уже 39,5%. Большинство не готово получать онлайн медицинские и юридические услуги.

- До 80% респондентов старшего возраста считают себя незащищенными, хотя половина не сталкивалась с мошенничеством. Среди тех, кто все-таки отдал свои деньги мошенникам, сумма потерь обычно не превышает 50 000 рублей. Они говорят о том, что испытали стресс, а также об утрате доверия к цифровым взаимодействиям (40%), про реальный финансовый ущерб говорят 22% респондентов. Сельские жители чаще становятся жертвами онлайн-мошенников.

- 66% считают, что пользователи не защищены от потребительских рисков: подделок, продажи товаров низкого качества. 25% не стали бы приобретать в интернете продукты питания, 14% лекарства, 19% категорически против онлайн-покупок.

- 56,2% предпенсионеров и 49,7% пенсионеров ежедневно читают новости. Доля активного пользования социальными сетями - 42% и 26,3% соответственно, при этом 49% вологжан старшего возраста не пользуются ими вовсе.

В ТЕМУ

В повышении цифровой грамотности и освоении гаджетов пожилым людям могут помочь близкие, но важно не настаивать, не заставлять, не «радовать» без запроса, советуют специалисты. Если папа 50 лет успешно жмет кнопки, не стоит пытаться упростить его жизнь включением телевизора с голосового пульта. Если телефон нужен лишь для звонков и SMS, кнопочная модель с рельефными кнопками с контрастным шрифтом, ярким экраном, кнопкой SOS и бонусом-фонариком удобнее. Если потребности шире, лучше выбрать смартфон с упрощенным интерфейсом, большим экраном с диагональю до 6,5 дюймов, высокой яркостью, громким динамиком, крупными иконками и шрифтом, надежным аккумулятором и кнопкой SOS. Физические кнопки удобнее сенсорных, особенно при треморе. Важно попробовать гаджет вместе с пожилым человеком до покупки: оценить удобство управления, читаемость экрана. Не загружать сразу множество функций, вывести основные иконки на главный экран.